



Ministerio de  
**Agricultura,  
Ganadería y  
Alimentación**

PLANEAMIENTO

# Perfil Comercial del **Aguacate**

2025

*(Persea Americana Mill)*



Síguenos en:



[www.maga.gob.gt](http://www.maga.gob.gt)



# CRÉDITOS DE PUBLICACIÓN

## **Elaboración:**

Oscar Wilfredo Patzán Boch  
Oscar Hernández de la Parra  
Carlos Enrique Lemus Lemus  
Mariam Isabel Salazar Padilla

## **Revisión Técnica:**

Sergio Danilo Morales Buchán  
Ader Jonnattan Navas Castillo

## **Encargada de Planeamiento:**

Rina Verónica Méndez Solís

## **Diseño Gráfico:**

Edwin Enrique Escobar Hernández  
Salvador Fuentes

## **Recopilación de precios en la Ciudad de Guatemala:**

Romeo Tzunun Morales

## **La presente publicación cuenta con información interna de:**

- Viceministerio de Sanidad Agropecuaria y Regulaciones -VISAR-;
- Dirección de Información Geográfica Estratégica y Gestión de Riesgos -DIGEGR-; y
- Sistema de Información de Mercados -SIM-.

## **Así como de las siguientes Instituciones externas:**

- Banco de Guatemala -BANGUAT-
- Superintendencia de Administración Tributaria -SAT-
- Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá -INCAP-
- *International Trade Centre*

## **Cómo citar este documento:**

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (2025). Perfil Comercial del aguacate (*Persea americana Mill.*). <https://precios.maga.gob.gt/>



**Elaboración:**

diciembre 2024

**Publicación:**

junio 2025



## AUTORIDADES DE GOBIERNO

**César Bernardo Arévalo De León**

Presidente de la República de Guatemala

**Karin Larissa Herrera Aguilar**

Vicepresidente de la República de Guatemala

## AUTORIDADES DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN

**María Fernanda Rivera Dávila**

Ministra de Agricultura, Ganadería y Alimentación

**Mario Alberto Gaitán Flores**

Viceministro de Seguridad Alimentaria y Nutricional

**José Antonio López Leonardo**

Viceministro de Desarrollo Económico Rural

**Mayra Lissette Motta Padilla**

Viceministra de Sanidad Agropecuaria y Regulaciones

**Elmer Leonel Salazar Mejía**

Viceministro Encargado de Asuntos de Petén

# ÍNDICE

<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁGINA</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	1
<b>2. OBJETIVOS</b>	2
2.1 General	2
2.2 Específicos	2
<b>3. GENERALIDADES</b>	3
3.1 Composición químico-nutricional	3
3.2 Etapas fenológicas	5
3.3 Condiciones edafoclimáticas	6
3.4 Áreas de cobertura de producción en Guatemala	6
3.5 Producción y rendimientos del aguacate	8
3.6 Consumo per cápita en Guatemala	8
<b>4. COMERCIO EXTERIOR</b>	10
4.1 Derechos Arancelarios a la Importación	11
4.2 Exportaciones	12
4.3 Importaciones	22
4.4 Balanza Comercial	29
<b>5. COMERCIO NACIONAL</b>	30
5.1 Precios Nacionales	30
<b>6. ASPECTOS DE MERCADOS</b>	38
6.1 Canal de Comercialización	38
6.2 Estándares de calidad para exportación	40
6.3 Oportunidad de comercio a nivel mundial	42
6.4 Tendencias a nivel mundial de comercio exterior de aguacates	43
6.5 Temporalidad de las exportaciones en el mercado mundial	46
<b>7. CONCLUSIONES</b>	49
<b>8. BIBLIOGRAFÍA</b>	50



## ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Tabla 1.</b> Composición nutricional del aguacate según la composición de alimentos en 100 gramos de porción comestible.	4
<b>Tabla 2.</b> Hoja de balance de abastecimiento y utilización de aguacate en Guatemala (año 2023).	9
<b>Tabla 3.</b> Derechos Arancelarios de Importación de aguacates por tratados comerciales de acuerdo con el Sistema Arancelario Centroamericano -SAC-.	11
<b>Tabla 4.</b> Precios mínimos y máximos de las exportaciones de aguacates (2019-2024*).	20
<b>Tabla 5.</b> Calibres de embalaje de aguacate Hass comerciados en Europa, Canadá y Estados Unidos.	42

## ÍNDICE DE FIGURAS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Figura 1.</b> Época de siembra y cosecha de las variedades de aguacate en Guatemala.	5
<b>Figura 2.</b> Área de cobertura estimada del cultivo de aguacate en Guatemala por departamento, año 2020.	7
<b>Figura 3.</b> Estimación de rendimiento anual del cultivo de aguacate en Guatemala (2019-2023).	8
<b>Figura 4.</b> Histórico del volumen de las exportaciones de aguacates (2012-2024*).	12
<b>Figura 5.</b> Principales países de destino de las exportaciones de aguacates (2012- 2024*).	13
<b>Figura 6.</b> Principales países de destino de las exportaciones de aguacates de Guatemala (año 2023).	14
<b>Figura 7.</b> Promedio de volumen de las exportaciones de aguacates según volumen mensual (2014-2024*).	15
<b>Figura 8.</b> Estacionalidad mensual promedio por país de destino en el volumen de las exportaciones de aguacates (2019-2023).	16
<b>Figura 9.</b> Histórico del valor de las exportaciones de aguacates (2012-2024*).	17
<b>Figura 10.</b> Precios históricos de las exportaciones de aguacates (2012-2024*).	18
<b>Figura 11.</b> Precios promedio de las exportaciones de aguacates (2012-2024*).	19
<b>Figura 12.</b> Tendencia del precio promedio mensual de las exportaciones de aguacates (2014-2024*).	21
<b>Figura 13.</b> Histórico del volumen de las importaciones de aguacates (2012-2024*).	22
<b>Figura 14.</b> Principales países de origen de las importaciones de aguacates (2012-2024*).	23
<b>Figura 15.</b> Principales países de origen de las importaciones de aguacates para Guatemala (año 2023).	24

## CONTENIDO

## PÁGINA

<b>Figura 16.</b>	Estacionalidad de las importaciones de aguacates según volumen promedio mensual (2014-2024*).	25
<b>Figura 17.</b>	Histórico del valor de las importaciones de aguacates (2012-2024*).	26
<b>Figura 18.</b>	Histórico de precios de las importaciones de aguacates (2012-2024*).	27
<b>Figura 19.</b>	Tendencia del precio promedio mensual de las importaciones de aguacates (2012-2024*).	28
<b>Figura 20.</b>	Balanza comercial importaciones–exportaciones de aguacates en Guatemala (2012-2024*).	29
<b>Figura 21.</b>	Comportamiento del precio promedio de Aguacate Hass, mediano, de primera pagado por el consumidor final y al mayorista (enero 2019 a noviembre* de 2024).	31
<b>Figura 22.</b>	Comportamiento del precio promedio de Aguacate criollo, grande, de primera pagado por el consumidor final y al mayorista (enero 2019 a noviembre* de 2024).	32
<b>Figura 23.</b>	Comportamiento del precio promedio mensual de Aguacate Hass, mediano, de primera pagado al mayorista (enero 2019 a noviembre* 2024).	33
<b>Figura 24.</b>	Comportamiento del precio promedio mensual de Aguacate Hass, mediano, de primera pagado al consumidor final (enero 2019 a noviembre* 2024).	34
<b>Figura 25.</b>	Comportamiento del precio promedio mensual de Aguacate criollo, grande, de primera pagado al mayorista (enero 2019 a noviembre* 2024).	35
<b>Figura 26.</b>	Comportamiento del precio promedio mensual de Aguacate criollo, grande, de primera pagado al consumidor final (enero 2019 a noviembre* 2024).	36
<b>Figura 27.</b>	Precio promedio anual de Aguacate Hass, mediano, de primera pagado por el consumidor final a nivel departamental (año 2023).	37
<b>IV</b>	<b>Figura 28.</b> Canal nacional de comercialización del aguacate en Guatemala.	39
	<b>Figura 29.</b> Comportamiento de las exportaciones de aguacates en el mundo (2019-2023).	43
	<b>Figura 30.</b> Principales exportadores de aguacate en el mundo, año 2023.	44
	<b>Figura 31.</b> Comportamiento de las importaciones de aguacate en el mundo (2019-2023).	45
	<b>Figura 32.</b> Principales importadores de aguacate en el mundo, año 2023.	46
	<b>Figura 33.</b> Estacionalidad mensual de los principales exportadores a nivel mundial.	47



## 1. INTRODUCCIÓN

El Artículo 29 del Decreto No. 114-97 del Congreso de la República de Guatemala, que corresponde a la Ley del Ejecutivo, establece que: *“Al Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación le corresponde atender los asuntos concernientes al régimen Jurídico que rige la producción agrícola, pecuaria e hidrobiológica, esta última en lo que le atañe, así como aquellas que tienen por objeto mejorar las condiciones alimenticias de la población, la sanidad agropecuaria y el desarrollo productivo nacional”*.

De tal cuenta, dentro de sus lineamientos busca promover acciones que contribuyan al aumento y diversificación de la producción, para impulsar el desarrollo social a través de la comercialización de productos agrícolas, pecuarios e hidrobiológicos con el objetivo de fortalecer la economía a nivel nacional. Asimismo, pretende apoyar en la generación y difusión de información referente al sector agrícola para facilitar la toma de decisiones y que éstas se sustenten en datos confiables y oportunos.

El presente perfil se encuentra vinculado al “Manual de Normas y Procedimientos de Planeamiento” -MNPP-, aprobado mediante Acuerdo Ministerial No. 177-2023, de fecha 11 de agosto de 2023, así como a los lineamientos estratégicos de “Una nueva siembra para el agro de Guatemala 2024-2028”, en el objetivo estratégico número tres: “Promover cadenas de valor inclusivas, la empresarialidad rural y vínculos comerciales” y al Eje Estratégico “Avance para Disminuir la Brecha Digital con Tecnología e Innovación”.

Las diferentes variedades de aguacate que se comercializan a nivel nacional, participan de manera activa en la diversificación de mercados, siendo un rubro importante en la economía del país, por lo cual, es importante conocer la potencialidad de este producto e identificar oportunidades comerciales aprovechando sus ventajas comparativas respecto de otras latitudes. Con la elaboración de este documento, se pretenden dar a conocer los aspectos clave relacionados con la producción y comercialización del aguacate, abarcando una descripción detallada de sus características generales, la extensión de las áreas cultivadas, el comercio exterior e interno, así como los factores que afectan los mercados, utilizando información proveniente de fuentes secundarias confiables. Esta aproximación permite proporcionar un análisis integral de la cadena de valor del aguacate, destacando los elementos relevantes para la comprensión del sector y su dinámica tanto a nivel nacional como internacional.

## 2. OBJETIVOS

### 2.1 General

Proporcionar información oportuna y confiable acerca de las generalidades, potencialidad y oportunidades comerciales del aguacate (*Persea americana* Mill.) para el desarrollo de la agricultura nacional.

### 2.2 Específicos

- Describir la importancia de la producción y comercialización del aguacate (*Persea americana* Mill.) en Guatemala.
- Identificar los actores que interactúan en la comercialización del aguacate (*Persea americana* Mill.) en Guatemala.
- Analizar el comportamiento del comercio exterior del aguacate (*Persea americana* Mill.), identificando su aporte en la balanza comercial de Guatemala.
- Analizar el comportamiento del precio promedio del aguacate (*Persea americana* Mill.) en el mercado “La Terminal”, zona 4 de la Ciudad de Guatemala para el período del 2019 al 2024.



### 3. GENERALIDADES

La especie *Persea americana* Mill., que se produce en Guatemala se divide en tres razas ecológicas:

- a) Mexicana;
- b) Guatemalteca;
- c) Antillana.

Debido al proceso evolutivo donde se desarrollaron, bajo condiciones climáticas diferentes, cada raza posee un estatus varietal dentro de las especies (López, C. et al, 2019).

El consumo del aguacate es generalmente en fresco, desde platos básicos hasta usos sofisticados en la alta cocina, por su gran fortaleza en sabor y riqueza alimenticia. Por otro lado, también se utilizan los aceites esenciales debido a sus propiedades de gran beneficio para la salud humana; como materia prima para fabricación de jabones líquidos para el cabello y cosméticos.

Según el Comité del Aguacate de la Asociación Guatemalteca de Exportadores -AGEXPORT- (2023), el cultivo de aguacate representa una fuente importante de empleo, ya que para el año 2023, se llegó a estimar 13 mil empleos permanentes y 4 mil empleos temporales dentro de la cadena productiva de aguacate.



#### 3.1 Composición químico-nutricional

En Guatemala, el aguacate forma parte de la dieta de sus habitantes como fuente de proteína, grasa, vitaminas y minerales. Su consumo per cápita es de 2.50 kg al año y genera gran cantidad de divisas por la exportación -AGEXPRONT- (2003). Según la ficha de caracterización del aguacate Hass (MAGA, 2024), el peso normal oscila entre 130 g y 259 g clasificándose en tres categorías: pequeño, mediano y grande. La porción comestible del aguacate se aproxima a 71 g por cada 100 g de producto fresco.

Es un fruto que se conforma de tres capas: exocarpio o cáscara, mesocarpio o pulpa y endocarpio o capa interna (Lu, 2009); constituyendo una buena fuente de nutrientes y sustancias no nutritivas, pues contiene ácidos grasos monoinsaturados (ácido oleico, palmítico y linoleico), magnesio y vitaminas C, E y B6. Destacándose dentro de los hidrosolubles por el importante porcentaje de ácido ascórbico, que potencializa el poder antioxidante de los tocoferoles presentes en la vitamina E (Ortega, 2003).

Según el Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá (INCAP), el aguacate provee a la ingesta humana numerosas propiedades nutricionales, las cuales se muestran en la Tabla 1.

**Tabla 1.**

*Composición nutricional del aguacate, cualquier variedad, según la composición de alimentos en 100 gramos de porción comestible.*

Componentes	Contenido	Unidad de medida	Componentes	Contenido	Unidad de medida
Agua	72.00	%	Cobre	0.17	mg
Energía	167.00	Kcal	Selenio	0.40	mcg
Proteína	1.96	g	Vitamina C	9.00	mg
Grasa Total	15.41	g	Tiamina	0.08	mg
ÁG <sup>1</sup> . Saturados	2.13	g	Riboflavina	0.14	mg
ÁG. Monosaturados	9.80	g	Niacina	1.91	mg
ÁG. Polisaturados	1.82	g	Á. Pantoténico	1.45	mg
Colesterol	0.00	mg	Vitamina B6	0.29	mg
Carbohidratos	8.64	g	Ácido Fólico	0.00	mcg
Azúcares totales	0.30	g	Folato Alimentos	89.00	mcg
Fibra dietética	6.80	g	Folato FDE <sup>2</sup>	89.00	mcg
Ceniza	1.66	g	Vitamina B12	0.00	mcg
Calcio	13.00	mg	Vitamina A EAR <sup>3</sup>	7.00	mcg
Hierro	0.61	mg	Retinol	0.00	mcg
Magnesio	29.00	mg	B. carotenos	63.00	mcg
Fósforo	54.00	mg	Vitamina E <sup>4</sup>	1.97	mg
Potasio	507.00	mg	Vitamina D	0.00	mcg
Sodio	8.00	mg	Vitamina K	21.00	mcg
Zinc	0.68	mg	Fracción Comestible	0.67	%

**Fuente:** Planeamiento MAGA con datos de la Tabla de Composición de Alimentos de Centroamérica. Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá [INCAP], 2018. Cuarta reimpresión (2022). Guatemala.

Nota. Celeste, macronutrientes; amarillo, grasas; verde, minerales; anaranjado, vitaminas. <sup>1</sup> ÁG. = Ácidos Grasos.

<sup>2</sup> EFD= Equivalente de Folato Dietético. <sup>3</sup> EAR= Equivalente de Actividad de Retinol. <sup>4</sup> alfa-tocoferol.



