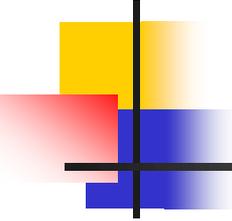


“Procedimientos para Recopilar Información de Mercados precisa”

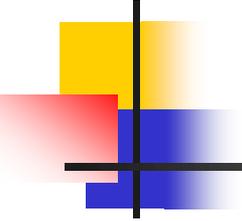
Luis Palmer

luisf.palmer@gmail.com

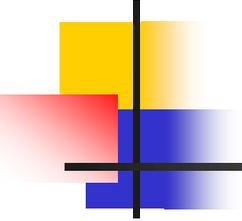


Introducción:

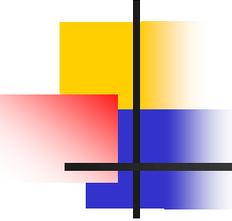
- ¿Qué es información de mercado?
- ¿Porqué es necesario ser preciso?
- ¿Cómo se recolecta la información de mercado?
- ¿Qué precios y otra información debe recolectarse?
- ¿Cómo se puede aplicar esto?



En esta presentación se explicarán los métodos usados para para recopilar información de mercado precisa y como evaluar información sobre las condiciones del mercado y los precios.



Recopilación de información de mercado precisa es la función esencial de cualquier sistema de información de mercado.

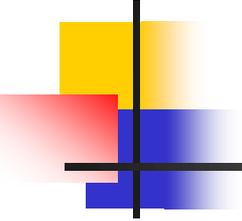


El lema de todo Sistema de Información debe ser:

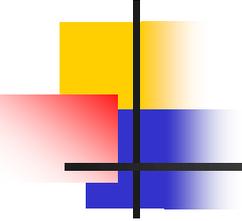
➤ ***Obtener la Información***

➤ ***Obtenerla correcta***

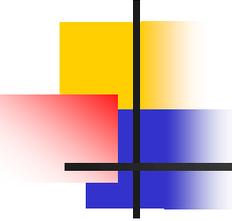
➤ ***Divulgarla***



“¿Qué es Información de Mercado?”

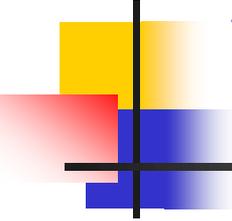


Información de Mercado es:
Descubrimiento del precio



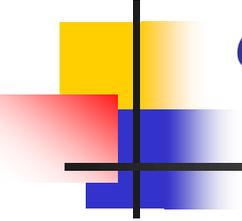
*Información de mercado es descubrimiento
del precio...*

- Información de mercados debe ser oportuna, precisa y objetiva



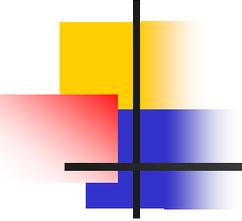
Información de mercado es descubrimiento del precio...

- Información sobre precios, embargues, calidad del producto, condiciones de oferta/demanda y otros datos



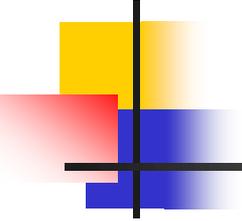
*Información de mercado es descubrimiento
del precio...*

- Usuarios tienen acceso público a los datos recopilados



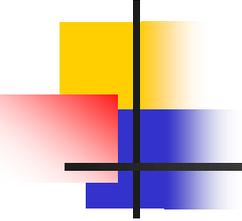
*Información de mercado es descubrimiento
del precio...*

- Facilita las decisiones de compra y venta de los principales productos básicos

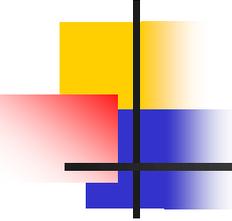


*Información de mercado es descubrimiento
del precio...*

- Ayuda a comerciantes domésticos (local, regional y nacional) e internacionales (global)

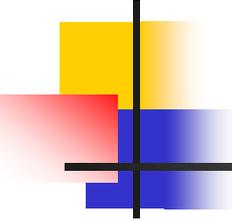


“¿Porqué información precisa es valorada?”



Porqué información precisa es valorada...

