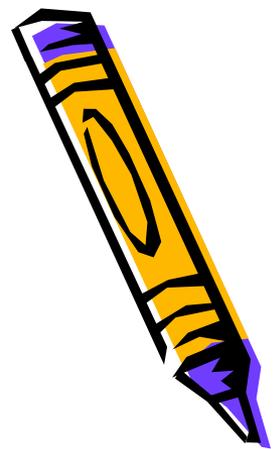


Línea de tiempo
para capacitar un
reportero de mercados

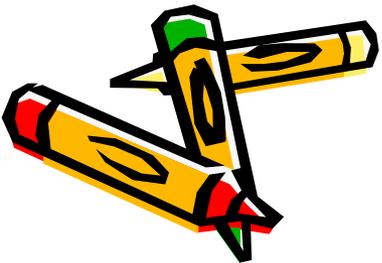


Línea de tiempo



42-60 semanas - Empezando en
un Mercado Mayorista

(asumiendo que sea un empleado nuevo)



Línea de tiempo

42-60 semanas

Semana 1

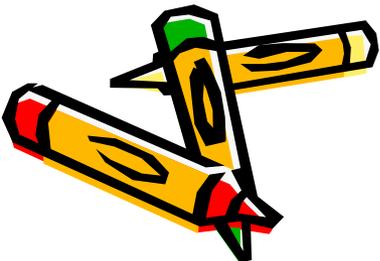
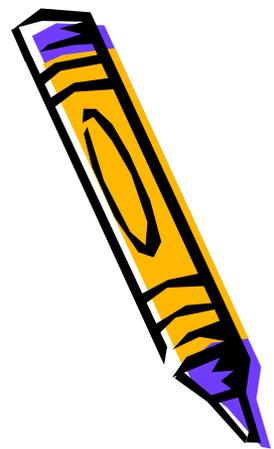
Orientación

Semana 2

Operaciones Administrativas
y de Computo

Semanas 3-40

Reportando Mercados mayoristas



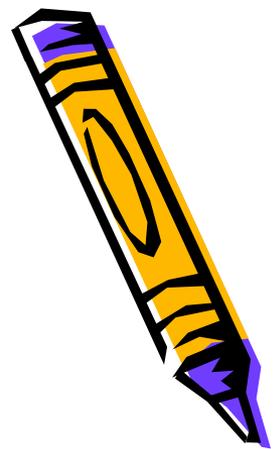
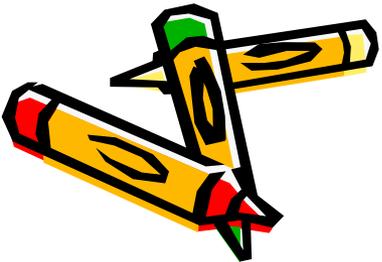
Línea de tiempo

42-60 semanas

Cambio de localización

Semanas 41-43 Reportando embarques

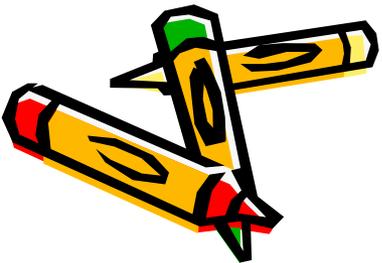
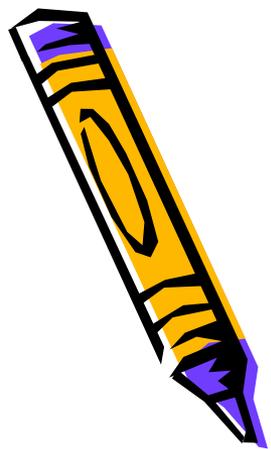
Semanas 44-60 Reportando en puntos de embarque



