
Sistemas de Información de Mercados



Importancia y Uso de la Información que Proveen

Diciembre 2022

Su Presentador

Dr. Luis Fernando Palmer

Washington, DC

Jubilado

AMS - Programa de Frutas y Hortalizas
Departamento de Agricultura de EEUU
(USDA)

Tel: 703-629-9873

luisf.palmer@gmail.com



¿Qué es un Sistema de Información de Mercados Agrícolas?

Institución que recolecta,
procesa, analiza y
disemina información de
mercados agrícolas.

Misión

Proporcionar información oportuna, precisa y objetiva sobre los mercados agrícolas actuales

Propósito

Ayudar a productores, consumidores y distribuidores a comprar y vender eficientemente productos agrícolas en los mercados domésticos e internacionales

La recolección de información de mercados precisa y oportuna es la función **esencial** de los Sistemas de Información de Mercados.

Lema

- Obtener la información
- Obtenerla correctamente
- Divulgarla

Recolección de Información

- Participación es voluntaria
- Información individual es estrictamente confidencial
- Entrevistas a compradores y vendedores (en persona y por teléfono)
 - Precio
 - Origen
 - Variedad
 - Otros factores

Niveles de Cobertura

- Puntos de Producción
- Volúmenes – Domésticos e Importaciones
- Mayoristas o Mercados Terminales
 - Precios de venta “en un momento del tiempo”
 - Entrevistas personales con compradores y vendedores
- Mercados Mayoristas Internacionales
- Minoristas o al detalle

Diseminación de la Información

- Datos pueden compilarse en informes de mercado: locales, regionales, nacionales o de productos específicos.
- Reportes son diseminados vía:
 - Web - Internet
 - Fax
 - Grabadoras telefónicas
 - Diseminadores secundarios
 - ✓ Periódicos
 - ✓ Televisión
 - ✓ Radio
- Correo electrónico
- SMS

¿Qué es ser exitoso para un SIMA?

- Información precisa y oportuna
- Ampliamente solicitado y consultado por los usuarios
- Bien respaldado con fondos fijos
- Tiene personal altamente capacitado y dedicado

Metodología Consistente

- Programas de Capacitación
- Aprendizaje continuo
- Materiales de referencia
- Supervisión a intervalos regulares

¿Cómo es usada la Información de Mercado?

- Competir inteligentemente
 - Productores
 - Distribuidores
 - Mayoristas

Determinación de Valor

- Establecer valores de contratos
- Resolución de disputas
- Evidencia “Prima fascia”
 - Frecuentemente es la única fuente de información
 - Aceptado en muchas cortes como EL mercado

Otros Usos

- Responder a emergencias
- Controversias y acuerdos del comercio internacional
- Programas de préstamo para sembrar productos básicos
- Disputas de negocios
- Seguridad Alimentaria

Otros Usos

- Programas de préstamo para productos agrícolas
- Respuesta del Gobierno ante desastres
- Acuerdos y disputas en comercio internacional
- Planes de evaluación en negocios y préstamos
- Seguro de cosechas y pagos ante desastres
- Volatilidad de precios
- Su aplicación

Sistemas de Información de Mercado son
considerados...



Los ojos y oídos de la agricultura

¿Qué más deberían saber?

- Participación es voluntaria
 - Cerca de 93% de cooperación en Estados Unidos
- Información es confidencial
- Cobertura de otros productos, flores, miel, nueces, lácteos, pecuarios, aves, granos, etc...
- En asociación con:
 - Otras agencias del gobierno
 - Grupos de la industria y asociaciones

¿Qué más deberían saber?

OIMA

¿Qué es?:

Red de cooperación, integrada por instituciones de Gobierno o por aquellas instituciones delegadas por el Gobierno, cuyas principales funciones y objetivos son la recolección, proceso, análisis y difusión de información relativa a los mercados y los productos agrícolas

Propósito:

Facilitar el intercambio oportuno y confiable de información de mercado de los productos agrícolas

¿Qué más deberían saber?

¡Trabajamos para ustedes!

¿Preguntas?

Dr. Luis Fernando Palmer

Washington, DC

Jubilado

AMS - Programa de Frutas y Hortalizas
Departamento de Agricultura de EEUU
(USDA)

Tel: 703-629-9873



luisf.palmer@gmail.com