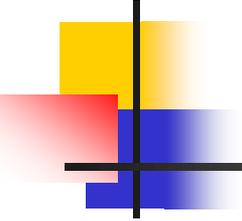
⇒ Información precisa es útil



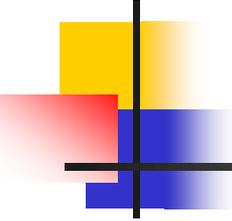
Porqué información precisa es valorada...

⇒ **Información precisa es nuestra única razón de EXISTIR!!!**

No se puede esperar apoyo continuo (cooperación fiscal o del comercio) si no somos precisos.

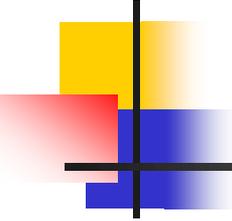


***“¿Porqué información
precisa es necesaria?”***



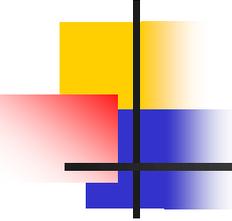
Porqué información precisa es necesaria...

- ⇒ Audiencia primaria (usuarios de los reportes o informes de mercado)



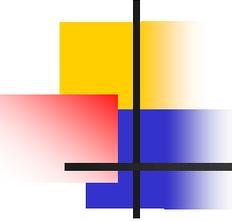
Porqué información precisa es necesaria...

- ⇒ Envía señales correctas del mercado a los agricultores para que produzcan más o menos de un producto en un momento dado.



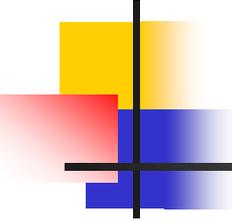
Porqué información precisa es necesaria...

- ⇒ Previene abundancia o escasez simultánea en ciudades de todo el país



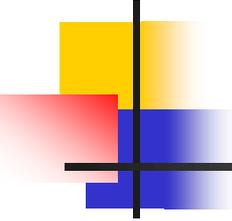
Porqué información precisa es necesaria...

- ⇒ Aumenta la eficiencia, ya que los productores y comerciantes no funcionarán en la oscuridad con respecto a oportunidades en otras ciudades



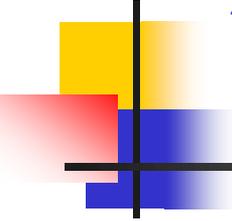
Porqué información precisa es necesaria...

- ⇒ Ayuda a productores y comerciantes anticipar y satisfacer los requerimientos de consumo (volumen)



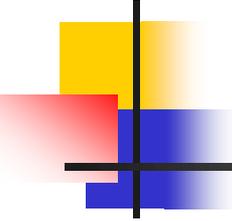
Porqué información precisa es necesaria...

- ⇒ Ayuda a los comerciantes en la toma de decisiones de mercadeo (compra y venta)



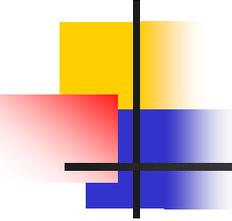
Porqué información precisa es necesaria...

- ⇒ Información privada suele ser localizada y auto-servicial
 - Debido a las ramificaciones legales (competencia) y la limitación de recursos, los principales actores son incapaces de recoger información precisa sobre el mercado en una cantidad suficiente o en forma lo suficiente oportuna para satisfacer sus necesidades de mercadeo



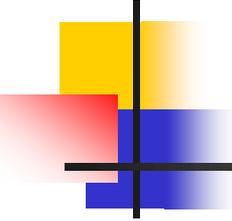
Porqué información precisa es necesaria...

- ⇒ Ayuda a los agricultores y otras empresas a competir de una manera más inteligente



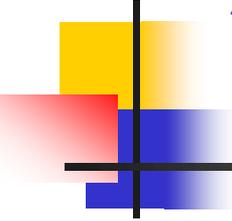
Porqué información precisa es necesaria...

- ⇒ Ayuda a todos los participantes en la cadena de comercialización tener acceso a la misma información al mismo tiempo



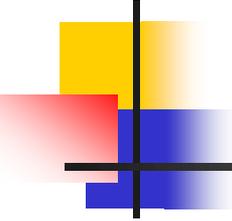
Porqué información precisa es necesaria...