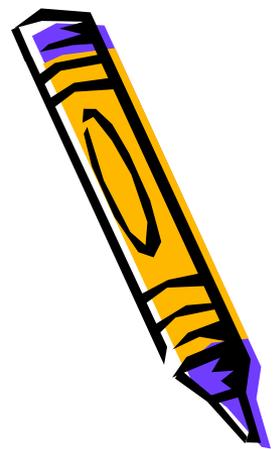
Línea de tiempo

42-60 Semanas

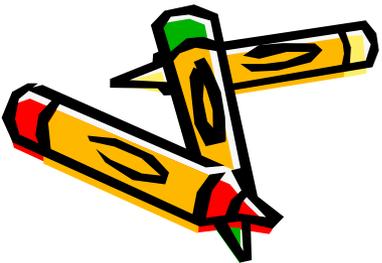
Reporte de Progreso de
entrenamiento cuatrimestral



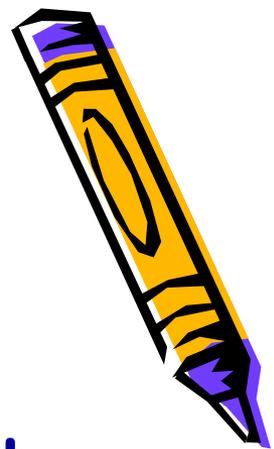
Línea de tiempo



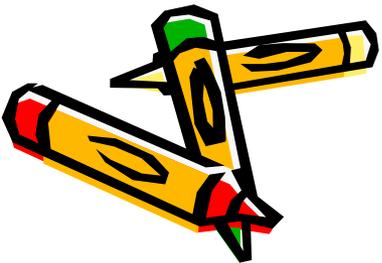
- Descifrando la línea de tiempo
- Empezando en un Mercado Mayorista



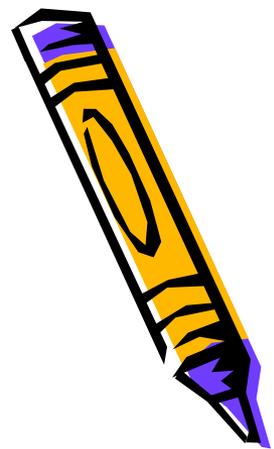
Semana 1 - Orientación



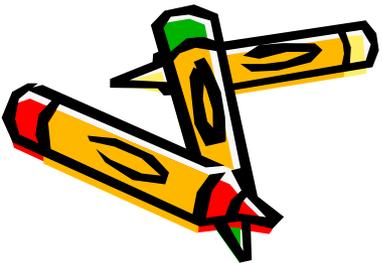
- Prácticas de Comercialización de la industria
- Estructura de la Organización (MAG, Simpah, etc.)
- Salario



Semana 1 - Orientación

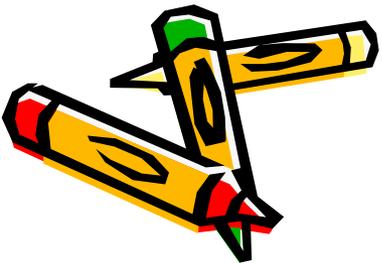
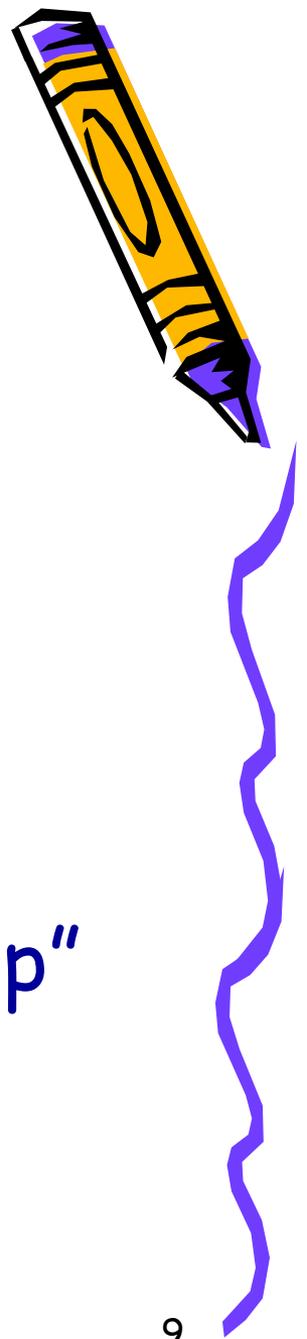


- Manual de la Organización
- Guía de recursos de la Organización
(Manuales de referencia, etc.)



