



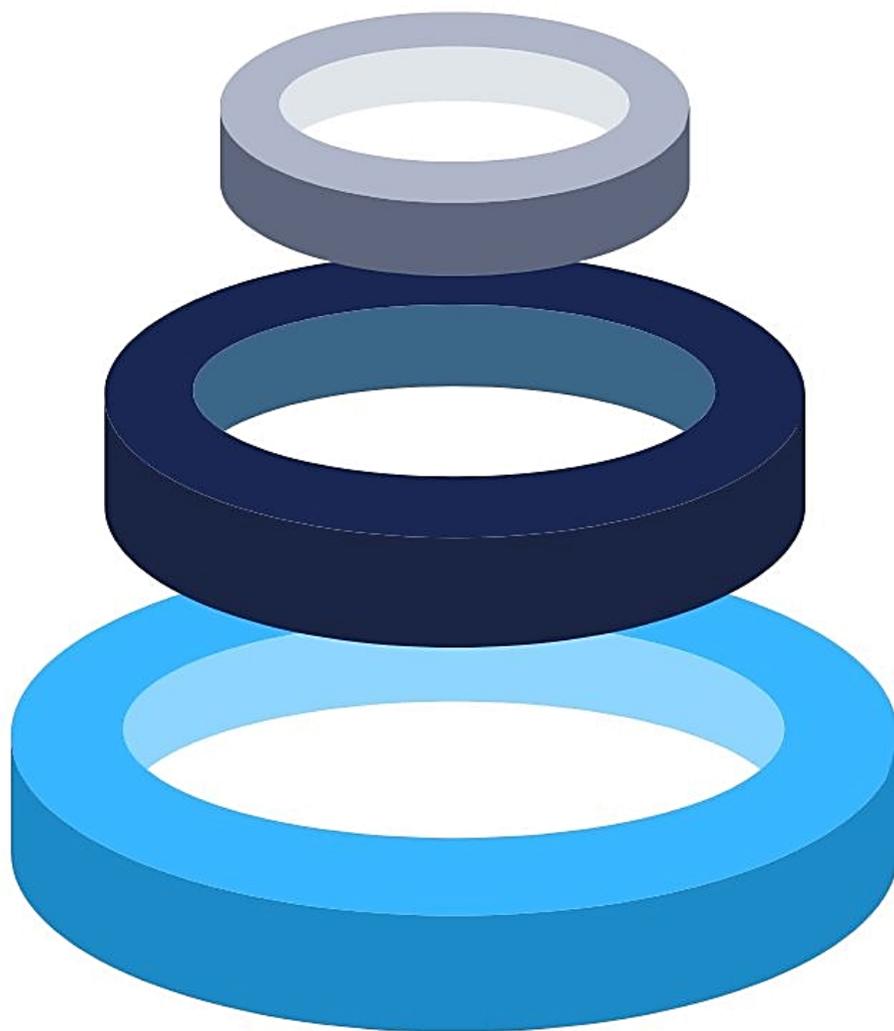
Ministerio de
**Agricultura,
Ganadería y
Alimentación**



Decreto número 114-97 Ley del Organismo Ejecutivo, Artículo 29

“Al Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación le corresponde atender los asuntos concernientes al régimen jurídico que rige la producción agrícola, pecuaria e hidrobiológica, esta última en lo que le atañe, así como aquellas que tienen por objeto mejorar las condiciones alimenticias de la población, la sanidad agropecuaria y el desarrollo productivo nacional”.

BASE LEGAL



3

ACUERDO GUBERNATIVO NO. 177-2023

manual de Normas y Procedimientos de
Planeamiento MAGA

2

ACUERDO MINISTERIAL NO. 73-2018

Manual de Normas y Procedimientos para Usuarios
del Sistema Informático de Información de Mercados
-SIIM-

1

ACUERDO GUBERNATIVO NO. 338-2010

amento Orgánico Interno del Ministerio de
Agricultura, Ganadería y Alimentación
Artículo 29 y 30

VINCULACIÓN



ANTECEDENTES



OBJETIVOS

GENERAL

Fortalecer el Sistema de Información de Mercados con información oportuna y confiable, relacionada al comportamiento de precios de productos agrícolas, pecuarios, hidrobiológicos, abarrotos e insumos agrícolas que se comercializan en los principales mercados a nivel municipal.