- ⇒ Permite a los pequeños y medianos productores competir eficazmente con las grandes empresas (multinacionales)
 - *Nivela el campo de juego para todos los participantes de la industria*



Porqué información precisa es necesaria...

- ⇒ Juega un papel importante en la estabilización de los mercados (*evita oscilaciones de precio innecesarios*)



Porqué información precisa es necesaria...

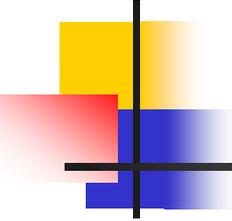
- ⇒ Proporciona al productor y mayorista con información precisa de transacciones financieras individuales

“Recibí Q 40.00 por caja de tomate de cocina de primera en La Terminal cuando vendí ayer, DIPLAN reportó Q 110. Debí haber recibido más, al menos Q 60 - 70”.

Porqué información precisa es necesaria...

- ⇒ Reportes de mercado son utilizados para desarrollar un precio de referencia para contratos de suministro a largo plazo



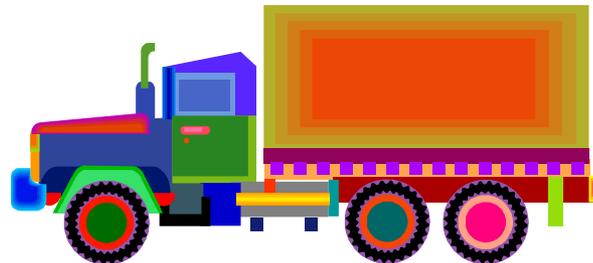


Porqué información precisa es necesaria...

- ⇒ Informes de mercado son utilizados por la industria para desarrollar programas a largo plazo.

Porqué información precisa es necesaria...

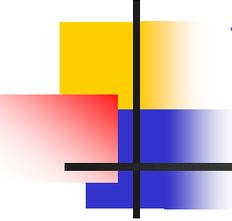
- Informes de mercado son utilizados para resolver reclamos de transporte



Porqué información precisa es necesaria...

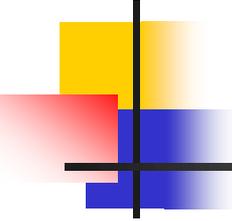
- ⇒ Informes de mercado son utilizados para resolver litigios entre reclamantes





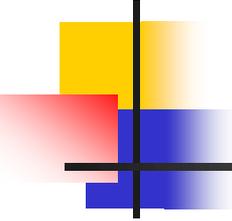
Porqué información precisa es necesaria...

- ⇒ Audiencia secundaria (usuarios de los reportes o informes de mercado)



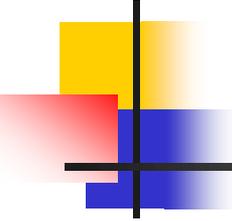
Porqué información precisa es necesaria...

- ⇒ PACA USDA utiliza los informes de mercado para resolver disputas desleales en el comercio, por ejemplo



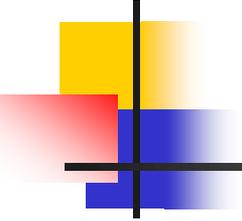
Porqué información precisa es necesaria...

- ⇒ Informes de mercado son utilizados por otras agencias del Gobierno en la planificación:
- *NASS (para realizar el seguimiento de la producción de cultivos, así como existencias en mano)*
 - Seguro de cosechas
 - Prácticas injustas de comercio
 - Tasas de re-embolso de préstamos para el Maní del USDA (*Programa de Préstamos de Productos Básicos*)



Porqué información precisa es necesaria...

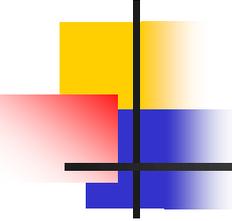
- ⇒ Es utilizada por analistas de mercados, economistas y estadísticos



Porqué información precisa es necesaria...

Utilizados por:

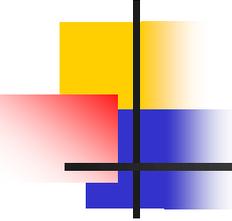
- ⇒ Instituciones educacionales
- ⇒ Organizaciones agrícolas & asociaciones de la industria
- ⇒ Compañías financieras, de inversiones y de seguros
- ⇒ Consumidores
- ⇒ Re-empacadores de información (*sitios web, prensa y medios de retransmisión*)



Porqué información precisa es necesaria...