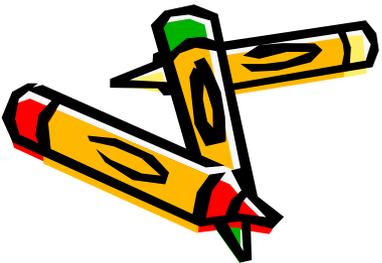
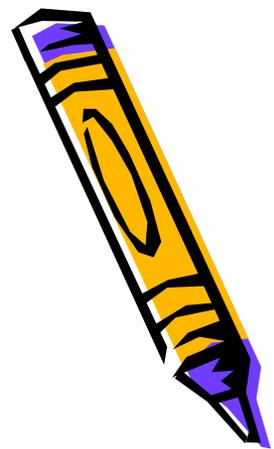
Semana 2 - Operaciones Administrativas y de Computo

- Entrada de datos al servidor
- Transmisión y obtención de datos
- Procedimientos para hacer un "backup"

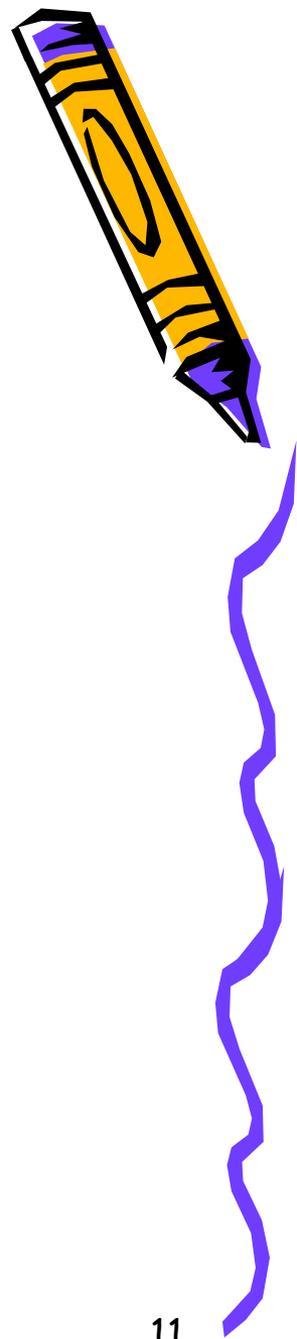


Semana 2 - Operaciones Administrativas y de Computo

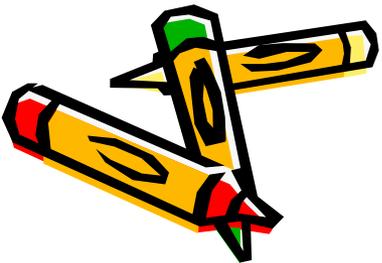
- Correo electrónico
- Acceso a Internet
- Conocimiento de las listas de recolección



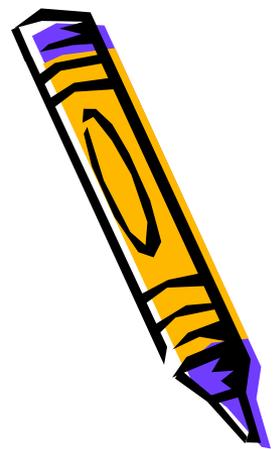
Semana 2 - Operaciones Administrativas y de Computo