### 3.2. Etapas fenológicas

El aguacate es una planta tropical que pertenece a la familia de las lauráceas, originaria de Guatemala, parte de Centroamérica y México, en general, del área de Mesoamérica y las Antillas. Dicho fruto proviene de un árbol extremadamente vigoroso con un tronco fuerte y ramificaciones fornidas, alcanzando hasta 30 metros de altura cuando son producidos por semillas. Cuando son plantas injertadas, su altura se maneja desde 10 a 12 metros, con ramas abundantes, delgadas y frágiles, sensibles a las quemaduras del sol y a las heladas, con flores hermafroditas, simétricas, de color verde amarillento; las hojas son simples y enteras, de color rojizo y se tornan lisas, coriáceas y de un verde intenso cuando alcanzan la madurez (ANACAFÉ, 2004).

La etapa de floración y fructificación se compone de seis fases: yema hinchada, inicio de floración (apertura en un 10.00%), plena floración (el 60.00% - 80.00% del árbol presenta flores), cuajado, engorde (crecimiento del fruto) y madurez, siendo esta última la etapa de tamaño y madurez óptimos para el corte del fruto (DIGEGR, 2024).

Las plantas de aguacate injertado inician la floración al tercer año de su establecimiento, comenzando en el mes de julio y culminando en febrero, donde son divididas generalmente en dos etapas conocidas como, floración principal o normal y floración “loca”. La principal o normal se manifiesta entre los meses de noviembre a febrero y, la floración “loca”, entre los meses de julio a septiembre. La segunda sufre de bajos rendimientos y calidades (ANACAFÉ, 2004).

En Guatemala, la cosecha del aguacate variedad Hass ocurre en dos ciclos anuales que se concentran entre los meses de enero a mayo (correspondiente a la fructificación normal) y de noviembre a diciembre (fructificación loca), permitiendo abastecer el mercado nacional e internacional la mayor parte del año, con volúmenes más bajos de cosecha de junio a agosto. Por el contrario, el ciclo de cosecha del aguacate criollo y Booth 8 es limitado y ambos se llevan a cabo entre julio y octubre.

**Figura 1.**

*Época de siembra y cosecha de las variedades de aguacate en Guatemala.*



**Fuente:** Planeamiento MAGA, 2025 con datos del Viceministerio de Desarrollo Económico Rural (VIDER), Dirección de Información Geográfica, Estratégica y Gestión de Riesgos (DIGEGR) y Dirección de Coordinación Regional y Extensión Rural (DICORER).

Nota: las tonalidades más claras por color indican un menor volumen de cosecha y una ocurrencia más baja de la floración.

### 3.3. Condiciones edafoclimáticas

Para una buena productividad del cultivo de aguacate se deben considerar varios factores vinculados a características edafoclimáticas. Las plantaciones de aguacate poseen la capacidad de adaptarse a diferentes tipos de suelo, sin embargo, los suelos francos arcillosos arenosos, de textura media, profundos (0.80 a 1.50 m), ricos en materia orgánica, bien drenados, con un pH neutro o ligeramente ácido entre 5.5 a 6.5 son los ideales (ANACAFÉ, 2004).

El cultivo de aguacate es sensible al frío y a la humedad ambiental, por lo que se aconseja su establecimiento en regiones libres de heladas y de vientos calurosos y secos, ya que la temperatura y la precipitación son los dos factores de mayor incidencia en el desarrollo del cultivo (PROAIN, 2020).

La temperatura para el desarrollo normal del cultivo oscila entre los 17 °C a 30 °C, en donde a una temperatura de 20 °C, la planta alcanza su óptimo desarrollo. Asimismo, el árbol de aguacate requiere de 10 °C a 17 °C como temperatura mínima y de 28 °C a 33 °C, como máxima para el amarre de frutos. En cuanto al requerimiento de agua, se considera que 1,200 mm anuales bien distribuidos son suficientes, con capacidad de soportar hasta los 2,000 mm. Se recomienda que el cultivo se encuentre en altitudes entre 800 y 2,500 m s.n.m. (AGEXPRONT, 2003).

Guatemala es uno de los centros de origen del aguacate en el mundo y tiene un gran potencial para ofrecer diferentes variedades en el mercado internacional. Las variedades que más se exportan: Hass y Booth 8. Según Quilo (2023), la variedad Hass representa el 90.00% de la producción total en Guatemala (como se citó en Alvarado, X. et al., 2023). Tanto Hass como Booth 8 se cultivan principalmente en los departamentos de Chimaltenango, Sacatepéquez, Alta Verapaz, Petén, Suchitepéquez, Sololá y Quetzaltenango.

### 3.4. Áreas de cobertura de producción en Guatemala

El crecimiento del cultivo de aguacate en el país ha sido sorprendente en los últimos cinco años (2019-2023), lo cual resulta una oportunidad comercial para el agro a nivel nacional. Dicha situación se ha suscitado debido a que, muchos productores no alcanzaban resultados satisfactorios en otras siembras, por lo cual han optado por incursionar en la producción de este cultivo (DIGEGR, 2020).

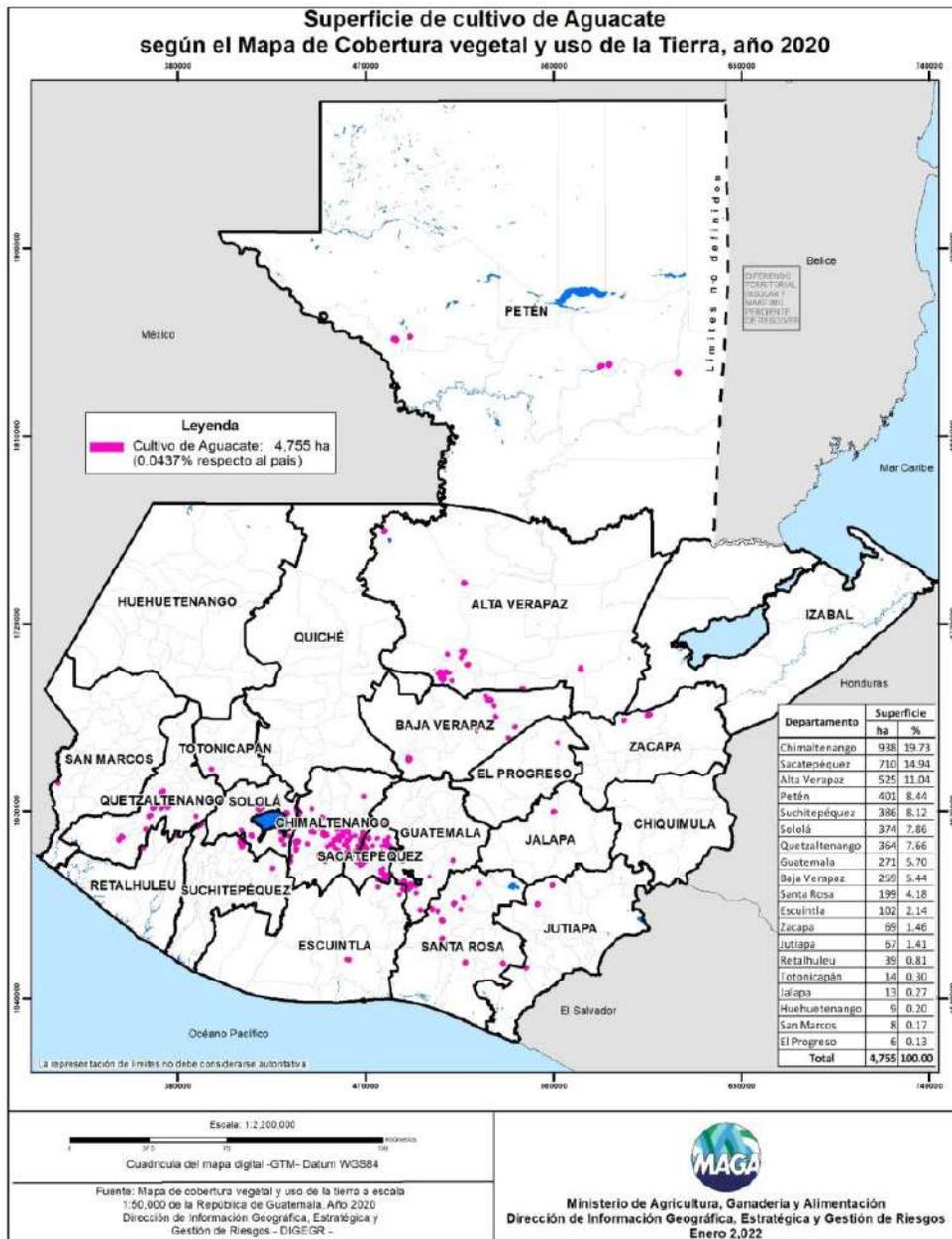
Según el estudio Determinación de la Cobertura Vegetal y Uso de la Tierra a escala 1:50,000 de la República de Guatemala, al año 2020; en el año 2003 se tenía una estimación de 3,175.07 hectáreas a nivel nacional con cobertura de aguacate. Sin embargo, para el 2010 se estimó un área de 1,797.96 ha, observándose una reducción del 43.37% respecto al 2003. Esto se revierte para la estimación realizada en el 2020 (Figura 2), donde se estimaron 4,755.07 ha, con una recuperación del 164.47% de la superficie respecto al 2010, y de 49.76% respecto a lo estimado en el 2003.



Para el año 2023, la DIGEGR estimó una superficie de 4,955.90 ha, lo que implica un incremento del 4.22 % en comparación al 2020, ocupando un equivalente del 0.05 % del territorio nacional con mayor presencia en Chimaltenango (19.73 %), Sacatepéquez (14.94 %), Alta Verapaz (11.04 %), Petén (8.44 %), Suchitepéquez (8.12 %), Sololá (7.86 %) y Quetzaltenango (7.66 %).

## Figura 2.

Área de cobertura estimada del cultivo de aguacate en Guatemala por departamento, año 2020.



**Fuente:** Planeamiento MAGA con datos de la Dirección de Información Geográfica, Estratégica y Gestión de Riesgo -DIGEGR-, Estudio de Determinación de la Cobertura Vegetal y Uso de la Tierra a Escala 1:50,000 de la República de Guatemala, año 2020 (DIGEGR-MAGA, 2020).

### 3.5. Producción y rendimientos del aguacate

Con base en los datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés), se estima que para el año 2022, Guatemala tuvo una producción de 150 mil 789 toneladas métricas (t).

Según datos de la FAO, del año 2019 al 2023 se tuvo un rendimiento promedio de 231.42 qq/ha, con un crecimiento anual que se ha mantenido por debajo del 1.00%. Sin embargo, el rendimiento al 2023 en comparación al 2010, ha incrementado en un 4.78% y en un 28.33 % con respecto al año 2000, lo que implica un mayor grado de tecnificación y producción de aguacate Hass, enfocándose en la exportación del producto a diversos mercados, principalmente hacia Centroamérica y Europa (Figura 3).

En 2023, México y Perú, dos de los principales productores de aguacate en Latinoamérica, destacaron por sus altos rendimientos. México alcanzó un rendimiento de 258.78 qq/ha, superando a Guatemala por 27.90 qq/ha. Por su parte, Perú, registró un rendimiento notable de 343.41 qq/ha, excediendo el de Guatemala en 112.53 qq/ha, lo que evidencia diferencias significativas en la productividad entre estos países.

#### Figura 3.

*Estimación de rendimiento anual del cultivo de aguacate en Guatemala (2019-2023).*



**Fuente:** Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura -FAO-.

\*Datos consultados el 22 de enero de 2025.

### 3.6. Consumo per cápita en Guatemala

Con base en los datos de producción estimados por la DIGEGR, y datos de las importaciones y exportaciones del Banco de Guatemala -BANGUAT-, para el año 2023 se tuvo un consumo nacional aparente de 31,795.55 toneladas métricas, equivalentes a 140.19 millones de unidades de aguacate Hass, considerando un 20.00 % por pérdidas agrícolas durante la cosecha por efecto de las condiciones climáticas que afectan la producción y el abastecimiento, así como las pérdidas post cosecha durante el transporte, almacenaje y desperdicios generados.



A partir de la proyección de la población en Guatemala para el 2023, se estimó un consumo per cápita de 1.81 kg por persona (0.0018 t), es decir, un aproximado de 11.96 unidades de aguacates al año, considerando 6.62 unidades por kilogramo de aguacate Hass, mediano, con un peso promedio de 200 g.

**Tabla 2.**

*Hoja de balance de abastecimiento y utilización de aguacate en Guatemala (año 2023).*

Concepto	Cantidad (t)
<b>Abastecimiento</b>	<b>54,464.97</b>
Producción estimada	52,022.32
Importaciones	2,442.65
<b>Utilización</b>	<b>22,669.41</b>
Pérdidas agrícolas (20.00%)	10,404.55
Exportaciones	12,264.86
<b>Consumo aparente</b>	<b>31,795.55</b>
Proyección de habitantes (2023)	17,602,431.00
<b>Consumo per cápita</b>	<b>0.0018</b>

**Fuente:** Planeamiento MAGA, con datos de producción de la DIGEGR, datos\* de las importaciones y exportaciones de la partida arancelaria 0804.40.00.00. del Banco de Guatemala -BANGUAT-, porcentaje de pérdidas agrícolas y número de habitantes estimados por el INE, 2023.

Nota: Cantidades en toneladas métricas a excepción de la proyección de habitantes.

\*Datos consultados el día 18 de octubre de 2024.

## 4. COMERCIO EXTERIOR

El aguacate es un fruto con una popularidad creciente en los últimos años, principalmente en el mercado europeo y estadounidense, impulsado por la tendencia a un estilo de vida saludable. En una dieta balanceada, el aguacate se constituye como una fruta con gran contenido de vitaminas y ácidos grasos saludables, por lo que es incluido en muchos platillos, pero por estos mismos beneficios también es utilizado en la industria de los cosméticos y farmacéuticas. Su importancia económica radica en los significativos volúmenes movilizados en mercados internacionales, convirtiéndose en un producto con potencial en el comercio exterior para Guatemala.

Hasta el año 2024, el principal destino de los aguacates de Guatemala se concentraba entre Honduras, El Salvador y Países Bajos, con una participación creciente de otros países de Centroamérica, Sudamérica y Europa. Sin embargo, a partir del año 2025, se inicia un nuevo mercado de exportación con Estados Unidos, bajo regulaciones fitosanitarias y estándares de calidad específicos.

De conformidad con estimaciones basadas en datos de comercio exterior del BANGUAT, y datos de producción de la DIGEGR, en el año 2023 el 76.42 % de la producción se destinó para consumo local y el 23.58 % para exportaciones hacia Honduras, El Salvador, Países Bajos, Costa Rica, Reino Unido y otros países, generando en términos de divisas 1.66 millones de US\$.

La generación de divisas en términos de exportaciones del 2012 a octubre de 2024 ha sido de 41.02 millones de US\$, encabezado por las cifras de 2023 con un total de 15.43 millones de US\$.

Los precios de las exportaciones del período 2012-2024, han ido en ascenso, presentando precios desde los US\$ 85.83/t en el 2013, hasta los US\$ 1,418.94/t para el 2024, concentrando los mejores precios con cifras superiores a los US\$ 1,000.00/t desde el 2019 hasta el 2024. Se destacan los picos más altos en los años 2021, 2023 y 2024, siendo este último el más alto registrado (BANGUAT, 2024).

Para el análisis del comercio exterior, se consideran tres períodos distintos según el tema de interés: el período comprendido entre 2012 y octubre de 2024, para realizar el análisis anual de los datos de volumen, valor y precios; el período de 2014 a octubre de 2024, que incluye una desagregación mensual promedio de los datos de volumen y precios, disponible en la sección de variables macroeconómicas del BANGUAT; y, finalmente, un análisis de la estacionalidad mensual del volumen por país de destino, correspondiente al quinquenio 2019-2023.

El comercio exterior de aguacates se realiza a través de las exportaciones e importaciones de su fruta con la descripción de “Aguacates (paltas)” contenida en el Sistema Arancelario Centroamericano.



De acuerdo con la información del Banco de Guatemala, la balanza comercial del aguacate muestra una tendencia favorable para el país, evidenciada por un superávit en las exportaciones respecto a las importaciones desde el 2019.

## 4.1. Derechos Arancelarios a la Importación

El aguacate se encuentra registrado en el sistema arancelario centroamericano -SAC- en la Sección II, Productos del reino vegetal; Capítulo 08, Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías; Clasificación arancelaria 0804: Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos; e inciso arancelario 0804.40.00.00 con nombre aguacates (paltas); cuenta con Derechos Arancelarios a la Importación -DAI- del 15 %.