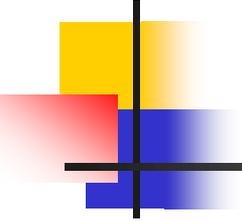
Conclusión:

Actores primarios usan la información de mercado para educarse acerca de las condiciones recientes de los productos en el mercado y así tomar decisiones (*comprar y vender*).



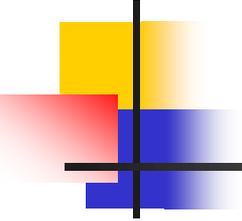
Conclusión...

Información recolectada es para “*el bien público*” y debe ser estrictamente imparcial y libre de la búsqueda de beneficios.



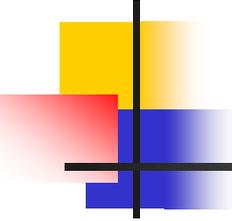
Conclusión...

Esta objetividad es lo que distingue a fuentes de Información de Mercado del Gobierno comparada con las privadas y da un alto nivel de confianza entre los usuarios.



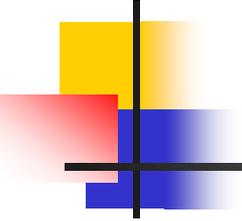
Conclusión...

Actores secundarios utilizan la información de mercado en el desempeño de sus actividades. Lo ven como una fuente de información creíble y original

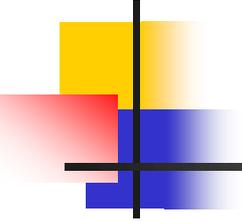


Conclusión...

Consumidores utilizan indirectamente la información, pero son los beneficiarios finales de un sistema de comercialización más eficiente.



“Cómo es recopilada la información en mercados mayoristas?”



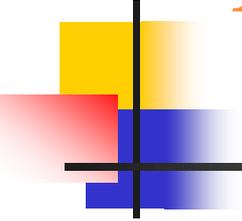
⇒ Fuentes de Información

⇒ Cooperación Voluntaria

Fuente(s) de información...

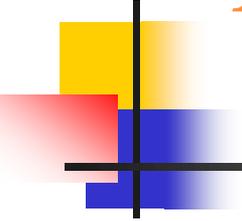
- ◆ Contacto diario entre reporteros de mercado capacitados y comerciantes





Fuente(s) de información...

- ◆ Reporteros - personalmente caminan el mercado entrevistando a mayoristas
- ◆ Interacción cara a cara en una ubicación central



Fuente(s) de información...

- Todos los recibidores mayoristas son contactados
- Operadores grandes o controladores de una línea determinada de productos son muy influyentes
- Contacta todo actor importante en el mercado
- Empresas pequeñas a menudo son valiosas para chequear la información de operadores grandes

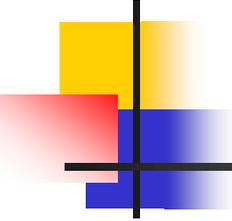
Fuente(s) de información...



Se utiliza una hoja de notas para recoger los precios



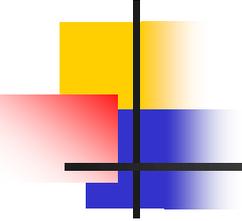
ASIAN VEGETABLES	
BEAN SPROUTS	
10# flmb	
10 14-oz pkgs	
12 8-9 oz pkgs	
12 12-oz pkgs	
BITTERMELON	
35-lb ctns	
Indian lge	sml



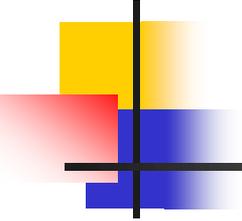
¿Cómo los precios deben ser recopilados?

- Primero se identifica el rango general donde se produjo la mayor parte de las ventas
- Dentro del rango general, se identifica una moda, si es posible
- (“Moda” significa más del 51%)
- Se puede usar términos calificatorios para ventas legítimas que ocurrieron fuera del rango general

Términos de calificadorios

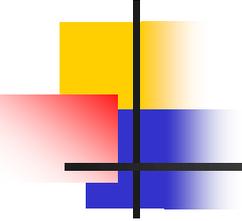


- Algunos = 11-25%
- Pocos = 6-10%
- Ocasionalmente = 1-5%



Ejemplo...