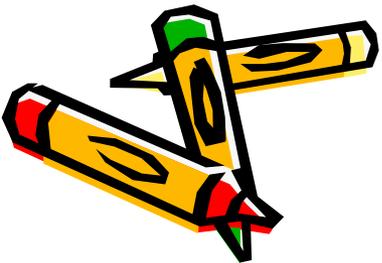
- Mantenimiento del Equipo



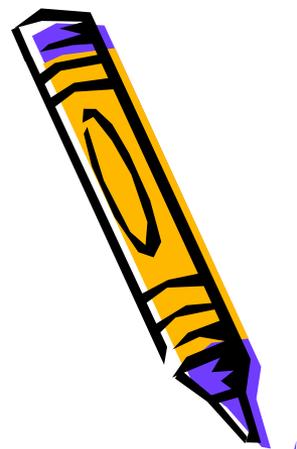
Semanas 3-40 - Reportando Mercados Mayoristas



Recolección, compilación y
diseminación de datos de precio junto
con el conocimiento de la gama
completa de productos a reportar



Semanas 3-40 - Reportando Mercados Mayoristas

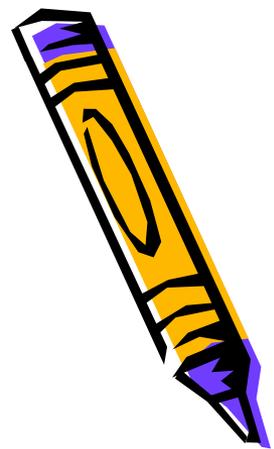


Existen 5 fases:

1. Observador en el mercado con un capacitador.
(1-2 semanas)
2. Recolectar un número limitado de productos
asistido por el capacitador.

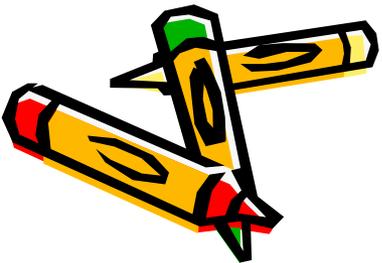


Semanas 3-40 - Reportando Mercados Mayoristas

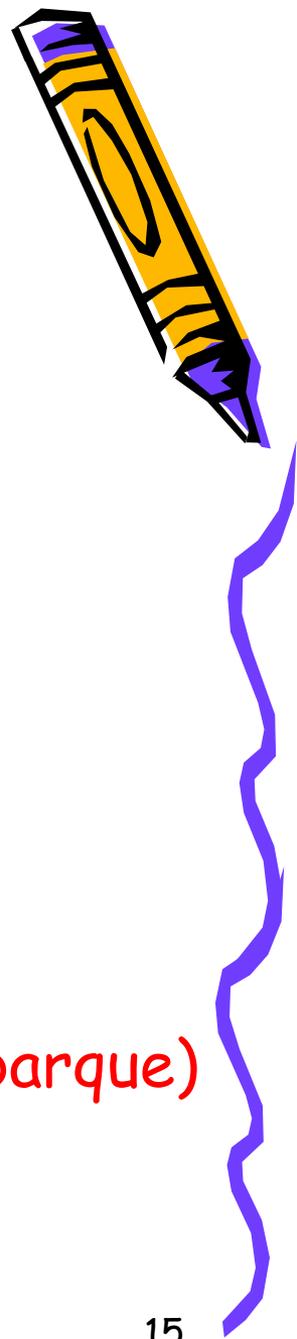


Existen 5 fases:

3. Recopilar más productos dependiendo de como progresa su habilidad.
4. Reportar productos y compilar reportes.



Semanas 3-40 - Reportando Mercados Mayoristas

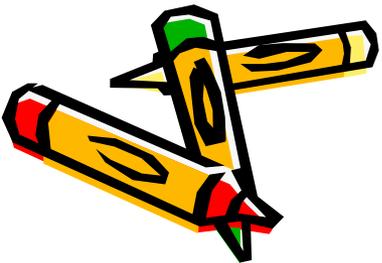


Existen 5 fases:

5. Rotar productos y familiarizarse con los medios.

(en mercados grandes, tenemos varios reporteros)