**Tabla 3.**

*Derechos Arancelarios de Importación de aguacates por tratados comerciales de acuerdo con el Sistema Arancelario Centroamericano -SAC-.*

INCISO ARANCELARIO	DESCRIPCIÓN SAC	DAI %	TLC US	TLC TW	TLC MX	TLC DO	TLC CO	TLC CL	AdA	Inc PA	UK	TLC IL	AAP CU	AAP BZ	AAP EC
0804.40.00.00.	Aguacates (paltas)	15	0	0	E	0	0	E	0	0	0	E	3.75	E	E

**Fuente:** Fuente: Sistema Arancelario Centroamericano 2024 -SAC-.

DAI: Derechos Arancelarios a la Importación.

TLC US: Tratado de Libre Comercio República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos.

TLC TW: Tratado de Libre Comercio Guatemala-China (Taiwán).

TLC MX: Tratado de Libre Comercio entre los Estados Unidos Mexicanos y las Repúblicas de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

TLC DO: Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y República Dominicana.

TLC CO: Tratado de Libre Comercio entre la República de Colombia y las Repúblicas de El Salvador, Guatemala y Honduras.

TLC CL: Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Chile.

AdA: Acuerdo por el que se establece una Asociación entre la Unión Europea y sus Estados Miembros, por un lado, y Centroamérica por el otro (UE).

Inc. PA: Protocolo de Incorporación de la República de Panamá al Subsistema de Integración Económica Centroamericana.

UK: Acuerdo por el que se establece una Asociación entre Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte y Centroamérica.

AAP CU: Acuerdo de Alcance Parcial entre la República de Guatemala y la República de Cuba.

AAP BZ: Acuerdo de Alcance Parcial entre el Gobierno de la República de Guatemala y el Gobierno de Belice.

AAP EC: Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica ente el Gobierno de la República de Guatemala y el Gobierno de la República de Ecuador.

E: Excluido o no negociado en Acuerdo Comercial.

## 4.2. Exportaciones

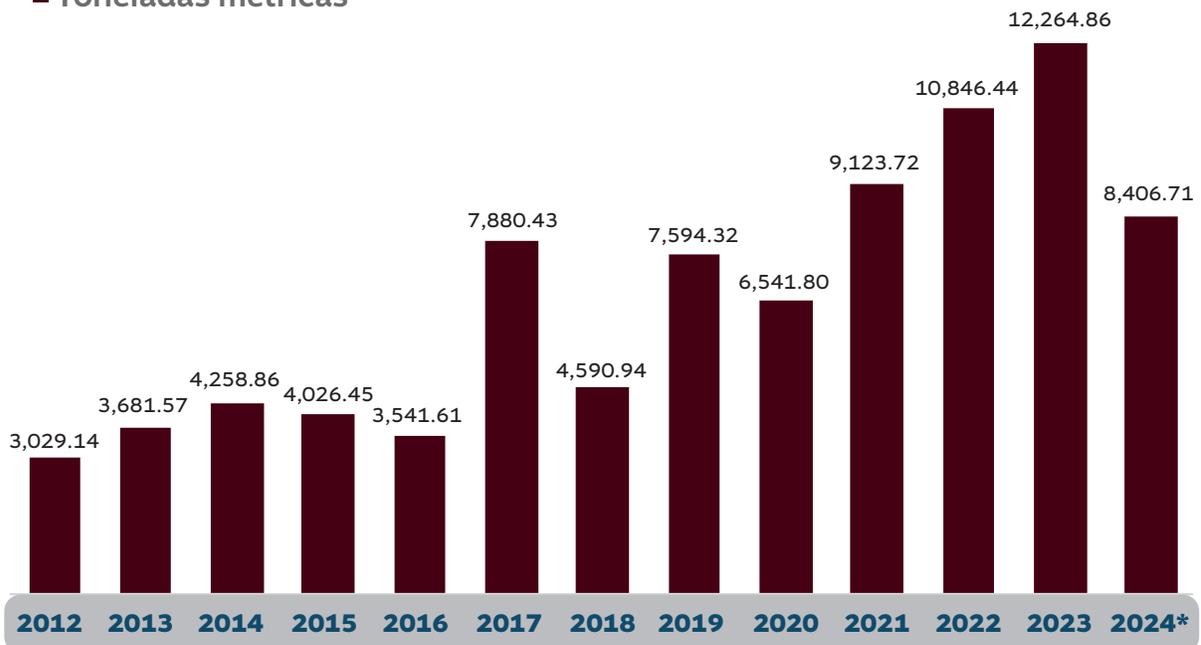
Guatemala ha incursionado en el comercio exterior del aguacate, donde las exportaciones han presentado una tendencia creciente, registrando un incremento promedio de 20.32% anual hasta el 2023, siendo el 2017 el año con mayor crecimiento con un 122.51% respecto al 2016 y el año 2018 el mayor registro a la baja con una variación de -41.74%, según el Banco de Guatemala -BANGUAT-.

En general, la producción y las exportaciones de este producto se han incrementado del año 2020 al 2023, lo cual se evidencia al señalar que, en el 2023, las exportaciones llegaron a 12 mil 264.86 toneladas métricas (t), como se puede observar en la Figura 4, cifra que resulta superior a la alcanzada en el año 2022, que hasta entonces había sido el año con mayor volumen exportado.

De enero a octubre de 2024, se registró un volumen total de 8 mil 406.71 t, que en comparación con los mismos meses del período del año 2019 al 2023, los años 2021, 2022 y 2023 superaron la cifra reportada en 2024.

**Figura 4.**  
*Histórico del volumen de las exportaciones de aguacates (2012-2024\*).*

■ Toneladas métricas



**Fuente:** Planeamiento MAGA, con datos\*\* del Banco de Guatemala -BANGUAT-.  
Inciso Arancelario: 0804.40.00.00.

Nota: Cifras expresadas en toneladas métricas.

\*Datos preliminares a octubre 2024.

\*\*Datos consultados el día 06 de diciembre de 2024.



Durante el período 2012-2023 (Figura 5), el mercado de las exportaciones de aguacates concentró el 82.25% de las ventas al exterior hacia Honduras, El Salvador y Países Bajos. El restante 17.75% fue destinado a otros países con menor participación.

Honduras se ha consolidado como el principal destino, acaparando el 42.74 % de las exportaciones, estimado en 33 mil 074.86 t. El Salvador, como segundo país de destino, representa el 22.16 %, con 17 mil 149.62 t. Países Bajos ha representado el 17.35 %, por un total de 13 mil 422.55 t. Entre otros países se reconoce la participación de Costa Rica, Reino Unido, España, Panamá, Nicaragua, Alemania, Canadá, Rusia y Chile, que ha sumado un total de 13 mil 733.12 t.

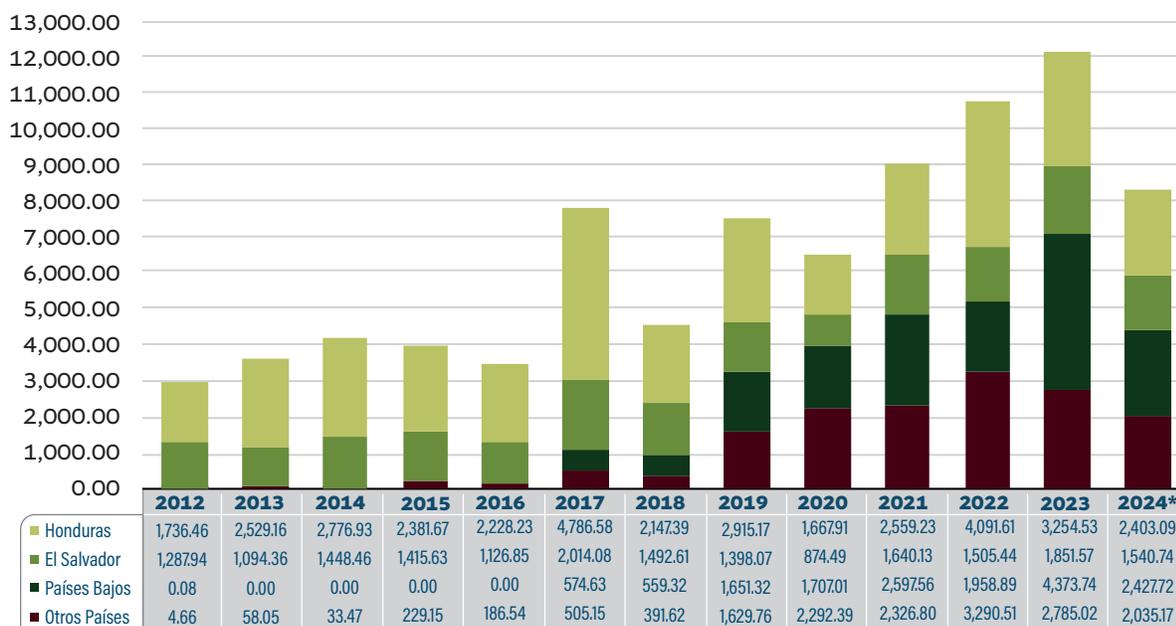
En el año 2017, el incremento en la participación de Honduras y El Salvador, estimado en un promedio de 96.78% con respecto al 2016, junto con la entrada de Países Bajos al mercado de aguacates de Guatemala, marcó el inicio de una temporada de mayores volúmenes de exportación. Desde entonces, Países Bajos ha registrado un crecimiento anual promedio de 57.80 %. Para el año 2019, se observó también un aumento en la participación por parte de Costa Rica y Reino Unido, contribuyendo al crecimiento reflejado en la Figura 5 bajo la categoría de “otros países”.

De enero a octubre de 2024, las exportaciones se han efectuado hacia Países Bajos representando el 28.88 %, seguido de Honduras con 28.59 %, El Salvador 18.33 %, Reino Unido 7.92 %, España 7.40 %, Francia 4.45% y otros países con 4.44 %.

**Figura 5.**

*Principales países de destino de las exportaciones de aguacates (2012- 2024\*).*

**Toneladas métricas**



**Fuente:** Planeamiento MAGA, con datos\*\* del Banco de Guatemala -BANGUAT-.

Inciso Arancelario: 0804.40.00.00.

Nota: Cifras expresadas en toneladas métricas.

\*Datos preliminares a octubre 2024.

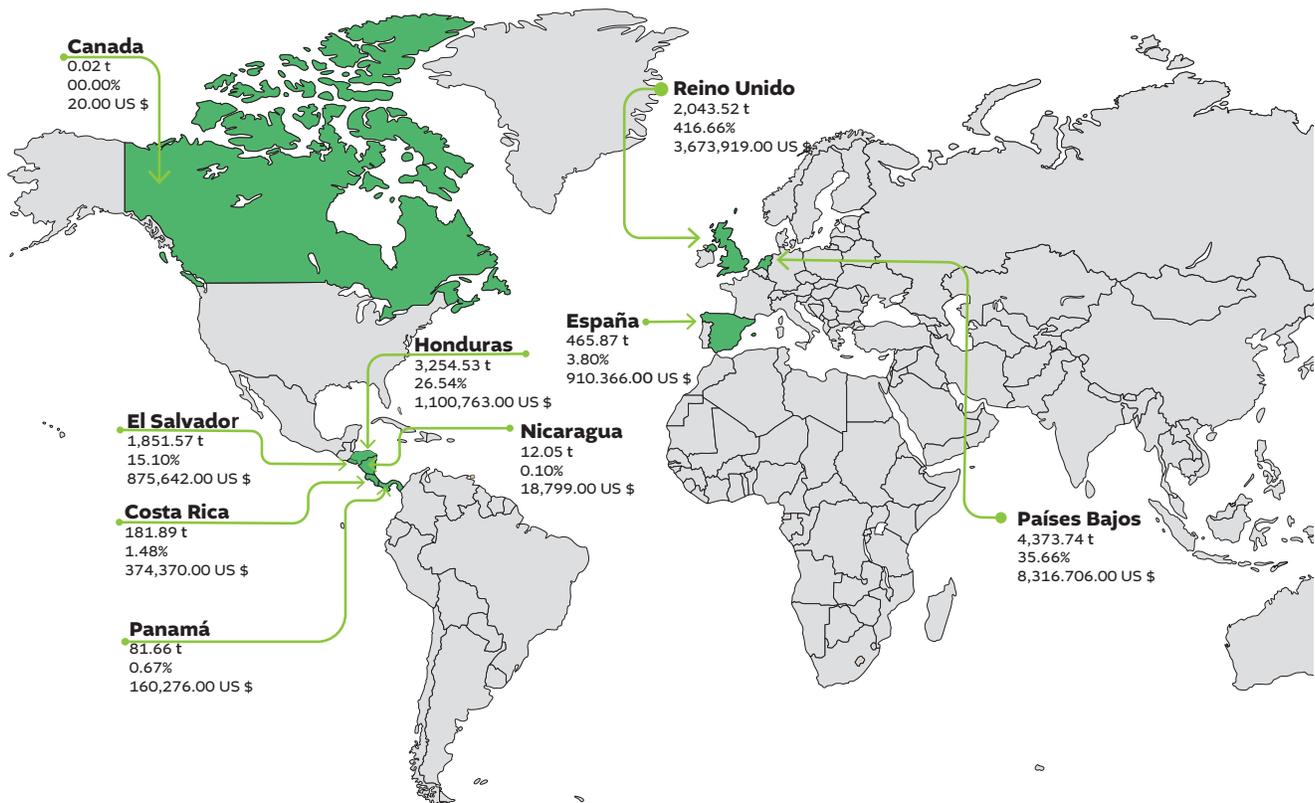
\*\*Datos consultados el día 06 de diciembre de 2024.

Los principales bloques comerciales para Guatemala en el año 2023 (Figura 6), lo conformaron todos los países de Centroamérica. Honduras, El Salvador, Panamá y Nicaragua han sido mercados constantes desde 2012 y Costa Rica desde 2018.

A nivel Centroamérica, Guatemala ha dominado en la producción y comercialización de aguacate, superando en un 217.58% a la producción de El Salvador para el año 2022 y a los demás países (-FAO-, 2023).

Dentro del bloque comercial europeo, Países Bajos, Reino Unido y España han conformado los principales mercados de destino del aguacate, del cual el Reino Unido ha sido destino desde el 2015, España desde el 2016 y Países Bajos desde el 2017.

**Figura 6.**  
*Principales países de destino de las exportaciones de aguacates de Guatemala (año 2023).*



**Fuente:** Planeamiento MAGA, con datos\* del Banco de Guatemala -BANGUAT-.

Inciso Arancelario: 0804.40.00.00.

\*Datos consultados el día 06 de diciembre de 2024.



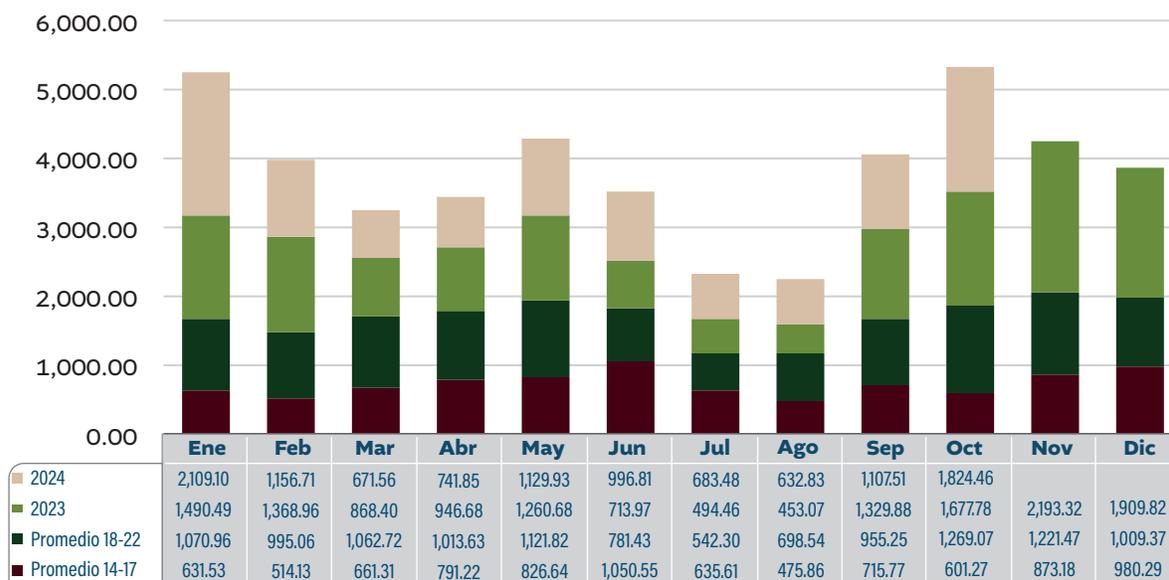
Según el acumulado promedio 2014-2023, existen dos temporadas de alta producción que coincide con la temporada de mayor volumen de exportaciones durante el año (Figura 7), la primera es de abril a junio destacando el mes de mayo, mientras que la segunda inicia durante la producción de la floración principal en el mes de septiembre hasta febrero del siguiente año presentando las cifras más altas en octubre y enero. Para los meses de julio y agosto, el volumen de exportación decrece en un 33.07 % con respecto al mes de junio.