- 4.00-6.00 = rango general
- 4.00-6.00 mayormente 4.00-4.50
(rango general con moda)



Ejemplo...

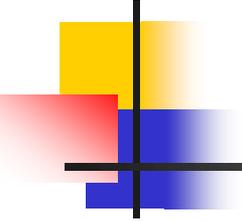
- 4.00-6.00 mayormente 4.00-4.50
Algunos 6.25
- 4.00-6.00 mayormente 4.00-4.50
ocasionalmente más altos y bajos

¿Cómo deben ser seleccionados los reporteros de Mercados?

PERFIL DEL REPORTERO Y SUS PRINCIPALES FUNCIONES

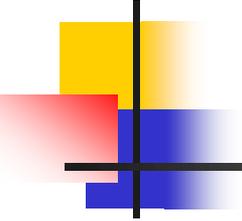


Luis F. Palmer



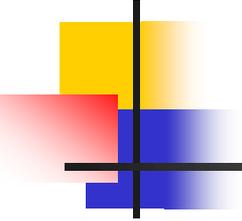
Fuente(s) de información...

- ◆ Se contacta a ambos compradores y vendedores para asegurar la veracidad (*precisión*) con énfasis en los vendedores



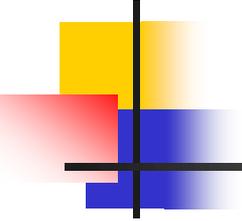
Fuente(s) de información...

- ◆ Otras fuentes de información
 - Inspectores del Gobierno en el mercado
 - Compradores del Ejército en el mercado



Fuente(s) de información...

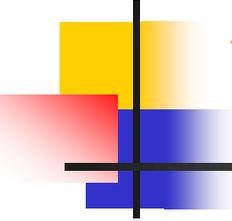
- ◆ Siempre cambiamos a como cambia la industria



Fuente(s) de información...

- Empresas/personas entran/
salen del negocio o industria

Personal cambia



Fuente(s) de información...

- *“Nuevos formatos de venta al por menor son el futuro de las ventas de productos frescos para los consumidores”*
 - “Reuniones anuales de Produce Marketing Association, PMA”.
 - Es necesario estar consciente de los cambios en la industria

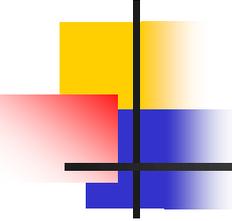
Cambios Estructurales

Fuente(s) de información...

- “Reporte de Tomate de Invernadero Norteamericano” – un nuevo informe que refleja una cambiante industria del tomate

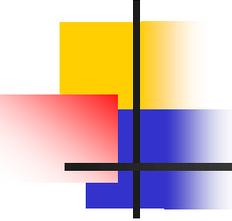
¿Cuáles nuevos reportes han sido creados por DIPLAN?





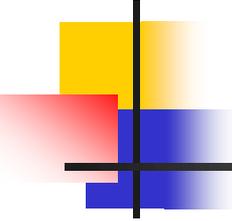
Cooperación Voluntaria...

- Nadie legalmente debe de proporcionarnos información de mercados
 - No es requerido (*mandatorio*) que nos ayuden, pero con diligencia y dedicación se tiene una buena base de informantes



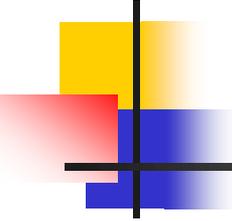
Cooperación Voluntaria...

- Nuestra experiencia nos ha enseñado que **cooperación voluntaria** de la industria es el método ideal de operación



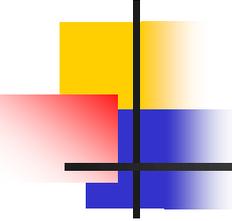
Cooperación Voluntaria ...

- Información de Mercado es imparcial
 - Reportes no deben ser, bajo ninguna circunstancia, influenciados por deseos o motivos del sector, si estos son contrarios a las condiciones del mercado



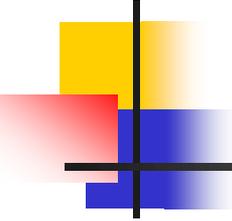
Cooperación Voluntaria...