ESPECÍFICO

- Presentar la metodología para la recopilación, ingreso y publicación de información de precios de productos agrícolas, pecuarios, hidrobiológicos, abarrotos e insumos agrícolas, para estandarizar criterios.
- Socializar las fichas de caracterización de productos y de mercado para el monitoreo y recolección de precios de productos agrícolas, pecuarios, hidrobiológicos, abarrotos e insumos agrícolas.
- Coordinar proyecto de actualización y elaboración de catálogo de fichas de mercados a nivel municipal.

METODOLOGÍA PARA LA RECOLECCIÓN E INGRESOS DE PRECIOS DE PRODUCTOS DE MERCADO



Ministerio de
**Agricultura,
Ganadería y
Alimentación**

IMPORTANCIA DEL MONITOREO

Disponer de información oportuna, confiable y precisa de precios de productos agrícolas, pecuarios, hidrobiológicos, abarrotos e insumos agrícolas para la consulta de la población guatemalteca, principalmente productores y comercializadores con la finalidad de orientarlos hacia la toma de decisiones acorde a sus necesidades, dicho proceso se realiza a través del Sistema de Información de Mercados.

COMPONENTES DE LA METODOLOGÍA



Previa a recolección de información

- Delimitación del mercado.
- Tamaño de muestras (90% confiabilidad, 10% precisión)
- Actores (mayorista, detallista, deben de tener un volumen de comercialización suficiente).
- Fichas de caracterización.
- Formulación de entrevistas.
- Boleta.
- Capacitación a monitores de mercados.

Recolección de información

- Selección de producto
- Tamaño de la muestra .
- Recorrido (monitoreo de precio por consulta).
- Entrevista (se toma el primer precio con las características de las fichas).
- Registro

Después de la recolección de información

- Verificación de datos.
- Ingreso de datos al SIM: envío de precios digitados.
- Análisis de datos.
- Socialización de información

SELECCIÓN DE PRODUCTO

Basado en las siguientes variables:

1. Disponibilidad del producto.
2. Importancia socio-económica.
3. Demanda del producto.
4. Solicitudes de un sector.
5. Forma parte de CBA, LAE o índice de precios al consumidor.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

"La Terminal" y CENMA, muestra estadística; mercados departamentales 4 muestras.

RECORRIDO
Delimitar el área de monitoreo de acuerdo al producto y mercado a visitar.

ENTREVISTA
Entrevista semi-estructurada con preguntas abiertas, que se consignan en una boleta física.

REGISTRO
Se ingresa en el Sistema de Información de Mercados -SIM-

METODOLOGÍA PARA LA RECOLECCIÓN E INGRESO DE PRECIOS DE PRODUCTOS DE MERCADO



1. SELECCIÓN DEL PRODUCTO

- a. Constancia y temporalidad en el mercado,
- b. Importancia socio-económica en la producción departamental, regional y/o nacional,
- c. Productos con alta demanda (constantes o estacionales),
- d. Responde a solicitudes del sector;
- e. Por estar contenidos en la canasta básica alimenticia, LAE e Índice de Precios al Consumidor.

2. TAMAÑO DE LA MUESTRA

3 muestras por producto a nivel Municipal



BOLETA DE RECOLECCIÓN Y VARIABLES A INVESTIGAR

Se recopilarán cuatro precios mayoristas, sin regateo y asegurando que las características del producto cumplan con las fichas de mercado.

Posteriormente se toma el precio promedio de los datos obtenidos y con base en el promedio del día anterior, se obtendrá la variación, por lo que es importante recopilar los comentarios sobre las causas de alza o baja en el precio, mismas que se colocarán en observaciones.

No. Plantilla:								
Plantilla:								
Fecha:								
Mercado:								
Actor:								
Investigador responsable:								
Producto	Medida	Precio 1	Precio 2	Precio 3	Precio 4	Promedio	Var	Obs.

3. RECORRIDO

El recorrido es realizado aleatoriamente, entrevistando a diferentes informantes (vendedores) representativos y cumpliendo con el tamaño determinado de la muestra.