Para el 2024, el mes de enero, junio, julio, agosto y octubre superó a lo reportado en el 2023, siendo enero y octubre las cifras más altas en comparación, incluso, con años anteriores.

**Figura 7.**

*Promedio de volumen mensual de las exportaciones de aguacates (2014-2024\*).*

**Toneladas métricas**



**Fuente:** Planeamiento MAGA, con datos\*\* del Banco de Guatemala -BANGUAT-.

Inciso Arancelario: 0804.40.00.00.

Nota: Cifras expresadas en toneladas métricas.

\*Datos preliminares a octubre 2024.

\*\*Datos consultados el día 06 de diciembre de 2024.

En cuanto a la temporada de exportación, Honduras presenta los mayores volúmenes de febrero a julio, destacando abril y mayo donde los volúmenes superan las 2 mil 500 t; Países Bajos, de septiembre a febrero con el pico más alto en noviembre (superior a 2 mil 600 t); El Salvador, de agosto a diciembre, destacando septiembre y octubre (superior a 1,300.00 t) y el resto de países (Costa Rica, Reino Unido y España en su mayoría) de octubre a marzo, principalmente en octubre y noviembre (>1 mil 700 t).

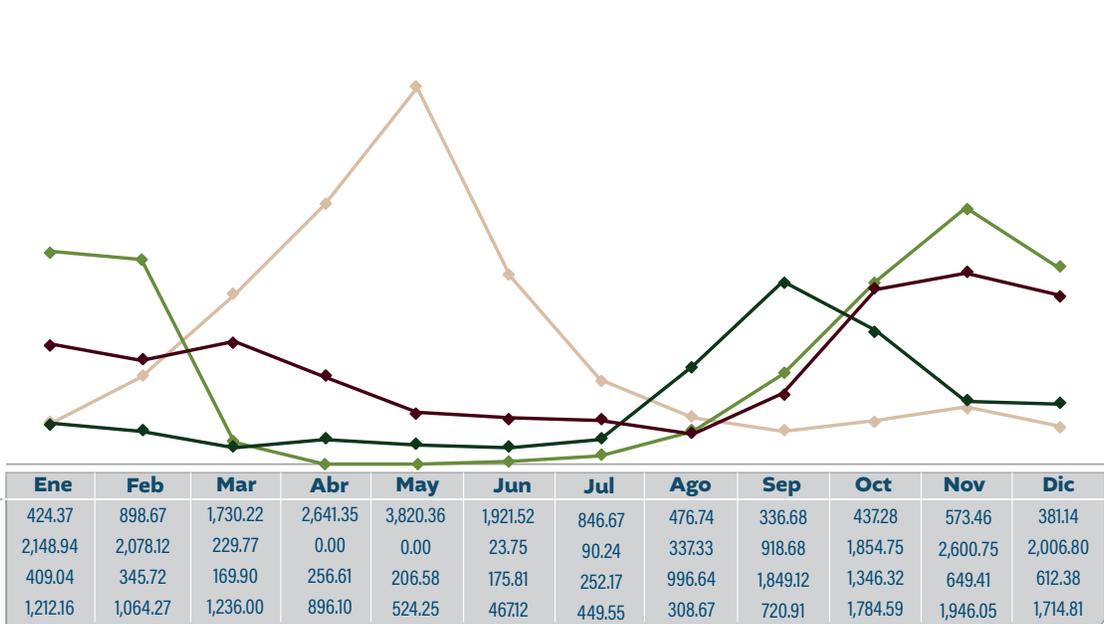
De manera general, la temporada con los mayores volúmenes de exportación se reportan en los meses de octubre a diciembre llegando incluso hasta febrero, lo cual es determinado por la producción y fenología del aguacate, existiendo una brecha temporal entre abril y agosto cuando la producción disminuye. Sin embargo, Honduras aumenta la demanda durante ese período y llega al pico más alto en mayo.

### Figura 8.

*Estacionalidad mensual promedio por país de destino en el volumen de las exportaciones de aguacates (2019-2023).*

#### Toneladas métricas

4,500.00  
4,000.00  
3,500.00  
3,000.00  
2,500.00  
2,000.00  
1,500.00  
1,000.00  
500.00  
0.00



**Fuente:** Planeamiento MAGA, con datos\*\* del Banco de Guatemala -BANGUAT-.

Inciso Arancelario: 0804.40.00.00.

Nota: Cifras expresadas en toneladas métricas.

\*Datos preliminares a octubre 2024.

\*\*Datos consultados el día 06 de diciembre de 2024.



Con respecto al histórico en el valor de las exportaciones (Figura 9), se registra una tendencia sostenida al alza llegando al pico más alto en el año 2023 por un valor total de US\$ 15 millones 430 mil 861.00. Sin embargo, el mayor incremento se observó en el año 2019 con 244.22 % con respecto al 2018. Pese al crecimiento sostenido, en los años 2018 y 2020 se presentaron decrementos equivalentes al 17.31 % en promedio con respecto al año precedente.

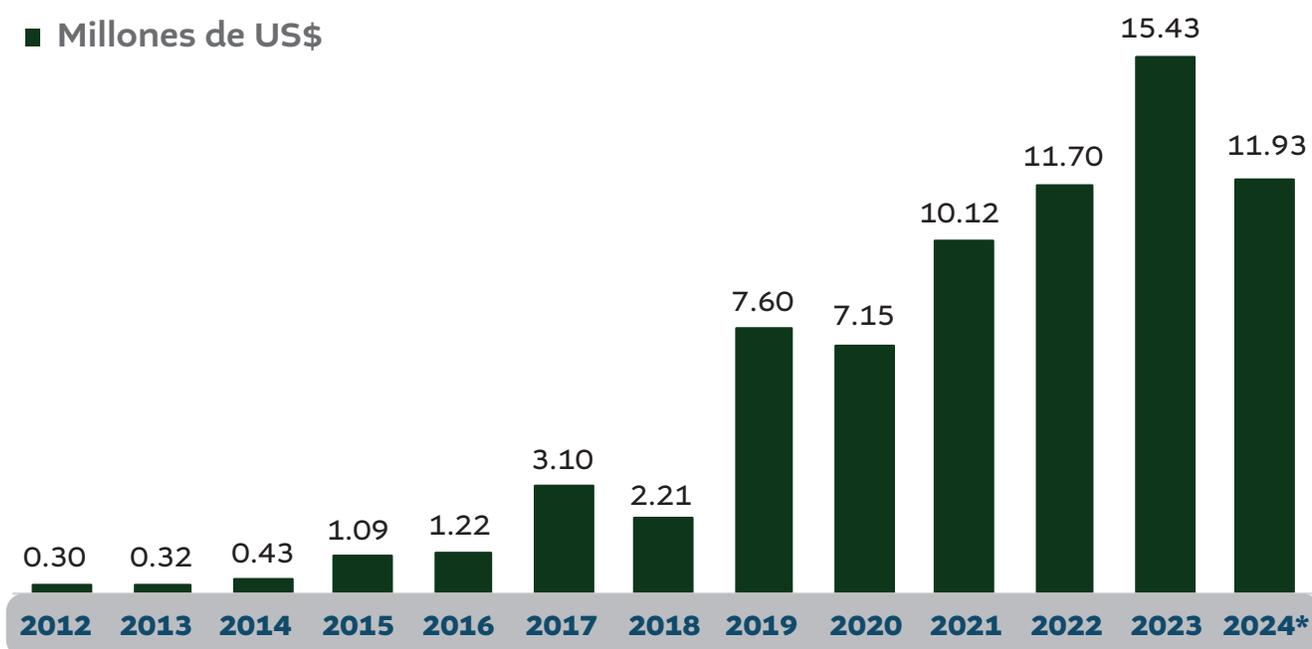
Para el año 2024 (hasta el mes de octubre), el valor de las exportaciones se situó en US\$ 11 millones 928 mil 619.00 superando el valor obtenido para el año 2023 hasta el mes de octubre con una diferencia de 2.86 millones de dólares, con lo cual, se espera un incremento al cierre del año 2024 siguiendo el patrón estacional de noviembre y diciembre indicado en la Figura 8.

Países Bajos y Reino Unido han sido los destinos con los valores más altos desde el año 2017 y 2015 respectivamente, determinando el comportamiento en el histórico del valor de las exportaciones con los precios más altos por volúmenes bajos a comparación con Honduras, el principal destino de las exportaciones.

### Figura 9.

*Histórico del valor de las exportaciones de aguacates (2012-2024\*).*

■ Millones de US\$



**Fuente:** Planeamiento MAGA, con datos\*\* del Banco de Guatemala -BANGUAT-.

Inciso Arancelario: 0804.40.00.00.

Nota: Cifras expresadas en millones de US dólares.

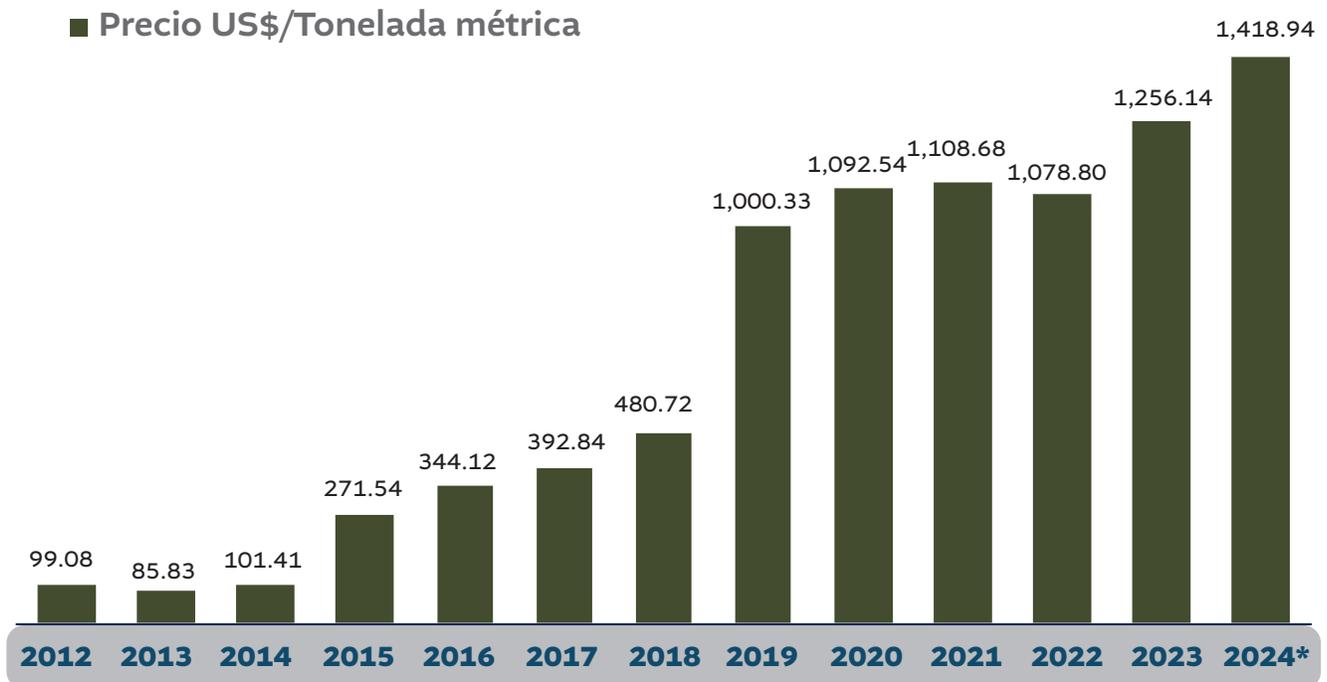
\*Datos preliminares a octubre 2024.

\*\*Datos consultados el día 06 de diciembre de 2024.

El incremento de las exportaciones ha generado ingresos por divisas, manteniendo una tendencia sostenida al alza en el período del 2012 al 2024 con el incremento más alto registrado en el 2015 de 167.76% con respecto al 2014, debido a la entrada de Reino Unido al mercado de aguacates con Guatemala; el segundo incremento se presentó en el 2019 con un 108.09 % con respecto al 2018 debido a la participación de Países Bajos (desde el 2017) y Reino Unido, llegando así al precio más alto para el 2024 con un promedio de US\$ 1,418.94/t.

### Figura 10.

*Precios históricos de las exportaciones de aguacates (2012-2024\*).*



**Fuente:** Planeamiento MAGA, con datos\*\* del Banco de Guatemala -BANGUAT-.

Inciso Arancelario: 0804.40.00.00.

Nota: Cifras expresadas en dólares por tonelada métrica (US\$/t).

\*Datos preliminares a octubre 2024.

\*\*Datos consultados el día 06 de diciembre de 2024.



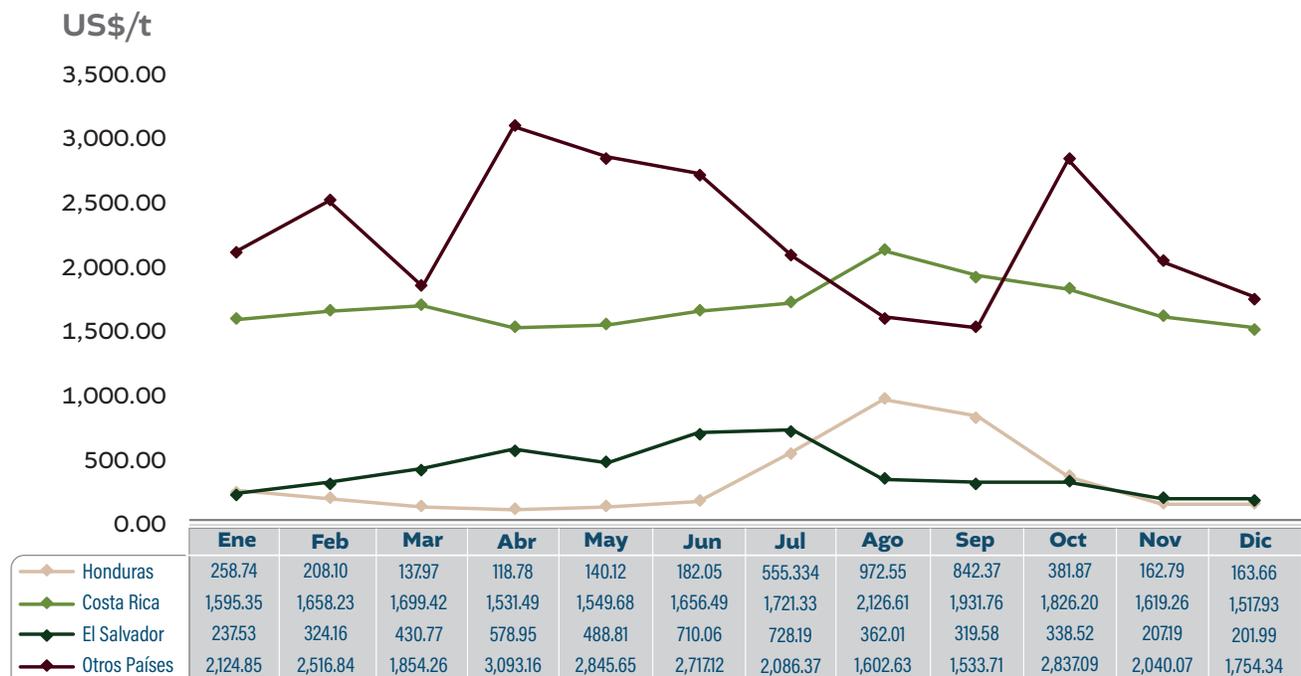
A nivel Centroamérica, Costa Rica paga los precios más altos que superan los US\$ 1,500.00/t mensualmente, determinado por factores como la elección del tipo de transporte o medidas no arancelarias que incrementan el precio a pesar de su proximidad con el país, en tanto que Honduras y El Salvador pagan precios inferiores a los US\$ 1 mil/t por volúmenes más grandes.