1. Personalmente uno puede sentir que los precios y márgenes son excesivamente altos o bajos
2. Nuestra simpatía puede estar con el productor, intermediario o comerciante que está perdiendo bastante debido a precios bajos o a condiciones de mercado cambiantes



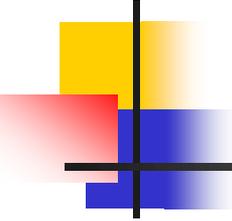
Cooperación Voluntaria ...

3. No puede influir en un informe de mercado oficial
4. Suena muy estricto, pero un servicio construido sobre la imparcialidad y el respeto a la industria demanda reportes objetivos



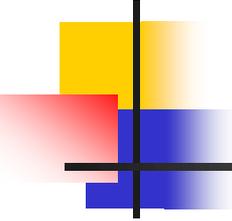
Cooperación Voluntaria ...

- Estudiamos a nuestros contactos
 - Obtenemos cuanta información como sea posible sobre el funcionamiento



Cooperación Voluntaria ...

- Aprendemos, por ejemplo, quienes nos dicen la verdad con pocas excepciones
- Aprendemos quienes nos dicen la verdad cuando les parece conveniente, etc...



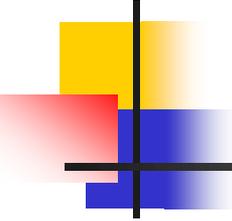
Cooperación Voluntaria ...

- Aprendemos quién nos dirá la verdad solo cuando es ventajoso para ellos
- Aprendemos en que categoría encajar a cada contacto y la mejor manera de utilizar la persona o empresa como fuente

Cooperación Voluntaria ...

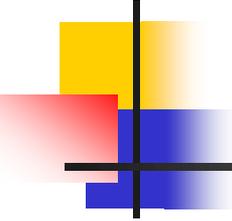
- Un buen reportero debe ser un buen juez de la naturaleza humana





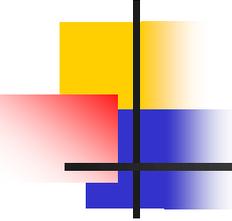
Cooperación Voluntaria ...

- Cotizaciones son afectadas por el Tipo de Negocio
 - Recibidor de productos consignados – le gusta la parte baja para justificar ventas a productores
 - Empresas que asumen propiedad del producto – prefieren precios altos para justificar sus ventas a clientes



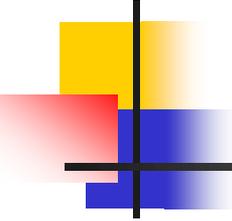
Cooperación Voluntaria ...

- Comerciantes que manejan productos de alta calidad prefieren la parte alta del rango de precios
- Comerciantes que manejan productos de baja calidad prefieren la parte baja del rango



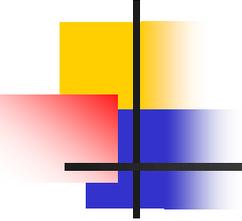
Cooperación Voluntaria ...

- Recibidor con un reclamo
 1. Prefiere precios altos si el reclamo es por daños
 2. Prefieren reportes que reflejan un bajonazo en precios si el reclamo es por tardanza de entrega

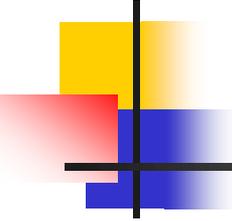


Cooperación Voluntaria ...

- Muchos otros motivos existen detrás de los intentos de manipulación de cotizaciones, uno debe estar consciente de ellos y tenerlos en cuenta en la elaboración de informes de mercado



“¿Qué precios y otra información debe ser recolectada?”



Qué precios y otra información debe ser recolectada...

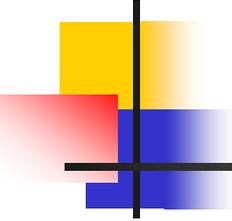
- Mercados Mayoristas
 - Ventas al por mayor
 - Ventas originales

Qué precios y otra información debe ser recolectada...