(Empacar y mudarse a una oficina de Puntos de Embarque)

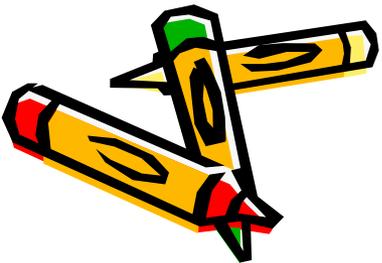
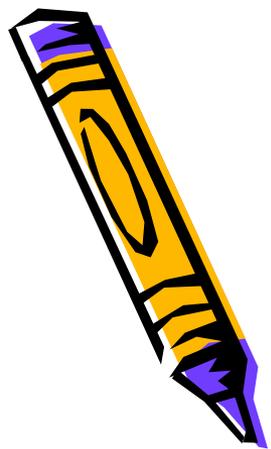


Semanas 41-43 - Reportando Embarques

Recolección, compilación y
diseminación de embarques.

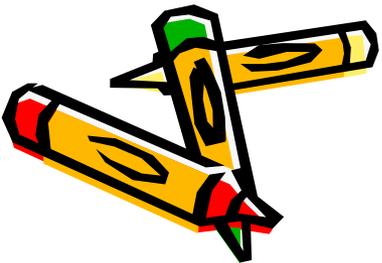
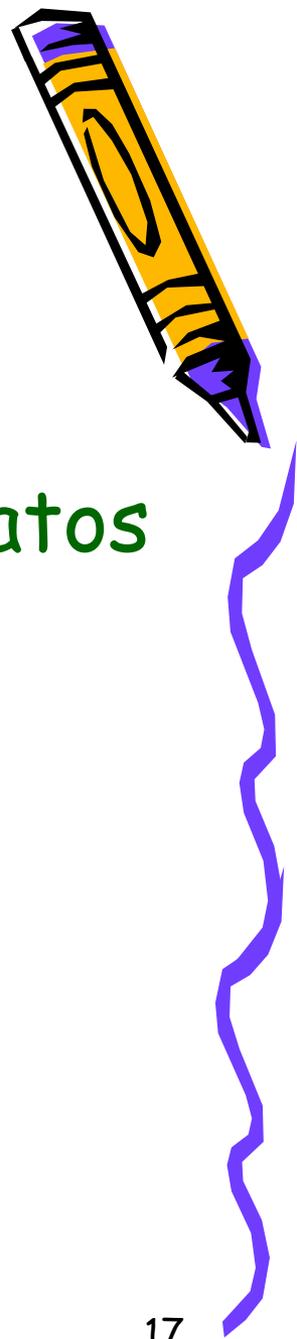
Mínimo 2 semanas

(en general reportamos embarques durante todo el
tiempo de capacitación)