Además, los precios son más elevados conforme aumenta la distancia, por esa misma razón, países tales como Reino Unido, España, Alemania y Países Bajos pagan precios altos que rondan entre los US\$ 1,000.00 y US\$ 2,500.00 por tonelada métrica. Asimismo, países asiáticos como Japón, Corea del Sur y Emiratos Árabes Unidos han llegado a precios superiores a los US\$ 5,000.00/t.

Según la temporalidad, Honduras presenta los mejores precios de agosto a septiembre al igual que Costa Rica, mientras que El Salvador se sitúan en los meses de junio y julio. Dentro del rubro de “Otros países” los precios más altos se ubican de abril a junio por mayor participación de Países Bajos y Reino Unido, así como en octubre por Países Bajos, Corea del Sur y Emiratos Árabes Unidos.

**Figura 11.**

Precios promedio de las exportaciones de aguacates (2012-2024\*).



**Fuente:** Planeamiento MAGA, con datos\*\* del Banco de Guatemala -BANGUAT-.

Inciso Arancelario: 0804.40.00.00.

Nota: Cifras expresadas en dólares por tonelada métrica (US\$/t).

\*Datos preliminares a octubre 2024.

\*\*Datos consultados el día 06 de diciembre de 2024.

Entre los principales países de destino existen diferencias en los precios, relacionado a factores como la variedad de aguacate, los costos de producción, exigencias específicas del lugar de destino, la distancia, entre otras medidas no arancelarias. Tanto Costa Rica como Países Bajos pagan los precios más altos a diferencia de Honduras, con precios mínimos que pueden llegar a superar los US\$ 1,000.00 mil/t y precios máximos hasta los US\$ 2,000.00 mil/t. Por otro lado, Honduras ha llegado a pagar precios mínimos inferiores a los US\$ 200.00 /t, teniendo una ventaja por la proximidad con Guatemala.

#### Tabla 4.

*Precios mínimos y máximos de las exportaciones de aguacates (2019-2024\*) en US\$/t.*

Año	Honduras		Costa Rica		Países Bajos	
	Mínimo	Máximo	Mínimo	Máximo	Mínimo	Máximo
2019	87.71	1,546.85	888.89	5,212.08	1,482.54	2,030.35
2020	36.69	1,221.58	1,241.52	1,493.48	910.89	1,965.00
2021	42.16	1,690.90	1,178.08	2,395.97	1,433.95	2,341.09
2022	86.42	1,168.47	1,629.54	2,552.51	1,263.16	1,663.58
2023	95.61	1,503.39	1,338.19	2,259.06	1,234.49	2,313.38
2024*	170.22	1,298.42	1,902.47	2,766.87	2,146.54	2,634.54

**Fuente:** Planeamiento MAGA, con datos\*\* del Banco de Guatemala -BANGUAT-.

Inciso Arancelario: 0804.40.00.00.

Nota: Cifras expresadas en dólares por tonelada métrica (US\$/t).

\*Datos preliminares a octubre 2024.

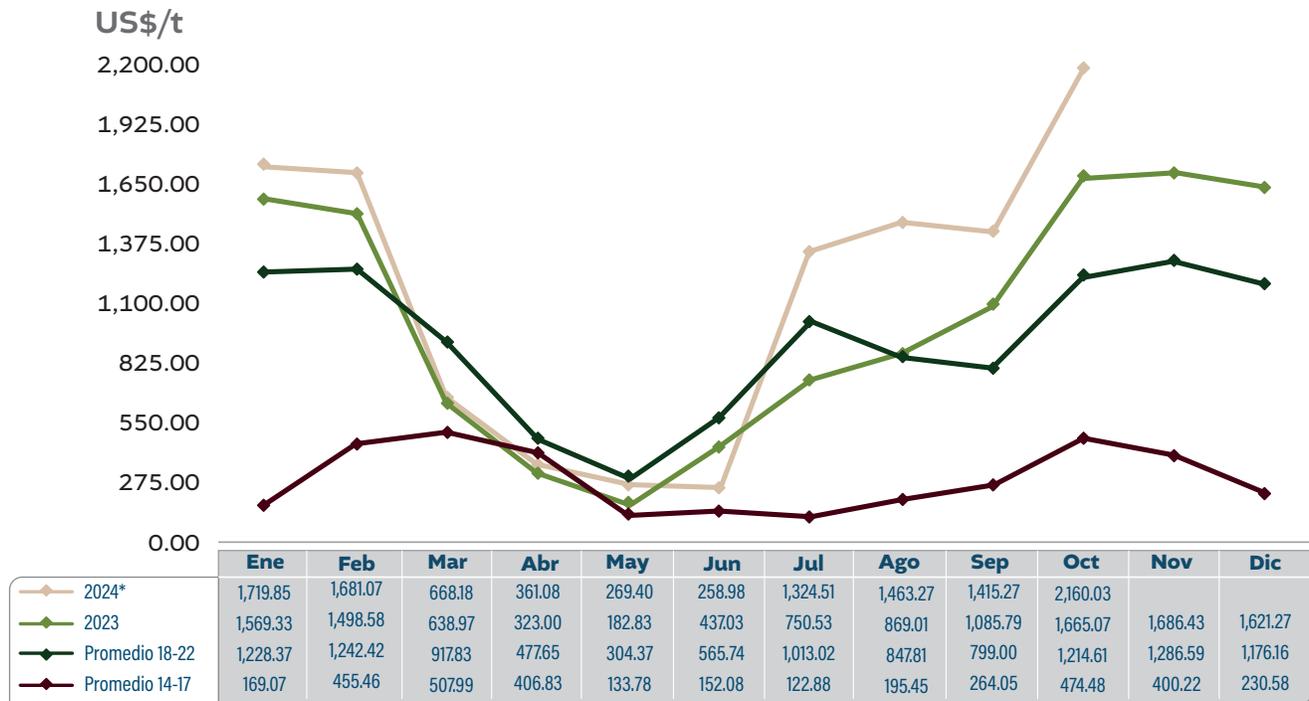
\*\*Datos consultados el día 06 de diciembre de 2024.



La tendencia en el precio promedio mensual de las exportaciones a lo largo del año, presenta una fluctuación significativa, donde el precio tiende a ser más alto en los meses de julio a febrero, y desciende considerablemente entre marzo y junio, teniendo relación con la temporalidad en los volúmenes de cosecha.

**Figura 12.**

*Tendencia del precio promedio mensual de las exportaciones de aguacates (2014-2024\*).*



**Fuente:** Planeamiento MAGA, con datos\*\* del Banco de Guatemala -BANGUAT-.

Inciso Arancelario: 0804.40.00.00.

Nota: Cifras expresadas en dólares por tonelada métrica (US\$/t).

\*Datos preliminares a octubre 2024.

\*\*Datos consultados el día 06 de diciembre de 2024.

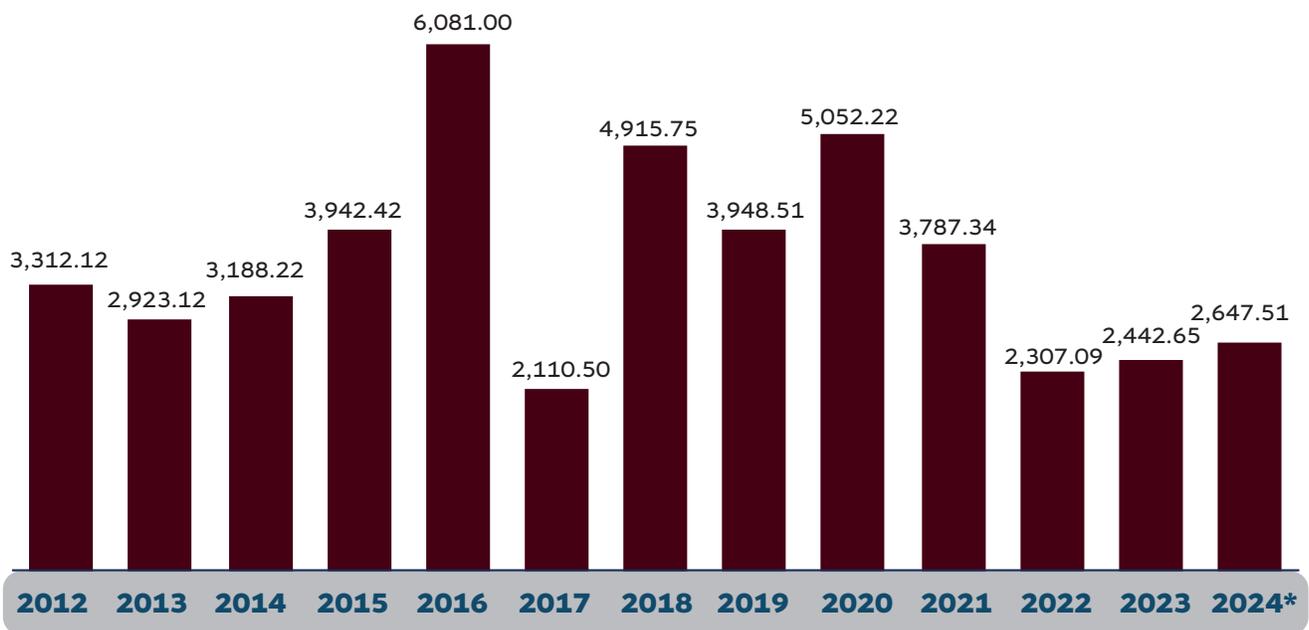
### 4.3. Importaciones

Según datos del Banco de Guatemala (Figura 13), las importaciones han tenido una tendencia mixta alcanzando el punto más alto en el año 2016 con un total de 6,081 t, y a partir de entonces la tendencia ha sido a la baja reflejándose en el 2017 con un decremento del -65.29 %, el más bajo registrado desde el año 2012. A partir del año 2022, el volumen de las importaciones disminuyó aún más presentando un decremento del -39.08 % respecto al 2021. De enero a octubre 2024, se registró un volumen de 2,647.51 t, cifra que ha superado a lo alcanzado en el cierre del año 2023 con un incremento equivalente de 8.39%.

**Figura 13.**

*Histórico del volumen de las importaciones de aguacates (2012-2024\*).*

■ Toneladas métricas



**Fuente:** Planeamiento MAGA, con datos\*\* del Banco de Guatemala -BANGUAT-.

Inciso Arancelario: 0804.40.00.00.

Nota: Cifras expresadas en toneladas métricas.

\*Datos preliminares a octubre 2024.

\*\*Datos consultados el día 06 de diciembre de 2024.

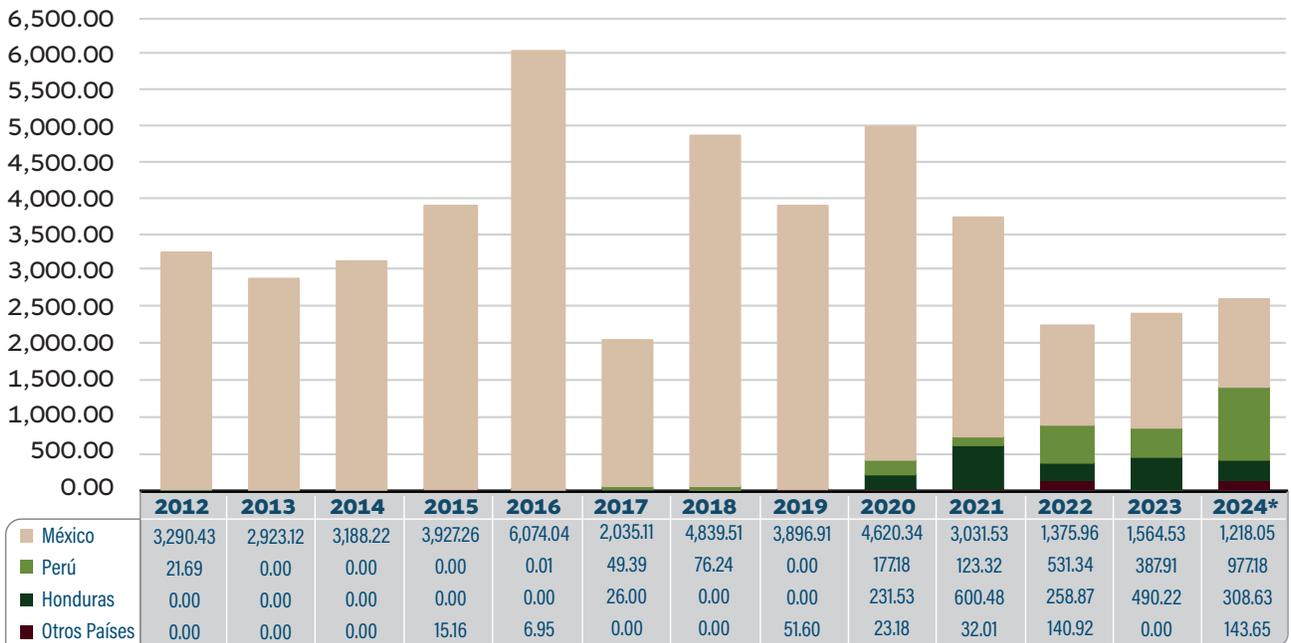


Según información del Banco de Guatemala, hasta el 2020 más del 90% de las importaciones de aguacate eran procedentes de México, quien es el mayor productor y exportador a nivel mundial, pero desde el 2021 el origen del producto se ha ido diversificando gradualmente con la participación de Perú, Honduras y otros países como Costa Rica, Colombia y El Salvador. De igual manera, el volumen importado desde México se redujo incidiendo así en la tendencia a la baja desde el 2022.

**Figura 14.**

Principales países de origen de las importaciones de aguacates (2012-2024\*).

**Toneladas métricas**



**Fuente:** Planeamiento MAGA, con datos\*\* del Banco de Guatemala -BANGUAT-.

Inciso Arancelario: 0804.40.00.00.

Nota: Cifras expresadas en toneladas métricas.

\*Datos preliminares a octubre 2024.

\*\*Datos consultados el día 06 de diciembre de 2024.

Las importaciones de aguacates para Guatemala en el año 2023 (Figura 15), fueron provenientes de tres países: México representando el 64.05 % de participación, Honduras con el 20.07 % y Perú con el 15.88 %.

Se puede destacar la relación comercial existente entre Honduras y Guatemala en el mercado de los aguacates, ya que a partir del 2020 existe una relación de intercambio de dicho producto siendo mayor por el lado de las exportaciones hacia Honduras con una diferencia relativa promedio anual de 733.94 %.

**Figura 15.**

*Principales países de origen de las importaciones de aguacates para Guatemala (año 2023).*



**Fuente:** Planeamiento MAGA, con datos\* del Banco de Guatemala -BANGUAT-.

Inciso Arancelario: 0804.40.00.00.

\*Datos consultados el día 06 de diciembre de 2024.



