



GOBIERNO *de*
GUATEMALA
DR. ALEJANDRO GIAMMATTEI

MINISTERIO DE
AGRICULTURA,
GANADERÍA Y
ALIMENTACIÓN

Metodología para la Recolección e Ingreso de Precios al Mayorista y Detallista en la Ciudad Guatemala

Planeamiento
diciembre 2022



GOBIERNO *de*
GUATEMALA
DR. ALEJANDRO GIAMMATTEI

MINISTERIO DE
AGRICULTURA,
GANADERÍA Y
ALIMENTACIÓN



BASE LEGAL

Decreto No. 114-97 del Congreso de la República de Guatemala, Ley del Organismo Ejecutivo, establece. **Artículo 29.**

Acuerdo Gubernativo No. 338-2010, Reglamento Orgánico Interno del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación. **Artículo 29.**

Acuerdo Ministerial No. 154-2020. Manual de Normas y Procedimientos de Planeamiento MAGA.

OBJETIVOS

General

Presentar una operativa que facilite la recolección y registro de precios de los productos agrícolas, pecuarios, hidrobiológicos y abarrotes que se comercializan en el Mercado “La Terminal” y depósitos de la 21 Calle de la Zona 1, ambos de la Ciudad de Guatemala y Central de Mayoreo - CENMA- del municipio de Villa Nueva.

Específicos

- Presentar los procesos metodológicos concerniente a la recolección e ingreso de precios al mayorista y detallista.
- Identificar a los actores principales involucrados dentro de la cadena comercial, los cuales serán el eje central del monitoreo de precios y de los diferentes factores que influyen en su comportamiento.

Importancia del monitoreo de precios

Disponer de información oportuna, confiable y precisa de precios de productos agrícolas, pecuarios e hidrobiológicos a la población guatemalteca, principalmente productores y comercializadores para la toma de decisiones acorde a sus necesidades.

Cadena Comercial

Productor



Mayorista



Intermediario



Consumidor Final

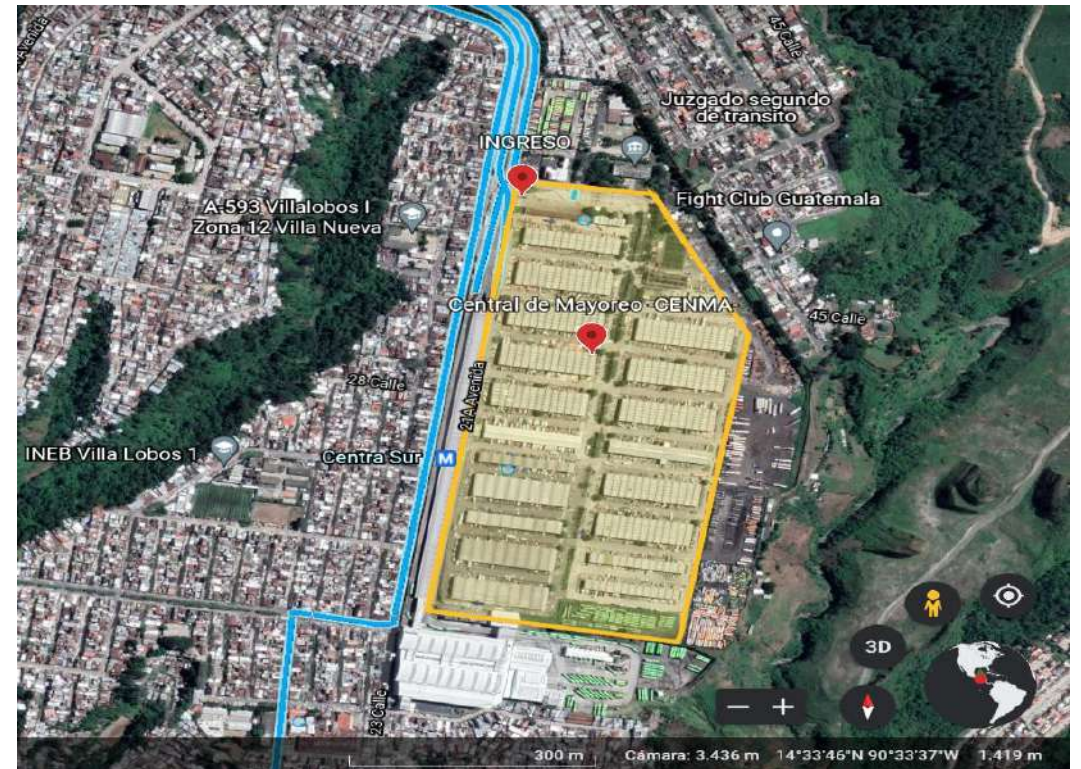


MERCADOS

Mercado “La Terminal”, de la Ciudad de Guatemala.

