

# FICHA DE MERCADO

# TOMATE

Mayorista

Presentación

Consumidor



### Características del producto

Nombre común	Tomate de cocina (grande)
Nombre científico	Lycopersicon esculentum L.
Principales variedades	Helios, Cherry, Zenith, Patron, Roma, Silverado
Ciclo vegetativo (días)	90 a 120
Unidad de medida (mayoristas)	Caja (45 -50 libras)
Unidad de medida (consumidor)	Libra
Presentaciones (consumo)	Sarazo
Empaque mayorista / consumidor	Caja de madera / Bolsa plástica

### Aspectos de mercado

Denominación	Pequeño		Mediano		Grande	
Sección transversal (cm)	≥ 2	< 4	≥ 4	< 5	≥ 5	< 6
Sección longitudinal (cm)	≥ 3	< 5	≥ 5	< 7	≥ 7	< 9
Peso (g)	≥ 30	< 40	≥ 40	< 65	≥ 65	< 90
Vida de anaquel (días)	3 - 5					
Denominación monitoreada	Grande					
Calidad	Primera					

### Principales daños

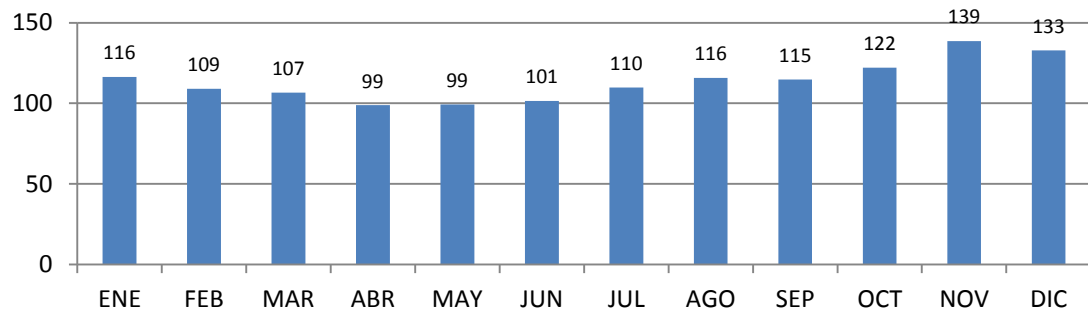
Por plagas

Por enfermedades

Por manipulación



### Precio promedio mensual, pagado al mayorista del 2006 al 2016 (Quetzales/caja)



### Observaciones

Se cultiva todo el año. Se cosecha tomate en zonas altas de clima frío, el cual tiene mayor vida de anaquel y precio mas alto, a diferencia del que se produce en las zonas tropicales que dura menos tiempo en anaquel y su precio es regularmente más bajo.

### Principales departamentos abastecedores

1. Jutiapa
2. Baja Verapaz
3. Guatemala
4. El Progreso
5. Alta Verapaz
6. Sacatepéquez
7. Escuintla
8. Jalapa



### Cadena comercial