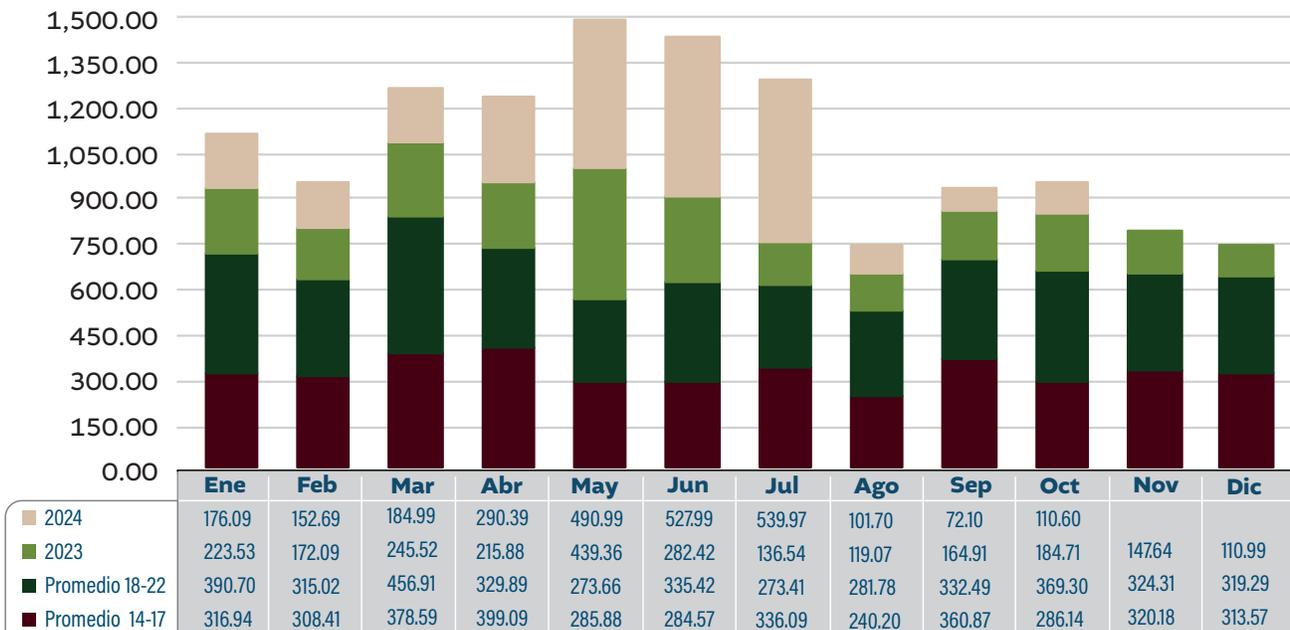
Como se señala en la Figura 16, en el período del 2014 al 2022 los meses con los mayores volúmenes de importación fueron marzo y abril, mientras que para el 2023 fue visible el incremento en la demanda en los meses de marzo a junio, y en los meses de mayo a julio para el año 2024.

Con respecto a la dinámica estacional en el origen de las importaciones, México importa volúmenes más grandes de septiembre a abril y de forma complementaria Perú importa solamente entre mayo a septiembre; satisfaciendo, mediante las importaciones de aguacate, la demanda interna por la baja producción local debido a la estacionalidad del aguacate en los referidos países. De igual forma, Guatemala recibe mayores volúmenes procedentes de Honduras de julio a noviembre, de Costa Rica entre mayo y julio y de El Salvador entre abril y julio.

**Figura 16.**

*Estacionalidad de las importaciones de aguacates según volumen promedio mensual (2014-2024\*)*

**Toneladas métricas**



**Fuente:** Planeamiento MAGA, con datos\*\* del Banco de Guatemala -BANGUAT-.

Inciso Arancelario: 0804.40.00.00.

Nota: Cifras expresadas en toneladas métricas.

\*Datos preliminares a octubre 2024.

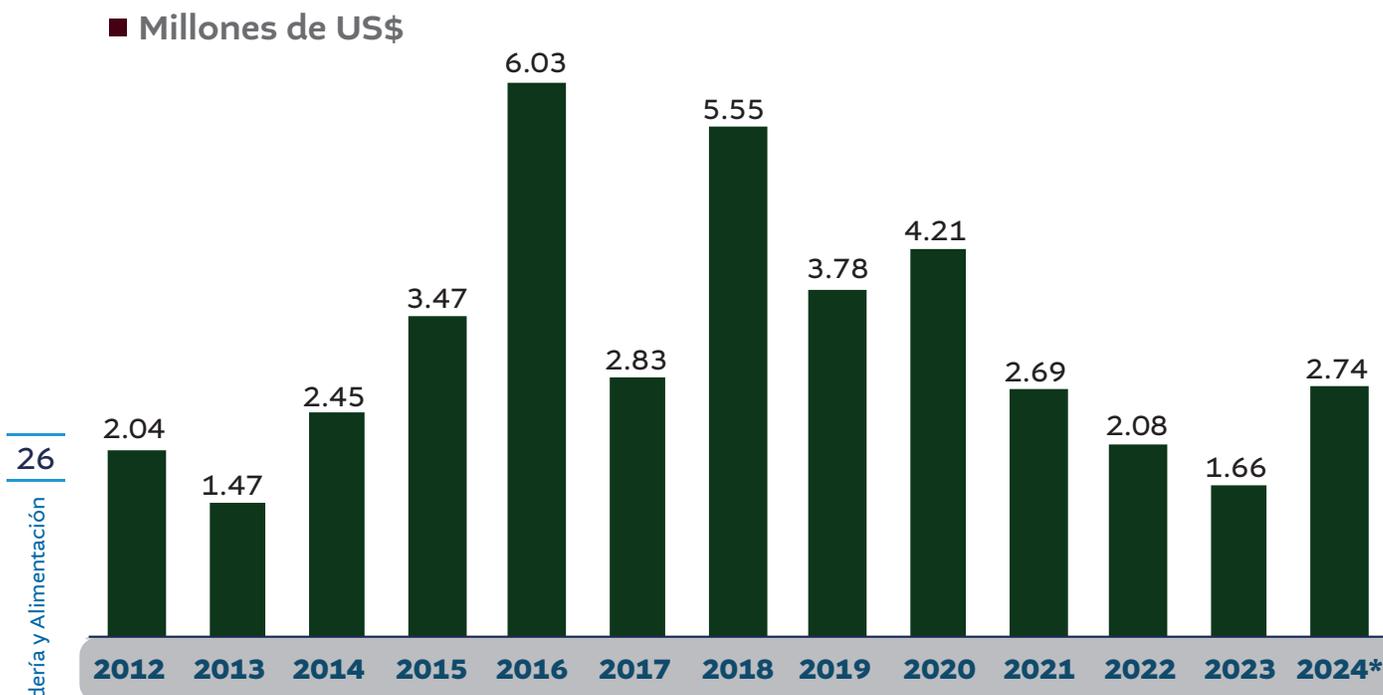
\*\*Datos consultados el día 06 de diciembre de 2024.

El histórico del valor presentó una tendencia al alza desde el año 2012 hasta llegar al pico más alto en el 2016. Sin embargo, para el 2017 presentó un abrupto decrecimiento equivalente al 53.04 % con respecto al 2016, debido a la entrada de producto procedente de México y Perú, este último a precios altos (superior a US\$ 4,000.00/t). Posteriormente al 2018, la tendencia fue a la baja hasta llegar al segundo punto más bajo en el 2023, con un decrecimiento anual promedio del 27.67%.

Según lo reportado por el Banco de Guatemala, para el mes de octubre de 2024, el valor de las importaciones fue superior al cierre del 2023 en un 64.71 % determinado por mayor entrada de producto proveniente de Perú (equivalente al 46.45 % del volumen ingresado) y México (47.22 %). Así como por la participación de Colombia (por un valor total de 0.15 millones de US\$) y Nicaragua (0.01 millones de US\$).

### Figura 17.

*Histórico del valor de las importaciones de aguacates (2012-2024\*).*



**Fuente:** Planeamiento MAGA, con datos\*\* del Banco de Guatemala -BANGUAT-.

Inciso Arancelario: 0804.40.00.00.

Nota: Cifras expresadas en millones de dólares americanos (US\$).

\*Datos preliminares a octubre 2024.

\*\*Datos consultados el día 06 de diciembre de 2024.

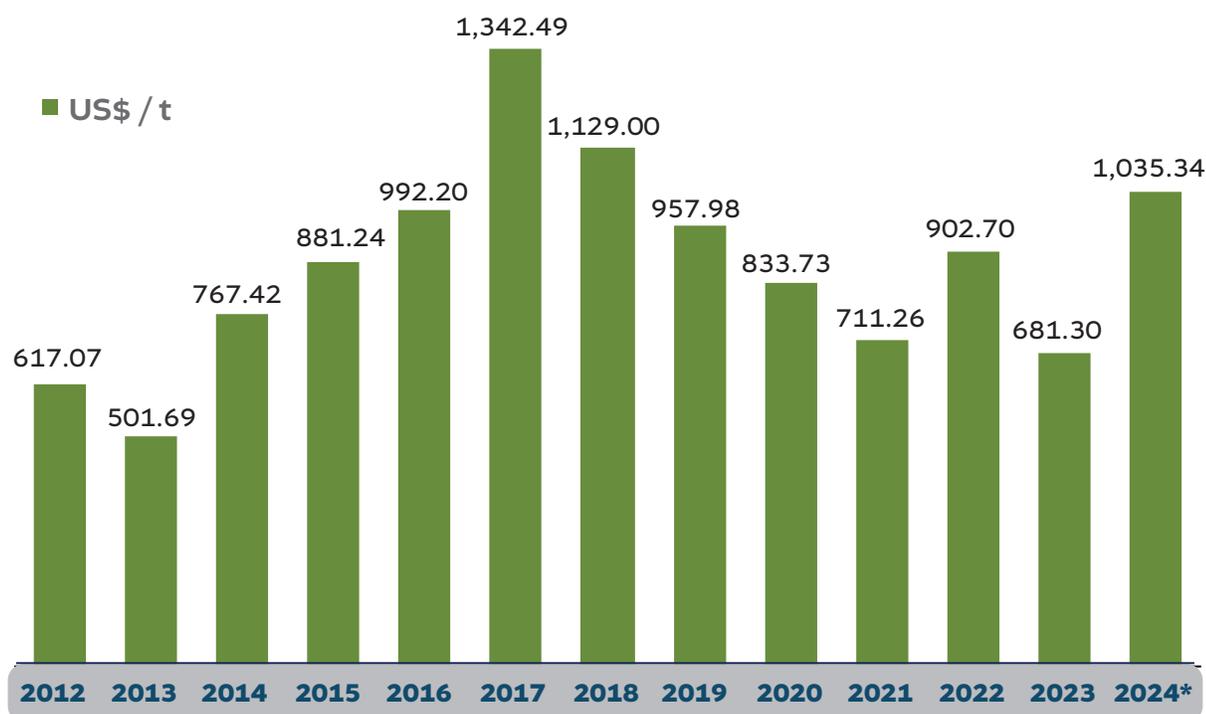


Para el año 2017 se alcanzaron precios récord en las importaciones con un promedio de US\$ 1,342.49/t, equivalente a un incremento del 35.30 % con respecto al 2016. Los precios más altos se registraron por parte de México y Perú, los cuales enfrentaron una alta demanda por la popularidad del producto en Estados Unidos, así como pérdidas en la producción en Perú y Estados Unidos (California) por las condiciones climáticas, siendo factores que aumentaron el precio. Posterior a este evento, la tendencia fue a la baja en un promedio de 14.68 % por año hasta el 2022, cuando se presentó un incremento del 26.92 % por el aumento de producto procedente de Perú, así como de Colombia, Costa Rica y El Salvador.

Para octubre 2024, el precio del aguacate incrementó en un 51.96 % con respecto al 2023 debido a precios superiores a los US\$ 2,000.00 /t por producto de Colombia, y superior a los US\$ 1,000.00 por parte de México y Perú.

### Figura 18.

*Histórico de precios de las importaciones de aguacates (2012-2024\*).*



**Fuente:** Planeamiento MAGA, con datos\*\* del Banco de Guatemala -BANGUAT-.

Inciso Arancelario: 0804.40.00.00.

Nota: Cifras expresadas en dólares por tonelada métrica (US\$/t).

\*Datos preliminares a octubre 2024.

\*\*Datos consultados el día 06 de diciembre de 2024.

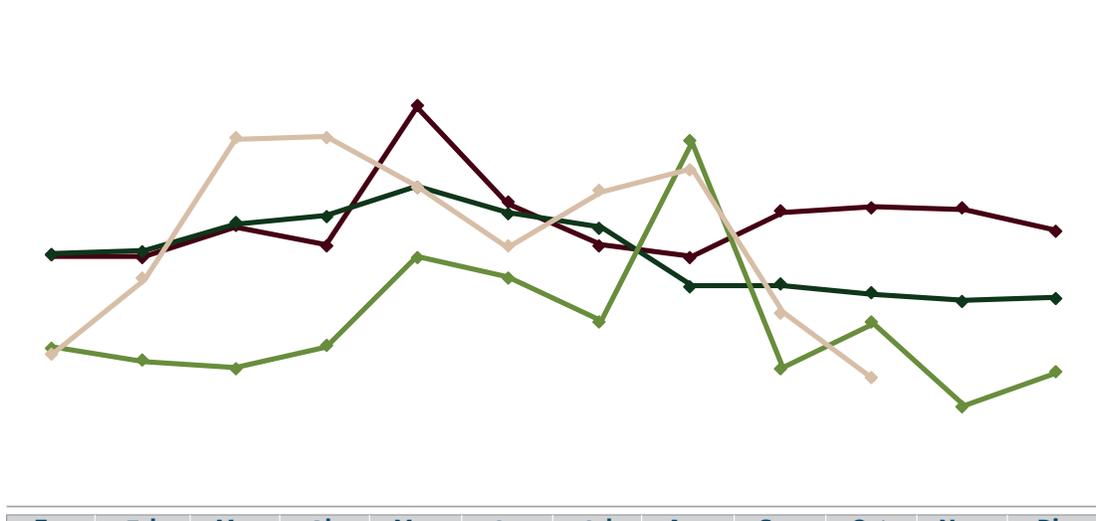
Los precios tienden a ser más altos de mayo a agosto para productos procedentes de Perú, y de marzo a abril para México. Los precios más altos de las importaciones para el período del 2014-2023, se registraron de mayo a junio, mientras que, para el año 2024 el mejor precio se pagó en el mes de abril (Figura 19).

Acorde con la dinámica en la estacionalidad de las importaciones, la tendencia en el precio promedio mensual se ve influenciada, principalmente, por la participación de México y Perú. En los meses de septiembre a marzo los precios son bajos debido a que el producto proviene de México con precios promedio de US\$ 782.85/t; en contraste, los precios pagados en los meses de abril a agosto se encuentran en un promedio de US\$ 1, 017.39/t debido al aguacate procedente de Perú.

**Figura 19.**

*Tendencia del precio promedio mensual de las importaciones de aguacates (2014-2024\*).*

US\$/t  
1,600.00  
1,400.00  
1,200.00  
1,000.00  
800.00  
600.00  
400.00  
200.00  
0.00



	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Promedio 14-17	901.69	896.92	1,007.01	941.51	1,428.65	1,086.50	939.49	897.43	1,058.01	1,073.91	1,066.20	990.28
Promedio 18-22	907.93	921.21	1,018.37	1,040.35	1,144.67	1,050.52	999.43	798.14	802.14	771.89	745.48	752.56
2023	580.12	533.28	508.90	583.94	897.80	825.04	674.18	1,303.60	509.07	665.59	375.59	492.48
2024	558.23	820.95	1,316.30	1,318.76	1,145.64	935.98	1,127.39	1,208.72	701.06	470.57		

**Fuente:** Planeamiento MAGA, con datos\*\* del Banco de Guatemala -BANGUAT-.  
Inciso Arancelario: 0804.40.00.00.

Nota: Cifras expresadas en dólares por tonelada métrica (US\$/t).

\*Datos preliminares a octubre 2024.

\*\*Datos consultados el día 06 de diciembre de 2024.