DÍAS DE MONITOREO

La recolección de precios de productos se realiza **una vez por semana**, coincidiendo con el día de mercado local por el mayor número de afluencia y abastecimiento del mismo.

No.	Departamento	Municipio	Mercado	Día de monitoreo
1	Alta Verapaz	Cobán	Meta Mercado Talpetate	Jueves
2	Baja Verapaz	Salamá	Municipal	Viernes
3	Chimaltenango	Chimaltenango	La Terminal	Miércoles
4	Chiquimula	Chiquimula	La Terminal	Jueves
5	El Progreso	Guastatoya	Centro de Comercialización	Jueves
6	Escuintla	Escuintla	Mercado No. 1	Jueves
7	Guatemala	Villa Nueva	Central de Mayoreo	Miércoles
8	Huehuetenango	Huehuetenango	La Terminal	Viernes
9	Izabal	Puerto Barrios	La Revolución	Jueves
10	Jalapa	Jalapa	Municipal	Miércoles
11	Jutiapa	Jutiapa	La Terminal	Jueves
12	Petén	Poptún	Municipal	Jueves
		El Chal	Municipal	Jueves
		Flores	La Terminal	Jueves

No.	Departamento	Municipio	Mercado	Día de monitoreo
13	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Terminal Minerva	Viernes
14	Quiché	Santa Cruz del Quiché	La Terminal	Jueves
15	Retalhuleu	Retalhuleu	La Terminal	Jueves
16	Sacatepéquez	Antigua, Guatemala	Mercado Central	Miércoles
17	San Marcos	San Pedro Sacatepéquez	Plaza La Terminal	Jueves
18	Santa Rosa	Cuilapa	Municipal	Jueves
19	Sololá	Sololá	Municipal	Viernes
20	Suchitepéquez	Mazatenango	No. 3 Antigua Terminal	Jueves
21	Totonicapán	Totonicapán	Mercado Municipal	Martes
22	Zacapa	Zacapa	Municipal	Jueves

4. ENTREVISTA

Se realiza una entrevista semi estructurada al informante (vendedor) en la cual se define información de precios, factores y variables que ocasionan las fluctuaciones del precio, procedencia y otras variables relevantes del producto investigado.

Informantes al mayorista:

- a. Capacidad de poder evaluar la situación de la oferta y la demanda para fijar el precio dentro del mercado.
- b. Capacidad de comercializar grandes volúmenes de producto para abastecer a otros usuarios.

Informantes al detallista:

- a. Comerciantes (vendedores) dentro del mercado que comercialicen productos al detallista con base a características de fichas de caracterización.

5. REGISTRO

La información de precios y otras variables que afecten el comportamiento del mismo se registra en el Sistema de Información de Mercados -SIM-



BIENVENIDO



Usuario

Contraseña

Ingresar Cancelar

© 2020 MAGA - Informática
7a. Avenida 12-90 zona 13, Edificio Monja Blanca
Teléfono: 2413-7000

<https://login.maga.gob.gt/sim/>

SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS

-SIM-



Ministerio de
**Agricultura,
Ganadería y
Alimentación**

Sistema de Información de Mercados -SIM-

El SIM es la herramienta oficial que el MAGA utiliza para registrar y almacenar información de precios de productos agropecuarios e hidrobiológicos, así como las principales variables, factores y características que influyen en el comportamiento de los mismos dentro de los principales mercados nacionales.



The screenshot shows the SIM website interface. At the top left is the MAGA logo. The main header is "Sistema de Información de Precios - SIM". On the right, there are "clemus" and "Log Out" links. A navigation menu includes "Inicio", "Catálogos", "Producto", "Plantilla", "Revisión", "Giews", "Reportes", and "Cuenta". Below the menu is a "Noticias" section with a video player showing a market scene. The video player has a search bar "Buscar Noticias" and two input fields for "Palabra Clave". At the bottom, the footer text reads: "Dirección de Planeamiento- DIPLAN - Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación 5ta. Avenida 8-06 Zona 9".