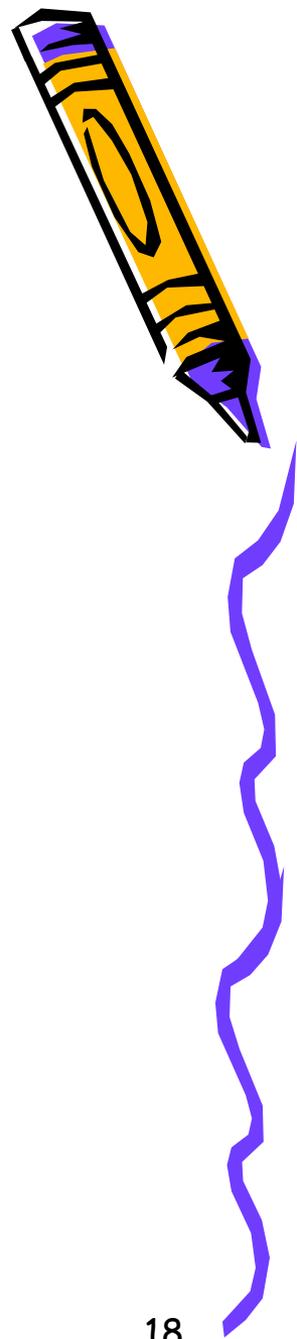


Semanas 44-60 - Reportando Mercados de Puntos de Embarque

- Re-enfatizar en la recolección de datos de embarques

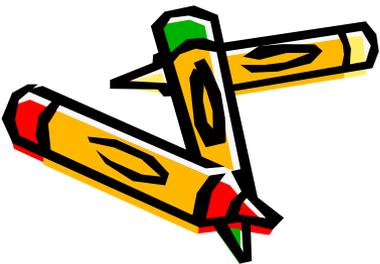


Semanas 44-60 - Reportando Mercados de Puntos de Embarque

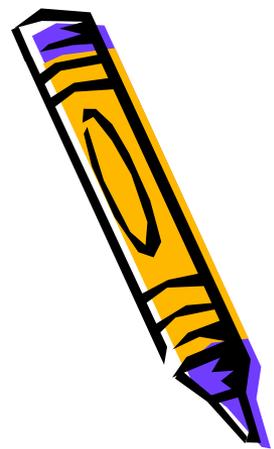


Diseminar a través de:

- Grabadoras telefónicas,
- radio y
- periódicos.



Semanas 44-60 - Reportando Mercados de Puntos de Embarque



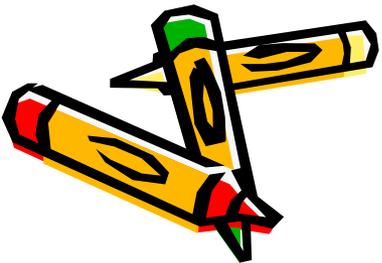
- Recolectar por teléfono información de precios y demanda
- Entender los efectos del clima y su influencia sobre mercados
- Visitar empacadoras y campos en producción.



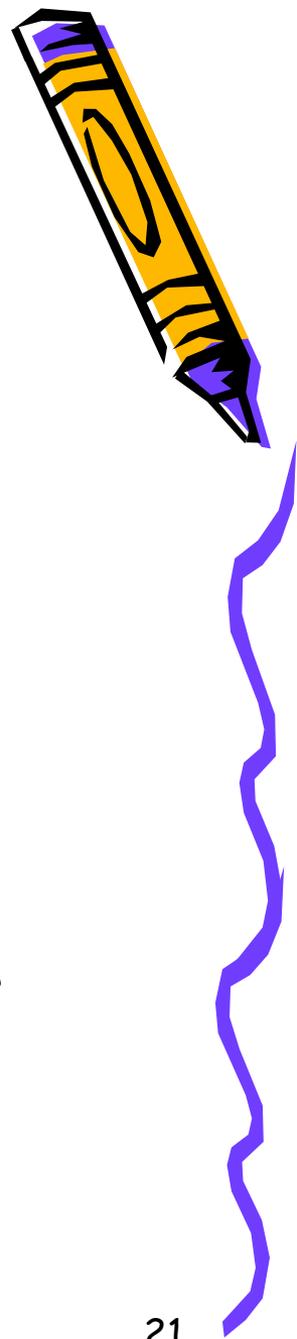
Semanas 44-60 - Reportando Mercados de Puntos de Embarque

- Reportar precios de productores
- (pocos lugares/productos)

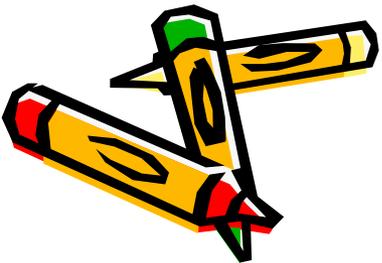
- Relevar a otros reporteros (rotar productos reportados).



Semanas 44-60



- El Nuevo Reportero de Mercados está capacitado para manejar una oficina pequeña o mediana en cualquier lugar del país.
- Pero, seguirá aprendiendo por años



Gracias

Luis F. Palmer

