FICHA DE MERCADO — PAPAYA CRIOLLA

Presentación

Mayorista (Semi - Maduro)

Consumidor (Maduro)

Características del producto

Nombre común	Papaya Criolla
Nombre científico	Carica papaya
Principales variedades	Criolla Corta, Criolla China
Ciclo vegetativo (días)	Perenne
Unidad de medida (mayoristas)	Ciento y docena
Unidad de medida (consumidor)	Unidad
Presentaciones (consumo)	Maduro
Empaque mayorista / consumidor	Sin empaque / Bolsa plástica

Aspectos de mercado

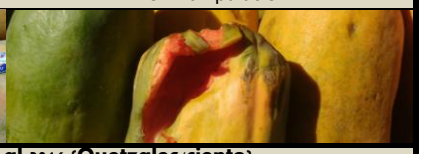
Denominación	Pequeño		Mediano		Grande	
Sección transversal (cm)	≥ 8.5	< 11	≥ 11	< 15	≥ 15	< 25
Sección longitudinal (cm)	≥ 17	< 20	≥ 20	< 25	≥ 25	< 35
Peso (g)	≥ 1020	< 1200	≥ 1200	< 1600	≥ 1600	< 2500
Vida de anaquel (días)	3 - 5					
Denominación Monitoreada	Mediano					
Calidad	Primera					

Principales daños

Por plagas

Por enfermedades

Por manipulación



Precio promedio mensual, pagado al mayorista del 2006 al 2016 (Quetzales/ciento)

Observaciones

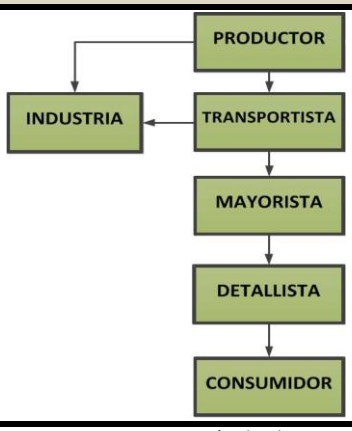
El surgimiento de nuevas variedades mejoradas de mayor comercialización, tales como Tainung, Maradol y Hawaiana, cuya producción se ha incrementado notablemente a partir del año 2011, han provocado la reducción del consumo de esta variedad.

-

Principales departamentos abastecedores

1. Chiquimula
2. El Progreso
3. Escuintla
4. Suchitepéquez
5. Izabal
6. Jalapa
7. Petén
8. Alta Verapaz
9. Zacapa

Cadena comercial



Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación

Dirección de Planeamiento, 2017