<https://login.maga.gob.gt/sim/>

GRUPO DE PRODUCTOS MONITOREADOS



Vegetales



Granos Básicos



Frutas



Hidrobiológicos



Pecuarios



Abarrotes



**Espicias,
condimentos y
otros**



Flores



Fertilizantes



Combustibles

ROLES EN EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS -SIM-

DIGITADOR	REVISOR	ADMINISTRADOR
<ul style="list-style-type: none">• Encargado de recolectar el precio de los productos del mercado.• Investigar las variables y factores que influyen en el comportamiento del precio de los productos.• Ingresar y registrar datos de precios en el SIM.	<ul style="list-style-type: none">• Encargado de supervisar la calidad, integridad y coherencia de la información.• Validar los datos ingresados al SIM.• Registrar y almacenar datos en el SIM.	<ul style="list-style-type: none">• Encargado de aprobar la información validada por el revisor.• Supervisar el funcionamiento del sistema.• Registrar y almacenar datos en el SIM.

SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS



1. Informe semanal de precios
2. Informes mensuales de precios
3. Boletín mensual de precios departamentales
4. Informe de Variación de precios
5. Informe Situacional de granos básicos y de producción
6. Series históricas de precios
7. Fichas (productos, mercados, temporada)
8. Informe Regional de Precios
9. Agro en Cifras
10. Anuario de Precios
11. Datos abiertos
12. Perfiles de productos
13. Herramienta para el análisis y monitoreo de precios

**INGRESO Y REGISTRO DE
INFORMACIÓN DE PRECIOS
AL SISTEMA DE
INFORMACIÓN DE MERCADOS
-SIM-**



Ministerio de
**Agricultura,
Ganadería y
Alimentación**

SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS -SIM-

Ingresar usuario y
contraseña asignados
para ingresar

Pantalla de inicio.
muestra el usuario
que se registra.



BIENVENIDO

Usuario

Contraseña

Ingresar Cancelar

© 2020 MAGA - Informática
7a. Avenida 12-90 zona 13, Edificio Monja Blanca
Teléfono: 2413-7000



Sistema de Información de Precios - SIM

Inicio Catálogos Producto Plantilla Revisión Giews Reportes Cuenta

Noticias



<> ||

○○○○●○○○○○

Buscar Noticias 🔍

Palabra Clave:

Palabra Clave

Dirección de Planeamiento- DIPLAN - Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación
5ta. Avenida 8-06 Zona 9

<https://login.maga.gob.gt/sim/>

SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS

-SIM-

1. Menú “Plantilla”
2. Seleccionar la opción “Plantillas Asignadas”
3. Cerramos la pantalla de “Plantillas Pendientes”, si no se desea operar en ella.



SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS

-SIM-

4. Fecha, es un calendario donde les permite revisar plantillas anteriores.
5. Click en el botón Buscar, la institución en donde trabaja. Ejemplo “DICORER-MAGA”



SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS

-SIM-

6. “Copiar Precios”, lo cual permite copiar los datos de la última plantilla validada a la plantilla actual con el fin de facilitar el ingreso de los precios a los Digitadores. Esta opción se puede utilizar únicamente una vez por plantilla.
7. Una vez copiados los precios, se da click en el botón “Precios” para modificar los precios que variaron con respecto al precio anterior que se recolectó en el mercado.

<input type="checkbox"/>	261623	Granos básicos, precio productor - Chiquimula	Zona de producción - Chiquimula	Productor	13/9/2017	Digitación	Creación Automática					
<input type="checkbox"/>	261585	Granos básicos, precio productor - Alta Verapaz - Chisec	Zona de producción - Chisec	Productor	13/9/2017	Digitación	Creación Automática					

SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS

-SIM-

8. Ingreso de información recolectada en la plantilla correspondiente.

a. **Precio:** Ingresar el precio de las diferentes muestras recolectadas en el mercado por producto.

b. **Oferta:** Seleccionar el tipo de oferta, según el abastecimiento que se haya observado en el mercado por producto.

c. **Demanda:** Seleccionar el tipo de demanda, según los volúmenes de venta que los informantes hayan tenido durante el día y según lo observado en el mercado por producto.

d. **Comentario:** se colocan todas las observaciones o factores específicos que influyen en el comportamiento o fluctuaciones de los precios.