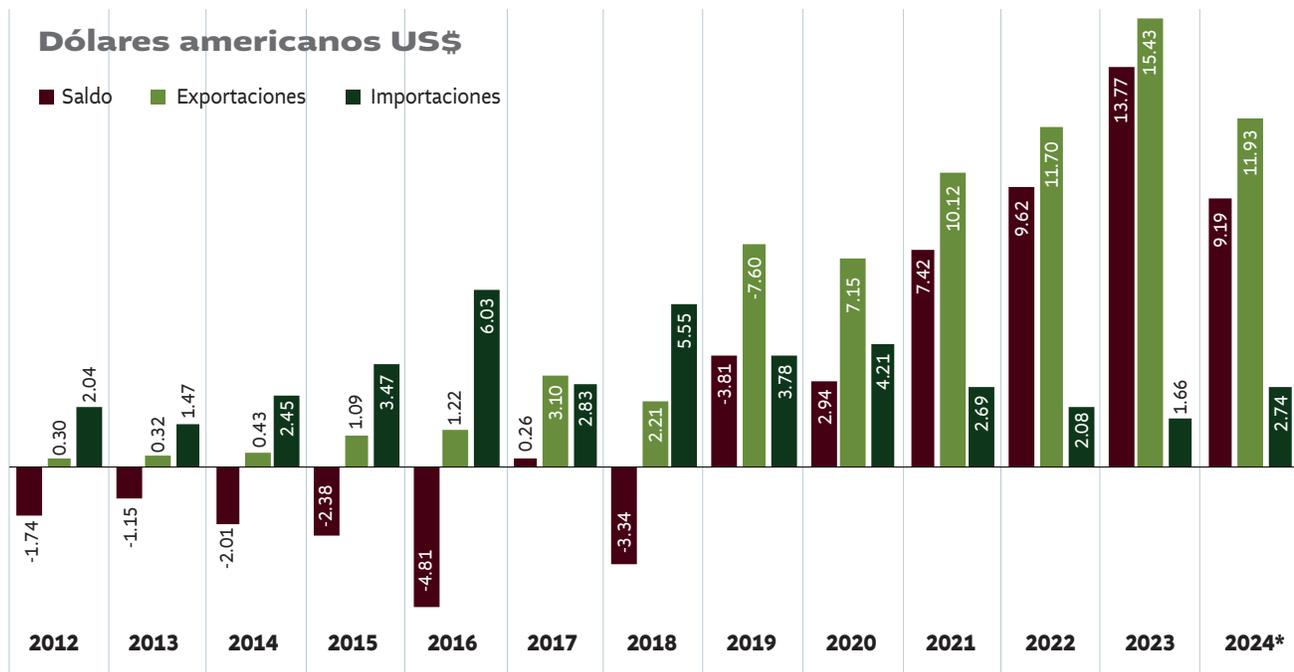
## 4.4. Balanza Comercial

De acuerdo con información del Banco de Guatemala, desde el 2012 al 2018 existió un déficit comercial en el mercado de aguacates a excepción del 2017. No obstante, a partir del 2019 la situación fue favorable para las exportaciones y la producción nacional, lo que se tradujo en superávit comercial creciente, ganando mercado en Europa con rumbo a la apertura en Estados Unidos.

Según datos de producción de la FAO y estimaciones basadas en datos de comercio exterior del Banco de Guatemala, para el año 2022 Guatemala exportó el equivalente al 7.76 % de su producción, por lo que el restante 92.24 % fue destinado a consumo local. Las importaciones totales representaron el 56.52 % de las exportaciones, lo que califica al país como exportador de aguacate, debido a su capacidad de producción y exportación.

**Figura 20.**

*Balanza comercial importaciones–exportaciones de aguacates en Guatemala (2012-2024\*).*



**Fuente:** Planeamiento MAGA, con datos\*\* del Banco de Guatemala -BANGUAT-.

Inciso Arancelario: 0804.40.00.00.

Nota: Cifras expresadas en millones de dólares americanos (US\$).

\*Datos preliminares a octubre 2024.

\*\*Datos consultados el día 06 de diciembre de 2024.

## 5. COMERCIO NACIONAL

### 5.1. Precios Nacionales

Los productos de Persea americana con mayor incidencia dentro del mercado son el aguacate Hass y el criollo, ya que, la presencia del producto depende de la preferencia del consumidor y según los mayoristas, el aguacate Hass de tamaño mediano es el más demandado. El monitoreo de precios del aguacate se realiza a través del Sistema de Información de Mercados -SIM- del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, en los principales mercados de la Ciudad de Guatemala. Para el análisis de este inciso, se emplearon datos de precios correspondiente al mercado “La Terminal”, zona 4 de la Ciudad de Guatemala.

Cabe resaltar que el precio promedio del aguacate Hass mediano y del aguacate criollo grande, de primera calidad pagado al mayorista se monitorea en “Quetzales/ciento” y el precio pagado por el consumidor final en “Quetzales/unidad”, para fines comparativos el análisis en este apartado se realiza en la segunda unidad de medida en referencia para ambos actores. Sin embargo, en la Figura 23 y 24 se presentan los precios originales del SIM.

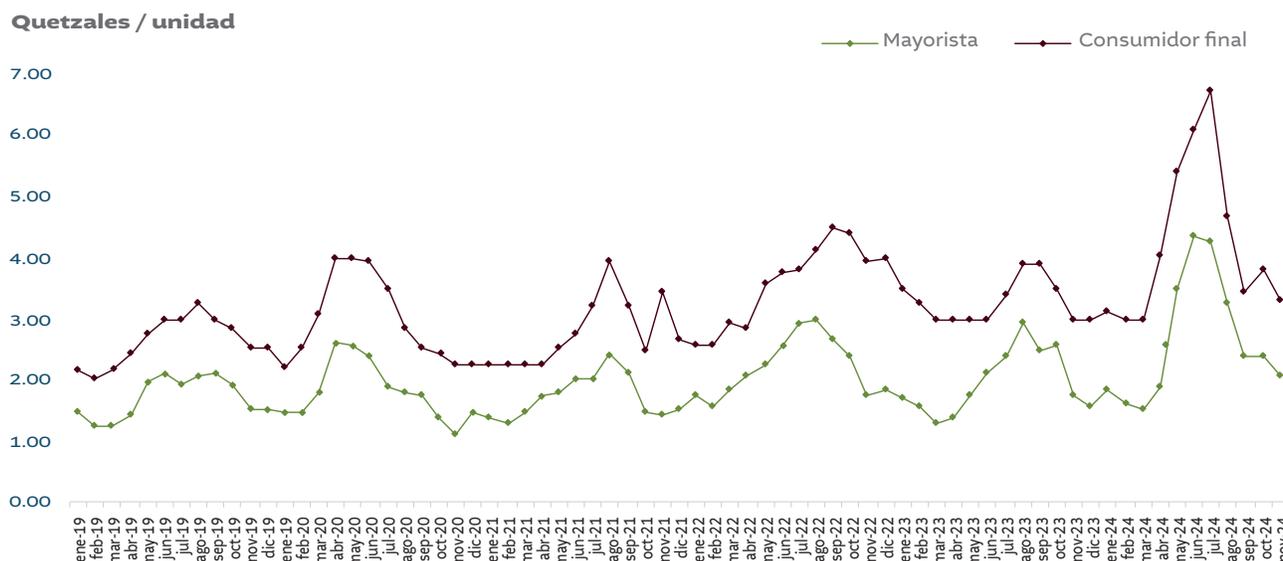
En los últimos cinco años (2019-2024), el comportamiento del precio del aguacate Hass mediano de primera, ha presentado una tendencia con patrones ascendentes marcado por ciclos anuales de incremento en los precios tanto para el consumidor final como para el mayorista. Para el mes de julio de 2024, se muestra un incremento significativo fuera de rango que dio inicio desde el mes de abril y persistió hasta agosto, dado por múltiples factores climáticos que llegaron a afectar las cosechas, así como por el elevado costo de transporte y distribución del producto, lo que puede observarse en los patrones similares entre el mayorista y el consumidor final.

Los márgenes de intermediación más elevados se registraron entre septiembre de 2022 y mayo de 2023, superando el 70.00% en la relación precio mayorista-consumidor final en cada uno de los meses. En promedio, el margen de intermediación durante el período 2019-2024 fue de 65.41 %, con un pico histórico en noviembre de 2021, cuando alcanzó un 141.49 %, mientras que para el pico más alto en los precios (julio 2024), el margen de intermediación fue igual a 57.66 %, lo que es igual a 8.77 puntos por debajo de la media del margen del año 2024 (66.42 %).



**Figura 21.**

*Comportamiento del precio promedio de Aguacate Hass, mediano, de primera pagado por el consumidor final y al mayorista (enero 2019 a noviembre\* de 2024).*



**Fuente:** Planeamiento MAGA, con datos del Sistema de Información de Mercados -SIM- (MAGA, 2024).

**Nota:** Precios obtenidos en el mercado “La Terminal”, zona 4 de la Ciudad de Guatemala.

\*Datos al día 29 de noviembre de 2024.

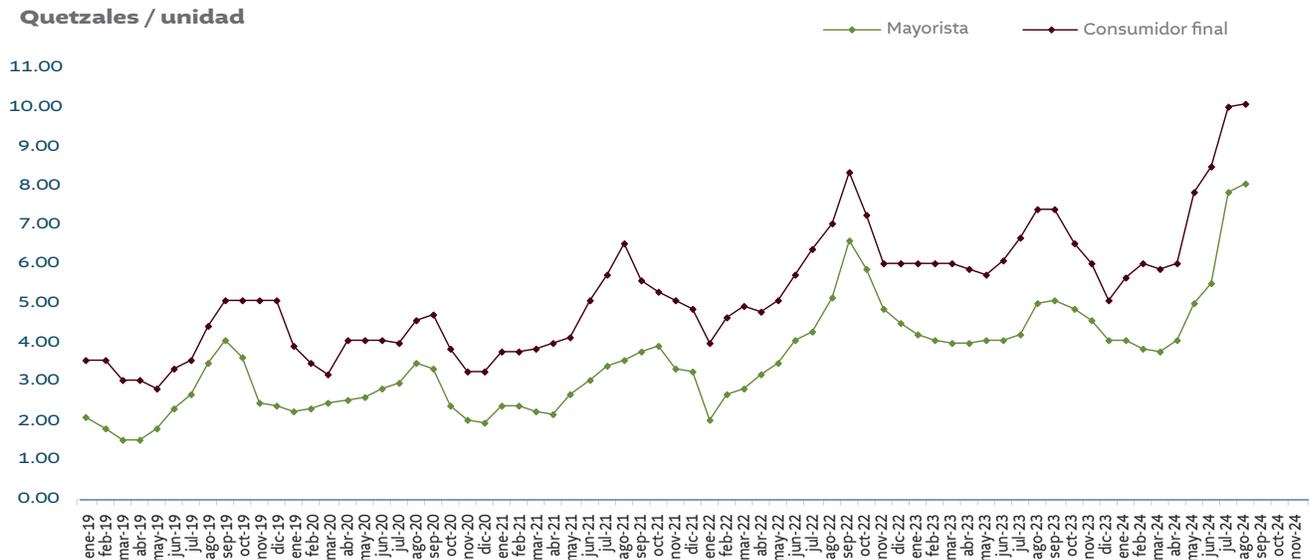
En cuanto al aguacate criollo, grande, de primera, ha presentado una tendencia con patrones ascendentes de mayores proporciones en comparación con el aguacate Hass, de igual forma marcado por ciclos anuales de incremento en los precios. Para el mes de agosto de 2024, se muestra un incremento significativo fuera de rango que dio inicio desde el mes de mayo y persistió hasta noviembre (excluyendo los meses de septiembre y octubre donde no se cuenta con registro de datos).

Los márgenes de intermediación más elevados se registraron entre noviembre de 2019 y enero de 2020, superando el 75.00 % en la relación precio mayorista-consumidor final. En promedio, el margen de intermediación durante el período 2019-2024 fue de 53.43%, con un pico histórico en diciembre de 2019, cuando alcanzó un 114.29 %. Para el pico más alto en precios en agosto 2024, el margen fue igual a 25.00 %, lo que es igual a 22.03 puntos por debajo de la media del margen del año 2024 (47.03 %).

A diferencia con el aguacate Hass, el margen de intermediación del aguacate criollo ha sido menor y no ha superado el 60.00% desde el mes de abril de 2022, manteniéndose en un promedio de 43.01 % desde entonces. Sin embargo, es más evidente el incremento en los precios por cada año, y para el año 2024 ha superado al aguacate Hass en un promedio de Q 3.16/unidad.

**Figura 22.**

Comportamiento del precio promedio de Aguacate criollo, grande, de primera pagado por el consumidor final y al mayorista (enero 2019 a noviembre\* de 2024).



**Fuente:** Planeamiento MAGA, con datos del Sistema de Información de Mercados -SIM- (MAGA, 2024).

Nota: Precios obtenidos en el mercado “La Terminal”, zona 4 de la Ciudad de Guatemala.

\*Datos al día 29 de noviembre de 2024.

El precio promedio por un ciento de aguacate Hass pagado por el mayorista entre 2019 y 2024 fue de Q 199.69. Los precios promedio anuales durante este período fueron:

Q170.53 en 2019, Q180.87 en 2020, Q171.58 en 2021, Q221.64 en 2022, Q195.42 en 2023 y Q263.40 en 2024. Los precios más altos se concretaron entre los meses de abril y septiembre, con picos anuales de: Q212.50 en septiembre de 2019, Q259.38 en abril de 2020, Q241.79 en agosto de 2021, Q300.00 en agosto de 2022; Q292.86 en agosto de 2023 y Q433.75 en junio de 2024, siendo este último el precio más alto registrado, reflejando un incremento significativo para el 2024.

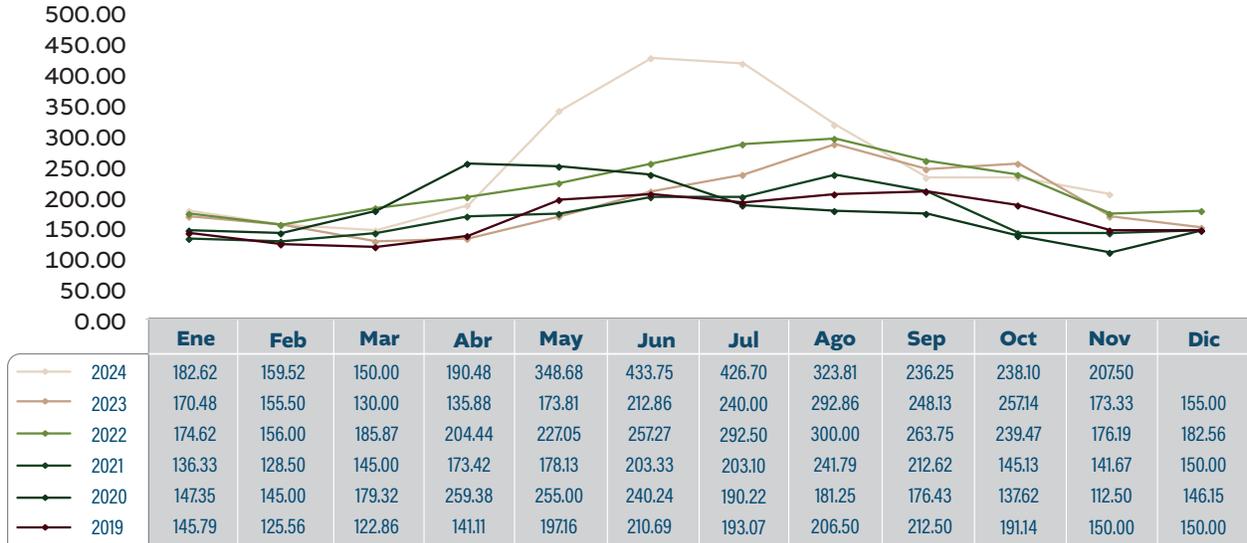
En cuanto a la temporalidad, es importante destacar que los precios llegan a incrementar principalmente entre los meses de abril y septiembre con un precio promedio del 2019 al 2024 de Q235.67/ciento, cuando disminuye la oferta por la baja cosecha; los mayoristas indican que es evidente la ausencia de producto nacional, por lo que aumenta la presencia de aguacates importados. Para los meses entre octubre y marzo, el precio promedio ronda entre los Q162.68/ciento, confirmando la diferencia entre precios según la temporada.



**Figura 23.**

Comportamiento del precio promedio mensual de Aguacate Hass, mediano, de primera pagado al mayorista (enero 2019 a noviembre\* 2024).

Quetzales / ciento



**Fuente:** Planeamiento MAGA, con datos del Sistema de Información de Mercados -SIM- (MAGA, 2024).

Nota: Precios obtenidos en el mercado “La Terminal”, zona 4 de la Ciudad de Guatemala.

\*Datos al día 29 de noviembre de 2024.