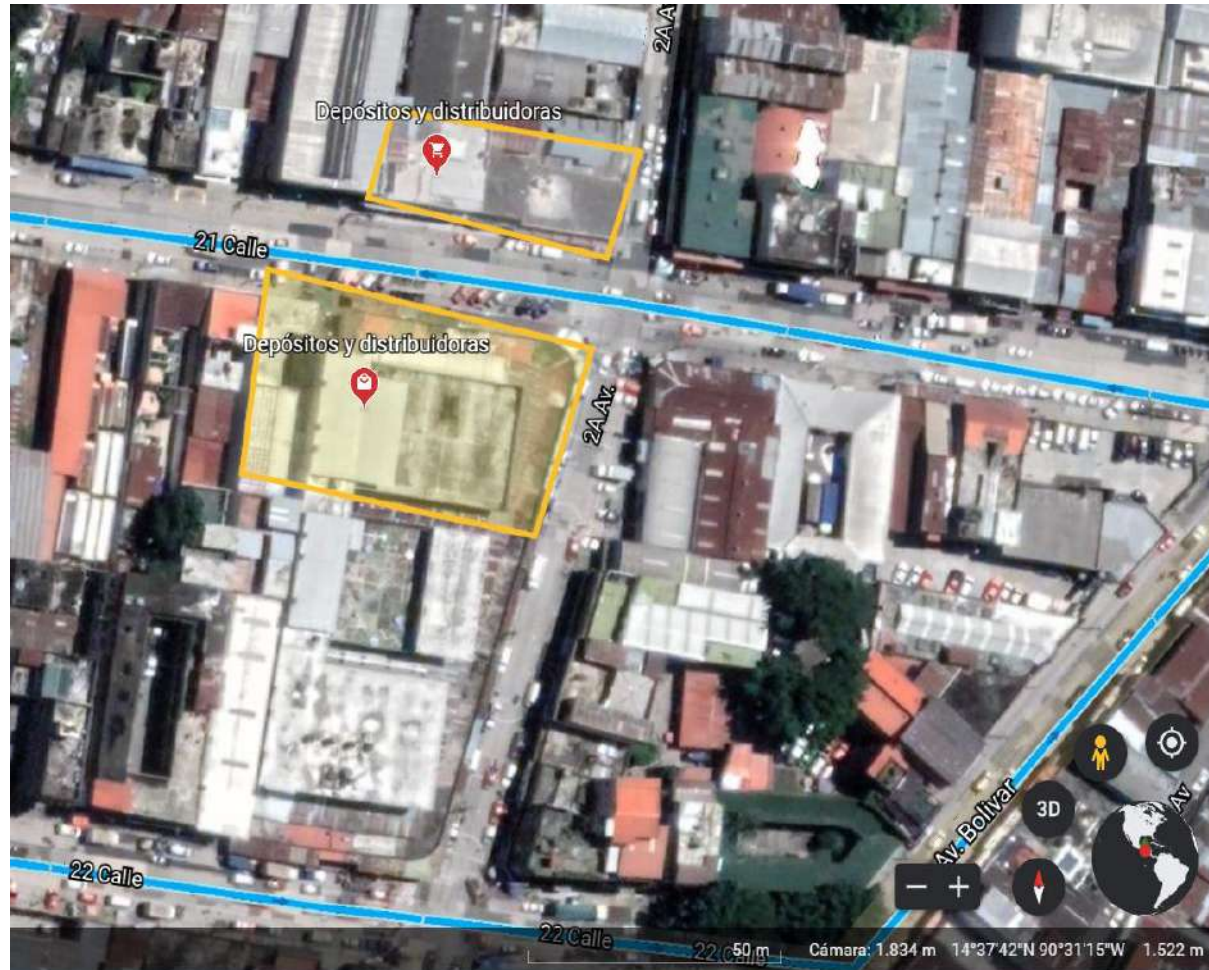


Central de Mayoreo -CENMA-.