The screenshot displays the SIM system interface with two data entry rows. The first row is for 'Aguacate Hass, mediano, de primera' (id 128) and the second for 'Limón criollo, mediano, de primera' (id 144). The interface includes the following elements:

- Product Information:** Product name, image, and unit.
- Price Entry:** A table with columns for 'Precio' and 'Precio Oficial'. For the first product, the 'Precio' column has three input fields, each containing the value '4'. The 'Precio Oficial' column contains the value '4'. A 'Historial Precio' link is visible below the 'Precio Oficial' field.
- Offer and Demand:** Dropdown menus for 'Oferta' (Normal) and 'Demanda' (Normal) for the first product, and 'Abundante' and 'Normal' for the second product.
- Buttons:** 'Procedencia y Origen' (blue), 'Factor Externo' (orange), and 'Guardar Previo' (blue) buttons are present for each row.
- Color Indicators:** A green circle for the first product and a red circle for the second product.
- Annotations:** Orange callout boxes labeled 'a' through 'f' point to various fields: 'a' points to the 'Precio' input fields, 'b' to the 'Oferta' dropdown, 'c' to the 'Demanda' dropdown, 'd' to the 'Comentario' text area, 'e' to the 'Procedencia y Origen' button, and 'f' to the 'Factor Externo' button.
- Footer:** A blue bar at the bottom contains the text 'Dirección de Planeamiento- DIPLAN - Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación' and '5ta. Avenida 8-06 Zona 9'. The 'Guardar Previo' and 'Enviar Para Revisión' buttons are circled in red.

SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS

-SIM-

El incumplimiento de alguna de estas reglas puede dar como resultado una “Advertencia” o bien un “Error” los cuales se detalla en la imagen.

De igual manera el Sistema proporciona un semáforo que le indica al Digitador si está incumpliendo alguna de las reglas anteriormente mencionadas.

id	Producto Monitoreado	Medida	Precio	Precio Oficial	Oferta	Demanda	Comentario	Procedencia	Factor Externo	Resultado
128	Aguacate Hass, mediano, de primera	Unidad	4	4	Normal	Normal		Procedencia y Origen	Factor Externo	
			4	Historial Precio						
			4							
144	Limón criollo, mediano, de primera	Mano (5 unidades)	3.5	3.5	Abundante	Normal		Procedencia y Origen	Factor Externo	
			3.5	Historial Precio						



DIVULGACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE INFORMACIÓN



Ministerio de
Agricultura,
Ganadería y
Alimentación

Portada

Nacionales

Internacionales

SMC

Herramientas

Datos Abiertos

Contacto



Tiene el objetivo de proporcionar información estratégica de mercados y en la comercialización de productos a través del Sistema de Monitoreo de Cultivos, Sistema de Información de Mercados, y comercio exterior relacionado con productos agrícolas, pecuarios e hidrobiológicos.