- Los precios son de poco valor a menos que estén relacionados con una descripción específica del producto

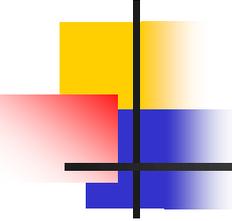


Russet Burbank U.S. One 2" or 4-oz Min baled 5 10-lb mesh sacks non sz A 40%	
5-oz min	6.00-6.50
baled 5 10-lb film bags non sz A 40%	
5-oz min	5.50-6.00
occas higher	



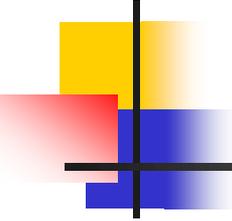
Qué precios y otra información debe ser recolectada...

- Reportero obtienen una imagen instantánea de suministros y ofertas en el mercado, demanda, calidad, condición, tendencias del mercado y los precios por origen, empaque, variedad, categoría, tamaño y otros factores que afectan el precio



Qué precios y otra información debe ser recolectada...

- Tendencia (subió, bajó)
- Base de ventas
 - ⇒ Debe ser lo suficientemente uniforme

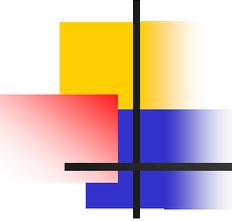


Qué precios y otra información debe ser recolectada...

- **Empaque**

⇒ Describir específicamente

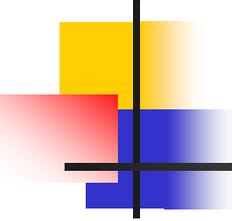
1. Cajas, cestas, bultos, sacos
2. Normalmente se vende por peso o por alguna cantidad



Qué precios y otra información debe ser recolectada...

- Variedades – para algunos productos – es importante
 - ⇒ Manzanas, naranjas, papas, etc.

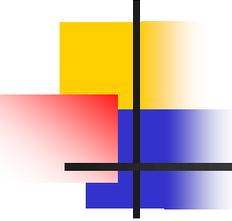




Qué precios y otra información debe ser recolectada...

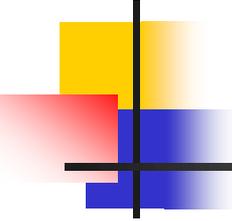
- Tamaño - reporte tan específico como sea posible
- Estándares de grado, calidad y condición
 - ⇒ Algunos productos están marcados con estándares de grado
 1. Grados federales
 2. Grados estatales

Generalmente de buena calidad y condición



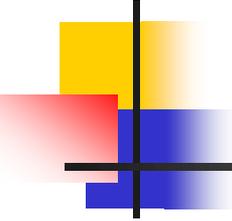
Qué precios y otra información debe ser recolectada...

- El rango del precio debe ser tan estrecho como preciso y verdaderamente debe reflejar lo más humanamente posible el mercado



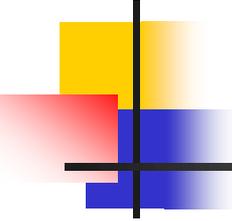
Qué precios y otra información debe ser recolectada...

- ⇒ La base de cada cotización debe es el rango que cubre la mayor parte de las ventas de buena calidad y condición



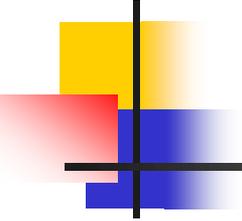
Qué precios y otra información debe ser recolectada...

- ⇒ Ventas de productos de menor calidad y condición deben de seguir aquellos precios de buenos productos
- ⇒ Entre más estrecho el rango, el precio es más útil.

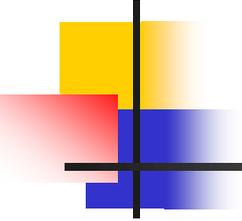


Conclusión...

En esta sesión, se cubrió lo que es Información de Mercados, porque se necesita información precisa y objetiva, cómo recopilar esta información a varios niveles de la cadena y como reportar precios útiles describiendo específicamente el producto.



*“¿Sabían ustedes que aplicar todos estos principios y capacitarse continuamente para proveer información precisa y oportuna para el sector agropecuario es **esencial** en un SIMA?”*



Sesión de Preguntas y Respuestas