MERCADOS

Depósito de granos básicos de la 21 Calle de la Zona 1.



Productos monitoreados



Vegetales



Granos Básicos



Frutas



Hidrobiológicos



Pecuarios



Abarrotes



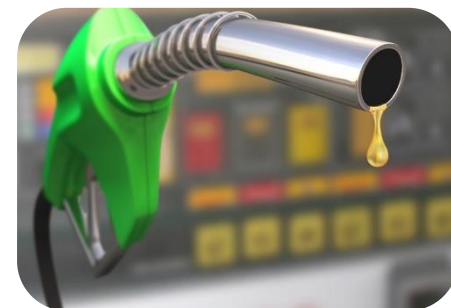
**Especias,
condimentos y
otros**



Flores

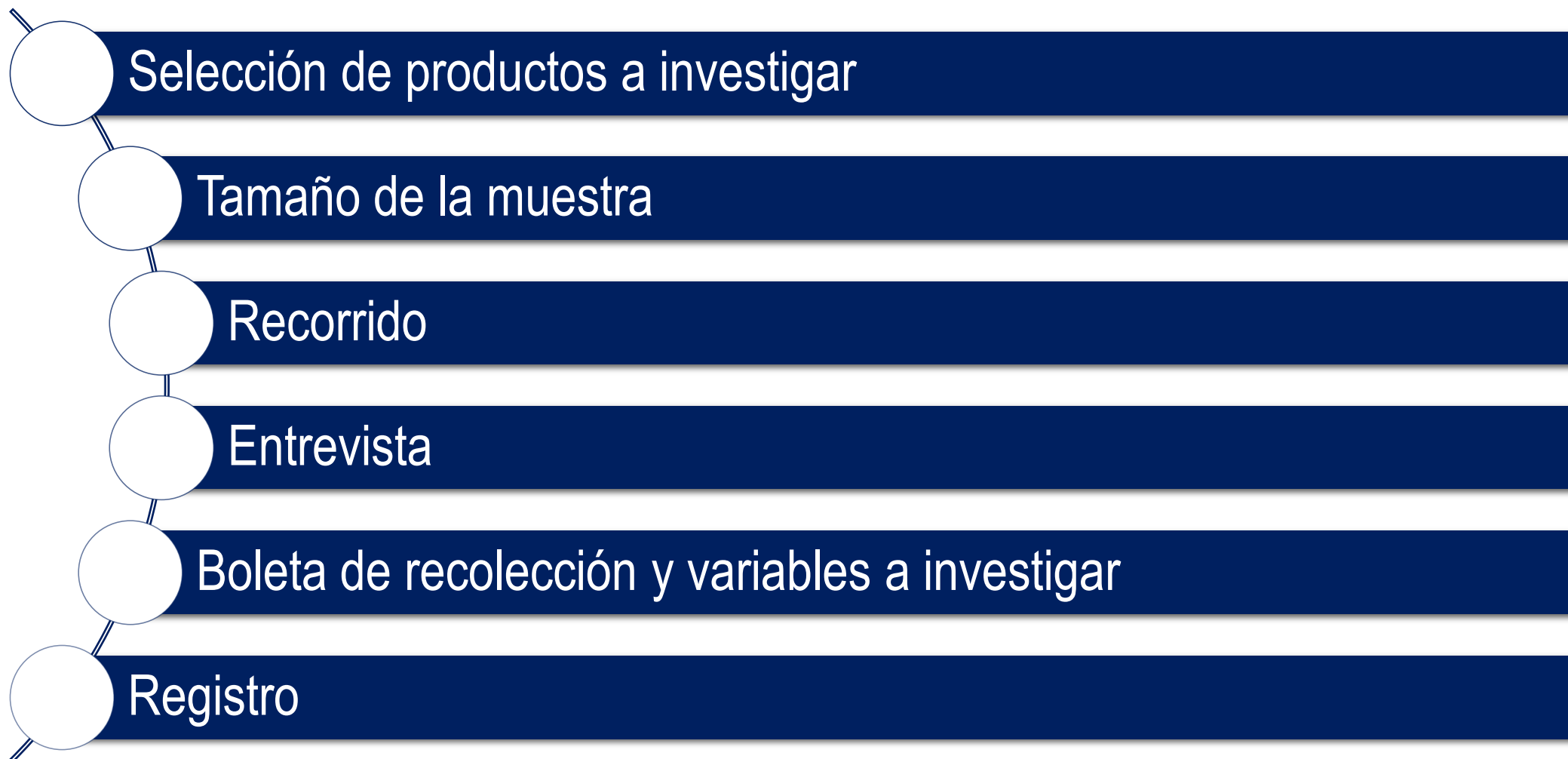


Fertilizantes



Combustibles

Metodología de monitoreo de precios



Selección de productos a investigar

1. Importancia y constancia en el mercado,
2. Importancia socio-económica en la producción departamental, regional y/o nacional,
3. Productos con alta demanda (constantes o estacionales),
4. Responde a solicitudes del sector;
5. Por estar contenidos en la canasta básica alimenticia, Ley de Alimentación Escolar e índice de precios al consumidor.

Tamaño de la muestra

- Para determinar el tamaño de la muestra se utiliza el método de muestro estadístico con población conocida.
- La información debe cumplir con tres condiciones para la toma de decisión, esta debe ser oportuna, confiable y veraz.

$$n = \frac{N Z^2 pq}{d^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

N	=	Total de la población
Z	=	Se calcula con base en las tablas del área de la curva normal, llamada también nivel de confianza (este valor será determinado por el investigador de mercado).
p	=	Proporción aproximada del fenómeno en estudio en la población de referencia
q	=	1 – p
d	=	Nivel de precisión absoluta, referido a la amplitud del intervalo de confianza deseado en la determinación del valor promedio de la variable en estudio.

Recorrido

El recorrido es realizado por el Técnico Investigador de Mercados aleatoriamente, entrevistando a diferentes informantes representativos y cumpliendo con el tamaño de la muestra determinado.



Entrevista

Se realiza una entrevista no estructurada al informante en la cual, se define información de precios, factores y variables que ocasionan las fluctuaciones del precio, procedencia y otras variables relevantes del producto investigado.

Informantes al mayorista:

- Capacidad de poder evaluar la situación de la oferta y la demanda para fijar el precio dentro del mercado.
