

CAPACITANDO CAPACITADORES: FORTALECIENDO SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MERCADOS AGRÍCOLAS

Ciudad de Guatemala, Guatemala
Diciembre 09, 2022

PERFIL DEL REPORTERO Y SUS PRINCIPALES FUNCIONES

Luis F. Palmer

Consideraciones Generales

- Si estamos pensando en los tipos de personalidad de Myers & Briggs, es preferible que sea extrovertido. Si no lo es, debe emularlo o adaptarse.
- Cualquiera sea su experiencia, edad, etnicidad, etc., el Reportero debe tener humildad o ser una persona humilde.
- Debe de estar de acuerdo de interactuar con todo tipo de personas, de diferente origen, religión, idioma, etc.

Consideraciones Generales, *cont.*

- Interesado en la materia.
- Fascinado con agricultura.
- Experiencia en agricultura no es esencial, pero ayuda bastante.
- Su personalidad debe exhibir un buen nivel de confianza, esto disminuirá la desconfianza que los informadores tienen hacía el gobierno.

Consideraciones Generales, *cont.*

- No puede ser vago, deshonesto, etc.
- Debe de estar de acuerdo a seguir instrucciones y procedimientos.
- Debe estar de acuerdo a comunicar a sus superiores no solo los éxitos, si no también problemas y fracasos.
- Honesto
- Estar dispuesto a aceptar rechazo.

Consideraciones Generales, *cont.*

- Debe ser:
 - Colaborador
 - Meticuloso
 - Respetuoso
 - Extrovertido
- Trabajar durante horas difíciles, especialmente bien temprano
- Trabajar en lugares no muy glamorosos
- Tener gran capacidad de comunicación

Perfil del Reportero de Mercado

El reportero de mercado debe cumplir con cierto perfil que favorezca el buen desempeño de sus funciones, de tal manera que deberá cumplir con los siguientes requisitos de preparación académica:

- De preferencia debe ser profesional, ingeniero agrónomo, economista, o con estudios mínimos de bachillerato, preferiblemente agrícola.
- Conocimientos básicos de computación, manejo de programas como Word, Excel, PowerPoint y especialmente saber utilizar la base de datos del Sistema de Información de Mercados, para este último se recibirá capacitación previa.

Perfil del Reportero de Mercado, *cont.*

- Todo reportero y personal técnico de oficina debe saber utilizar la base de datos, conocer plenamente el manual de organización y procedimientos de la Institución, así como conocer perfectamente el vocabulario a utilizar para la presentación de sus informes.
- Es recomendable que sepa manejar vehículos automotrices así como motocicleta.
- Buenas relaciones interpersonales, además de poseer buenos modales, respetuoso con sus superiores y demás compañeros de la oficina.

Funciones del Reportero de Mercado

- Asistir y participar activamente en los cursos de capacitación y eventos que programe la Jefatura del Sistema.
- Estudiar detenida y cuidadosamente las instrucciones del Manual a fin de llegar a su total comprensión.
- Cumplir con todas las instrucciones que se disponen en Manuales e instructivos.
- Llenar los formularios suministrados para la investigación.

Funciones del Reportero de Mercado, *cont.*

- Mantener y suministrar a los técnicos y jefatura los listados de los informantes de cada rubro reportado.
- Acatar las instrucciones de la Dirección General, Jefatura de División, e informarle oportunamente sobre las dificultades que enfrenta en la ejecución de las tareas encomendadas que no pueda resolver o de anormalidades que se presenten en su trabajo.
- Realizar personalmente y con absoluta diligencia y responsabilidad las tareas encomendadas, en las áreas, mercados o establecimientos asignados.
- Trabajar durante el período de recolección de los datos sin considerar un horario regular, similar al que se tiene en la administración pública, pues a menudo será necesario trabajar muy temprano en la mañana o hasta muy tarde en la noche, con el objeto de recopilar los datos requeridos por el Sistema.

Funciones del Reportero de Mercado, *cont.*

- Recopilar los precios de los productos especificados y la calidad indicada, pues los precios pueden variar de acuerdo con su tamaño, estado de maduración, en definitiva por la calidad del producto.
- Remitir la información a la oficina Central en los horarios y formatos establecidos en el Manual del Sistema´.
- Asegurar la continuidad de la información durante ausencias. Es de alta prioridad la llegada de la información en forma oportuna, para lo cual el Reportero, informará a la jefatura de ausencias causadas por vacaciones, enfermedades, etc.

Funciones del Reportero de Mercado, *cont.*

- En cada una de las plazas donde se ejecuta las investigaciones, el Reportero obtendrá un reporte del mercado, el mismo que se pondrá en conocimiento de todos los usuarios.
- El mejor medio de difusión, para que la información llegue al productor agropecuario, es por medio de las radios difusoras locales. Para este efecto, la unidad de promoción y mercadeo deberá establecer contacto con las radios de mayor sintonía y remitir con la oportunidad del caso los reportes para que estos sean transmitidos.

Funciones del Reportero de Mercados, *cont.*

- Por otra parte deberá escuchar los comentarios y requerimientos que planteen los usuarios, para poder satisfacerlos. Deberá informar de este particular a la Oficina Central para establecer los mecanismos que deberá utilizarse para cumplir con los requerimientos de los usuarios.
- Consultar el Manual en caso de dudas, y si no se comprendiera alguna instrucción solicitar información adicional a los técnicos ó al jefe del Sistema.
- El Reportero deberá llevar consigo el Manual, en los trabajos de recolección de los datos en el campo a fin de poder efectuar las consultas necesarias en caso de así necesitarlo.

luisf.palmer@gmail.com

Gracias