Nacionales



Internacionales



SMC



Herramientas



Datos Abiertos

<https://precios.maga.gob.gt/>

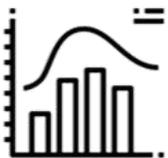
COMPONENTES DE DIVULGACIÓN



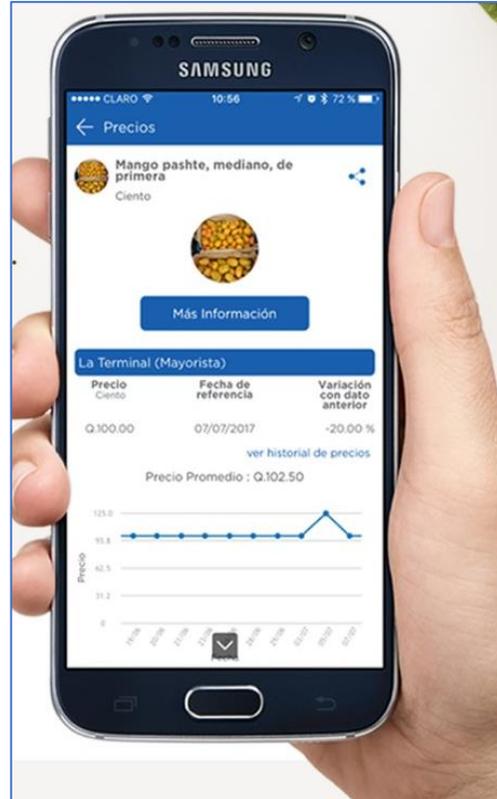
Canal
Precios Maga GT



Chat bot



Herramienta de análisis
FPMA



<https://www.maga.gob.gt/>

**PUNTOS DE MEJORA PARA EL
INGRESO DE PRECIOS AL
SISTEMA DE INFORMACIÓN
DE MERCADOS
-SIM-**



Ministerio de
**Agricultura,
Ganadería y
Alimentación**

1. UNIDADES DE MEDIDA

41 Maíz blanco, de primera



Libra

190

180

175

181.75

Historial
Precio

42 Maíz blanco, de primera



Quintal

2.4

2.4

2.4

2.4

Historial
Precio

355 Huevo blanco, grande



Docena

44

44

44

44

Historial
Precio

2. PRESENTACIÓN DE PRODUCTO

84 Güisquil mediano, de primera



Mano (5 unidades)

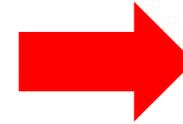
7.5

6.75

6

Historial
Precio

6.75



Q1.35 cada Güisquil
o
Q33.75 la Mano

460 Pollo entero, sin menudos, Pio Lindo



Libra

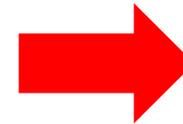
36

36

36

Historial
Precio

36



Mismo producto,
diferente casa
comercial

461 Pollo entero, sin menudos, Pollo Rey



Libra

13

13

13

Historial
Precio

13

3. INGRESO Y VERIFICACIÓN DE INFORMACIÓN

460 Pollo entero, sin menudos, Pío Lindo Libra



Fecha	Precio	Variación
01/06/2023	130	116.50
25/05/2023	13.5	-1.50
18/05/2023	15	1.50
11/05/2023	13.50	

13.5
130
130

Historial Precio

482 20-20-0 mezcla física, Yara Quintal



Fecha	Precio	Variación
18/08/2022	380	-70
11/08/2022	450	70
04/08/2022	380	0
28/07/2022	380	

380
380
380
380

Historial Precio

4. COMENTARIOS

38	Maíz amarillo, de primera	Quintal	<input type="text" value="210"/> <input type="text" value="210"/> <input type="text" value="210"/> <input type="text" value="205"/> <input type="text" value="205"/>	210	Historial Precio	<input type="text" value="Normal"/> <input type="text" value="Normal"/>		Precios altos debido al alto costo de insumos agrícolas que impacta directamente en la
87	Güicoy sazón, mediano, de primera	Red 15 a 18 unidades	<input type="text" value="100"/> <input type="text" value="100"/> <input type="text" value="100"/> <input type="text" value="100"/>	100	Historial Precio	<input type="text" value="Normal"/> <input type="text" value="Normal"/>		El producto esta escaso, lo que se encuentra en el mercado solo es del amarillo que es el maduro
375	Jocote de Corona, grande, de primera	Ciento	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>		Historial Precio	<input type="text" value="Sin Oferta"/> <input type="text" value="No Disponible"/>		Según mayoristas no es época de cosecha.
133	Banano de exportación, mediano, de primera	Caja (100 - 105 unidades)	<input type="text" value="55"/> <input type="text" value="55"/> <input type="text" value="55"/> <input type="text" value="55"/>	55	Historial Precio	<input type="text" value="Creciente"/> <input type="text" value="Normal"/>		Según mayoristas escaso ingreso de Producto proveniente de Izabal.

5. PROCEDENCIA Y ORIGEN



Origen

Procedencia

Procedencia

Guardar

- Guatemala
 - ALTA VERAPAZ
 - CAHABON
 - CHAHAL
 - CHISEC
 - COBAN
 - FRAY BARTOLOME DE LAS CASAS
 - LA TINTA
 - LANQUIN
 - PANZOS
 - RAXRUHÁ
 - SAN CRISTOBAL VERAPAZ
 - SAN JUAN CHAMELCO
 - SAN MIGUEL TUCURU
 - ...



Ministerio de
**Agricultura,
Ganadería y
Alimentación**