- Capacidad de comercializar grandes volúmenes de producto para abastecer a otros usuarios.

Informantes al detallista:

Se selecciona un comerciante dentro del mercado que comercialice productos al detallista.

Día de visita a los mercados monitoreados

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	MERCADO	DIA DE MONITOREO	Horario
Guatemala	Guatemala	La Terminal, Zona 4	Diario	06:30am - 09:30am
	Guatemala	Depósitos de Granos básicos, zona 1	Diario	06:30am - 07:30am
	Villa Nueva	CENMA, Villa Nueva	Lunes, Miércoles y Viernes	10:30am – 12:30pm

Boleta de recolección y variables a investigar

No. Plantilla:								
Plantilla:								
Fecha:								
Mercado:								
Actor:								
Investigador responsable:								
Producto	Medida	Precio 1	Precio 2	Precio 3	Precio 4	Promedio	Var	Obs.

- Se tomará el primer precio dicho por el mayorista, sin regateo, es necesario asegurar que las características del producto cumplan con las fichas de mercado.
- Se deberá tener presente el precio tomado anteriormente, esto servirá como parámetro para verificar la variación, lo que dará oportunidad de investigar las causas.

Registro

La información de precios y otras variables que afecten el comportamiento del mismos, se registran en el **Sistema de Información de Mercados -SIM-**.



The screenshot displays the web interface of the 'Sistema de Información de Precios - SIM'. At the top left is the 'MAGA' logo, and the page title 'Sistema de Información de Precios - SIM' is centered. On the right, a user named 'clemus' is logged in, with a 'Log Out' button. A horizontal navigation bar contains links: Inicio, Catálogos, Producto, Plantilla, Revision, Giews, Reportes, and Cuenta. Below this, a 'Noticias' section features a video player showing a market scene with a large pineapple in the foreground. The video has playback controls and a progress bar. A search bar labeled 'Buscar Noticias' is positioned below the video. At the bottom, there are two input fields for 'Palabra Clave:'. The footer of the website, in a blue bar, provides the address: 'Dirección de Planeamiento- DIPLAN - Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, 5ta. Avenida 8-06 Zona 9'.

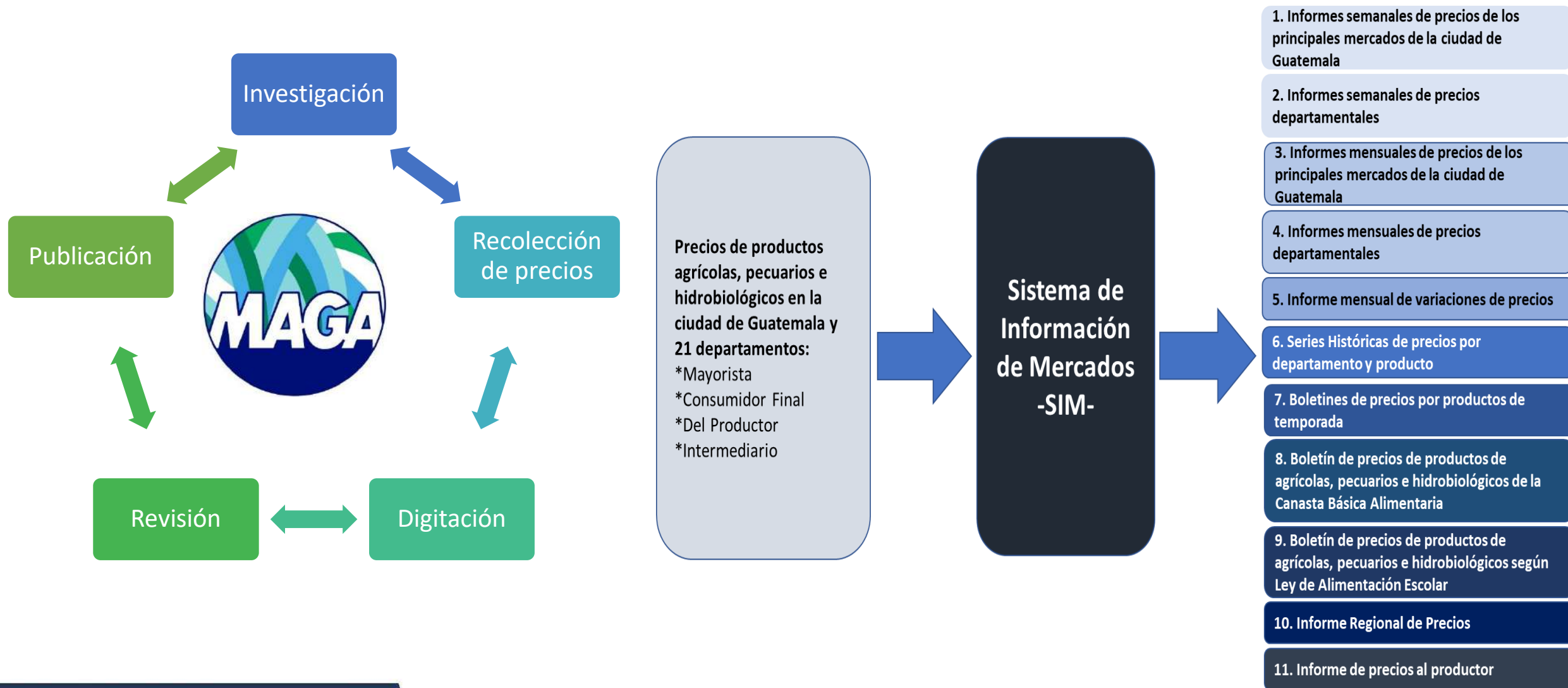
Registro

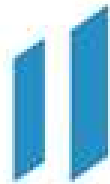
Plantilla de ingreso de precios al SIM

El técnico investigador ingresa los datos recopilados en campo, en los diferentes mercados y consignados en la boleta de recolección de datos.

id	Producto Monitoreado	Medida	Precio	Precio Oficial	Oferta	Demanda	Comentario	Procedencia	Factor Externo	Resultado
19	Aroz oro, blanco de primera 	Quintal	380 380 385 385	382.5 Historial Precio	Decreciente	Normal	Al alza por no ser época de cosecha. y por	Procedencia y Origen	Factor Externo	

Sistema de Información de Mercados -SIM-





GOBIERNO *de*
GUATEMALA
DR. ALEJANDRO GIAMMATTEI

MINISTERIO DE
AGRICULTURA,
GANADERÍA Y
ALIMENTACIÓN

MUCHAS GRACIAS