Por su parte, el precio promedio por unidad pagado por el consumidor final durante el mismo período fue de Q3.23. Los precios promedio anuales fueron:

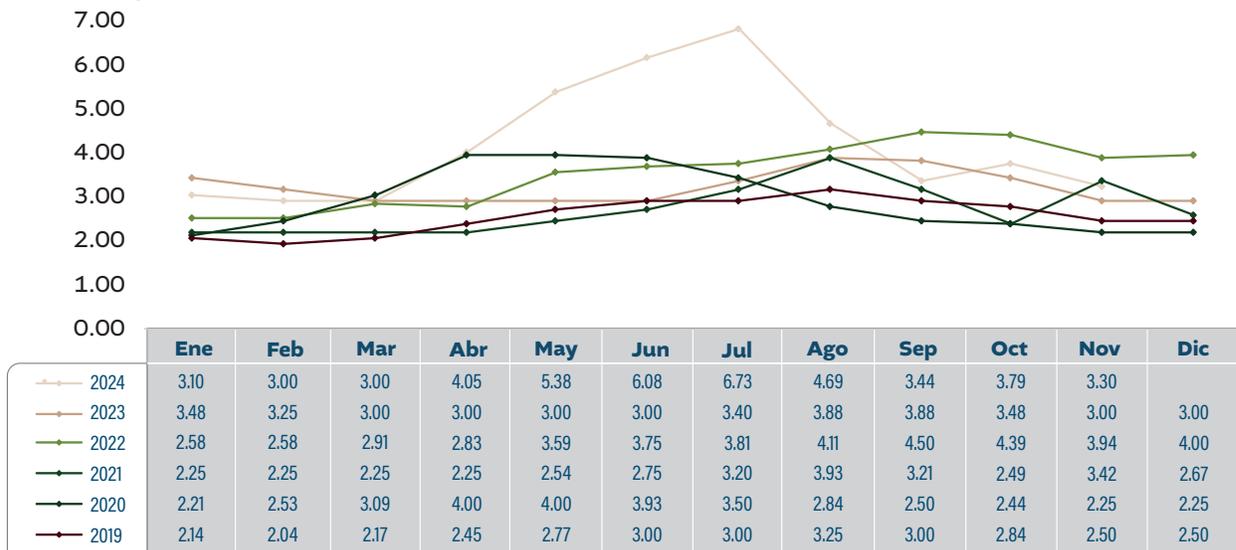
Q2.64 en 2019, Q2.96 en 2020, Q2.77 en 2021, Q3.58 en 2022, Q3.28 en 2023 y Q4.23 en 2024. Los precios más altos también se registraron entre abril y septiembre, alcanzando picos anuales de: Q3.25 en agosto de 2019, Q4.00 en abril y mayo de 2020, Q3.93 en agosto de 2021, Q4.50 en septiembre de 2022, Q3.88 en agosto y septiembre de 2023 y Q6.73 en julio de 2024, siendo este último el valor más alto del período, confirmando una tendencia al alza en el 2024.

Los precios para el consumidor final en comparación con los precios al mayorista siguen la misma tendencia, por lo que poseen la misma temporalidad presentando los mayores precios en los meses de abril y septiembre. En promedio, el precio para la temporada baja es de Q3.59/unidad, al tiempo que, para la temporada de mayor volumen de cosecha, el precio desciende a un promedio de Q2.86/unidad.

**Figura 24.**

Comportamiento del precio promedio mensual de Aguacate Hass, mediano, de primera pagado al consumidor final (enero 2019 a noviembre\* 2024).

Quetzales / unidad



**Fuente:** Planeamiento MAGA, con datos del Sistema de Información de Mercados -SIM- (MAGA, 2024).

Nota: Precios obtenidos en el mercado “La Terminal”, zona 4 de la Ciudad de Guatemala.

\*Datos al día 29 de noviembre de 2024.

Para el aguacate criollo, grande, de primera pagado por el mayorista, el precio promedio (entre 2019 y 2024) fue de Q351.80/ciento. Anualmente, los precios promedio fueron de:

34 Q246.09 en 2019, Q255.68 en 2020, Q298.34 en 2021, Q408.15 en 2022, Q429.60 en 2023 y Q513.32 en 2024, en tanto que, los precios más altos se concentraron entre los meses de junio y octubre, con picos anuales de Q405.00 en septiembre de 2019, Q344.38 en agosto de 2020, Q387.50 en octubre de 2021, Q652.50 en septiembre de 2022, Q502.50 en septiembre de 2023 y Q800.00 en agosto de 2024, siendo este último el precio más alto registrado, reflejando un incremento significativo para el último año en este producto.

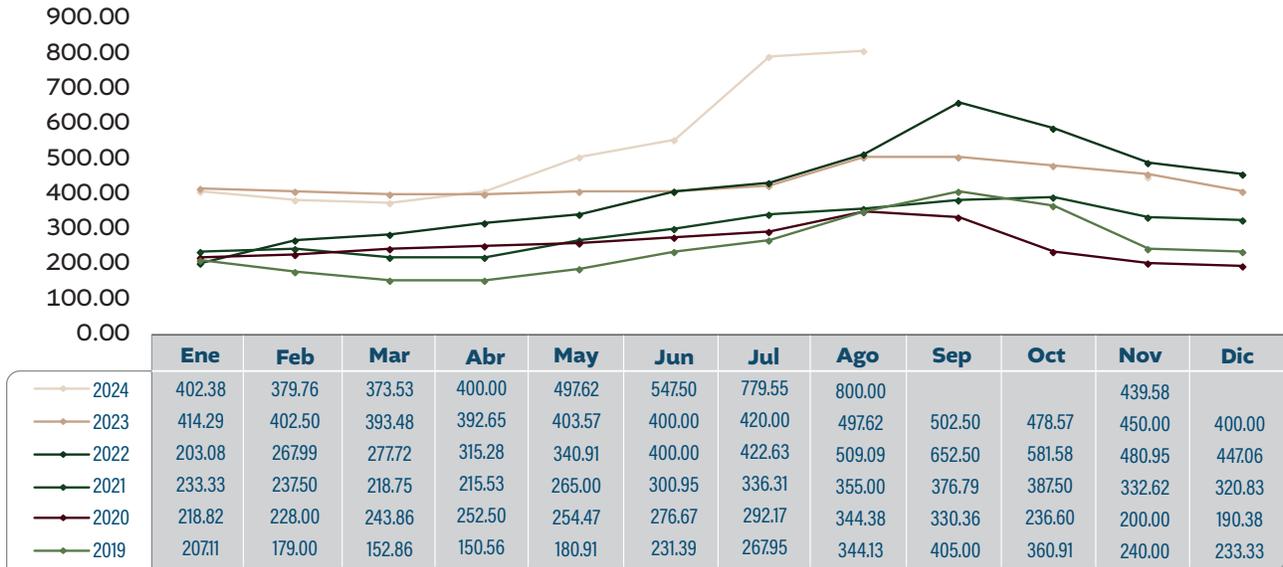
Como se mencionó anteriormente, durante la temporada baja en la oferta entre junio y octubre, los precios ascienden a un promedio de Q422.77/ciento, y descienden a un promedio de Q303.33/ciento en los meses de noviembre y mayo, cuando el volumen de cosecha es bajo.



**Figura 25.**

Comportamiento del precio promedio mensual de Aguacate criollo, grande, de primera pagado al mayorista (enero 2019 a noviembre\* 2024).

Quetzales / ciento



**Fuente:** Planeamiento MAGA, con datos del Sistema de Información de Mercados -SIM- (MAGA, 2024).

Nota: Precios obtenidos en el mercado “La Terminal”, zona 4 de la Ciudad de Guatemala.

\*Datos al día 29 de noviembre de 2024.

El precio promedio por unidad pagado por el consumidor final (2019-2024) fue de Q5.23. Los precios promedio anuales fueron: Q3.92 en 2019, Q3.83 en 2020, Q4.76 en 2021, Q5.80 en 2022, Q6.20 en 2023 y Q7.39 en 2024. Los picos anuales fueron de: Q5.00 de septiembre a diciembre de 2019, Q4.67 en septiembre de 2020, Q6.50 en agosto de 2021, Q8.28 en septiembre de 2022, Q7.36 en agosto de 2023 y Q10.00 en agosto de 2024, siendo este último el valor más alto.

En promedio, el precio anual para la temporada baja es de Q5.96/unidad, al tiempo que para la temporada alta es de Q4.73/unidad, un precio más alto en comparación con el aguacate Hass.

**Figura 26.**

*Comportamiento del precio promedio mensual de Aguacate criollo, grande, de primera pagado al consumidor final (enero 2019 a noviembre\* 2024).*

Quetzales / unidad



**Fuente:** Planeamiento MAGA, con datos del Sistema de Información de Mercados -SIM- (MAGA, 2024).

Nota: Precios obtenidos en el mercado “La Terminal”, zona 4 de la Ciudad de Guatemala.

\*Datos al día 29 de noviembre de 2024.

En los mercados departamentales monitoreados por la Dirección de Coordinación Regional y Extensión Rural -DICORER-, el aguacate Hass, mediano, de primera pagado por el consumidor final en el año 2023, registró el precio promedio anual más alto en el departamento de Jalapa con Q7.48/unidad, lo que equivale a Q2.82 por encima del promedio nacional.

36

A nivel general, los precios oscilaron entre Q3.07/unidad y Q7.48 /unidad. El precio más bajo se observó en Alta Verapaz donde alcanzó un total de Q3.07 / unidad, el cual es uno de los departamentos productores (Figura 27).

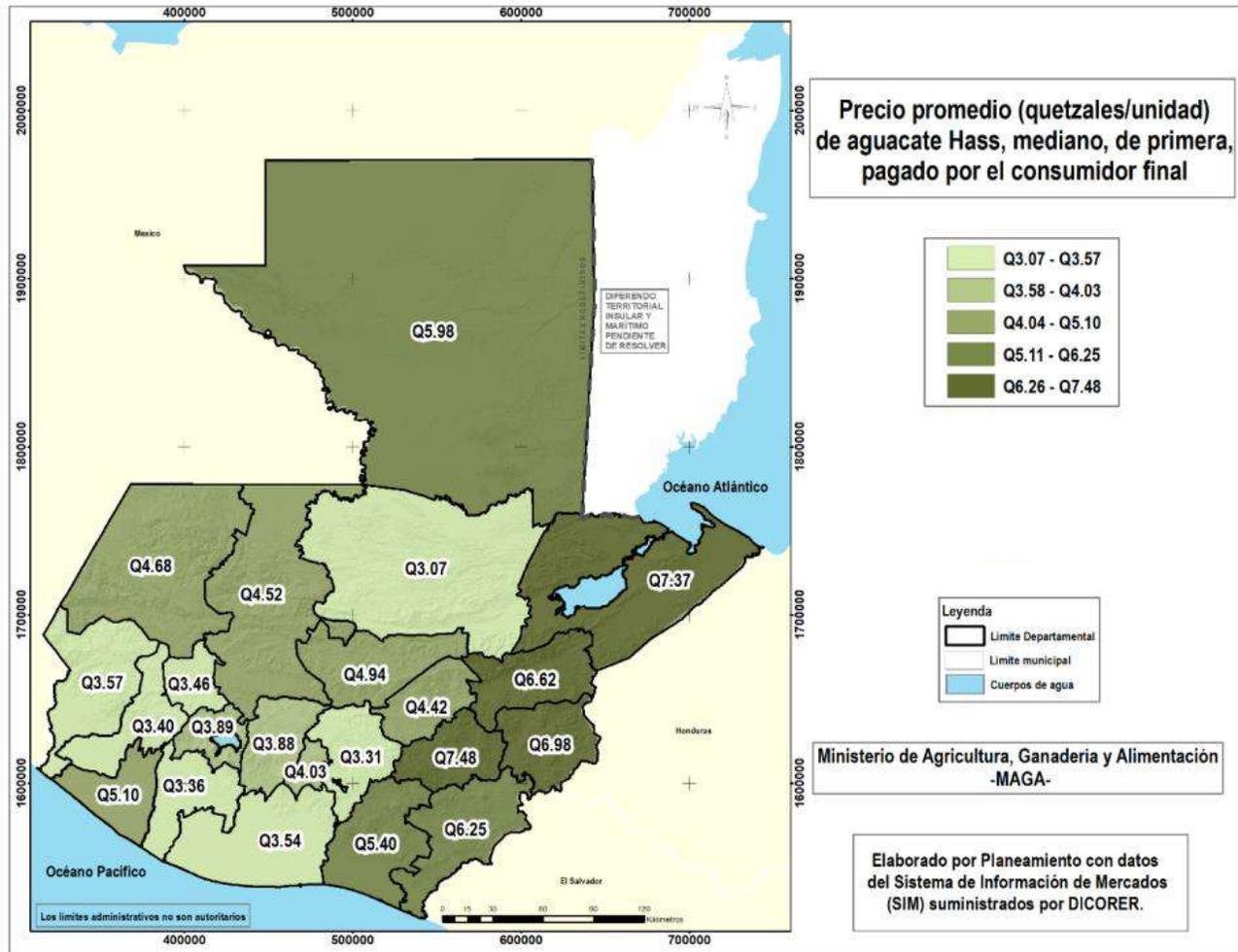
Los precios son más bajos en las regiones del suroccidente y central, donde se ubican gran parte de las zonas productoras (Sacatepéquez, Sololá, Chimaltenango, Quetzaltenango y Suchitepéquez), con precios por debajo de los Q5.00/unidad, a excepción de Petén. Asimismo, las regiones del oriente poseen los precios más altos por encima de los Q6.00 /unidad, esto podría deberse a que son regiones que no tienen producción o en su defecto es mínima, por lo que su comercialización en esas áreas puede verse afectada por factores como costo de transporte, vida de anaquel, consumo, entre otros.

Para el comercio nacional, factores como el estado de la infraestructura vial, la distancia entre departamentos, las condiciones climáticas adversas y los conflictos políticos representan desafíos significativos. Estos elementos pueden ejercer una presión al alza sobre los precios, impactando tanto a los productores como a los consumidores.



**Figura 27.**

*Precio promedio anual de Aguacate Hass, mediano, de primera pagado por el consumidor final a nivel departamental (año 2023).*



**Fuente:** Planeamiento MAGA, con datos del Sistema de Información de Mercados -SIM- (MAGA, 2024).  
**Nota:** Cifras expresadas en Quetzales/unidad.

## 6. ASPECTOS DE MERCADOS

### 6.1. Canal de Comercialización

Un canal de comercialización es la forma sistemática del flujo de circulación de un producto desde su origen, que es la producción, hasta su destino o consumo de acuerdo con los actores que son eslabones en el proceso; el canal de comercialización también se denomina circuito, canal de distribución, cadena de intermediación, entre otras denominaciones (Ibalpe, 2000).

La comercialización del aguacate, dependerá del tipo de mercado al que se pretenda ingresar, ya sea nacional o internacional, lo cual es vital para llevar el producto al consumidor final, sin embargo, para hacer llegar los suministros al punto (mercado) que sería el objetivo central, la brecha es amplia para su entrega entre el productor y el consumidor final. Los actores que interactúan en la comercialización de aguacate, pueden variar según las capacidades o recursos de las que se dispongan, estos según el tamaño, también pueden ser grandes industrias o empresas, así como pequeñas pero el canal es el mismo.

En la Figura 28 se ilustra la secuencia del canal de comercialización del aguacate, donde se identifica la participación de cuatro actores, previo al consumidor final: productores, procesadoras, mayoristas y detallistas. Con fines de definir los diferentes tipos de productores, se identificaron dos grupos: independientes, conformado por pequeños productores o de mediana escala; y asociados u organizados, como grupos de pequeños o medianos productores que forman cooperativas o sociedades anónimas.

El flujo de comercio para los productores independientes, así como los asociados abarca la misma distribución, ya sea directa o por intermediarios, se destina a las centrales de mayoreo, detallistas nacionales, empacadoras, incluso directamente al consumidor final.

Las centrales de mayoreo son primordiales para la comercialización al mercado detallista nacional (mercados locales, tiendas, vendedores, hoteles, restaurantes y otros), algunos países a nivel internacional, y hasta el consumidor final. En Guatemala se posicionan dos grandes mercados: “La Terminal” de la zona 4, de la ciudad de Guatemala, y la Central de Mayoreo “CENMA”, en el municipio de Villa Nueva. Estos se encargan de distribuir producto, incluso clasificado por tamaños y grado de madurez, a los vendedores detallistas y otros mercados del interior del país, llegando así, a determinar los precios a nivel nacional (Montenegro, F., 2006).

Según Quilo (2023), estima que al menos dos tercios de la demanda de aguacates es consumido en fresco, mientras que un porcentaje reducido es destinado al procesamiento para la obtención de subproductos de la industria (como se citó en Alvarado, X. et al., 2023). Para el producto destinado a los supermercados y exportación, se debe cumplir con estándares de calidad específicos, por lo que se llevan a plantas clasificadoras y empacadoras; si el producto no califica, se comercializa en la industria o en las centrales



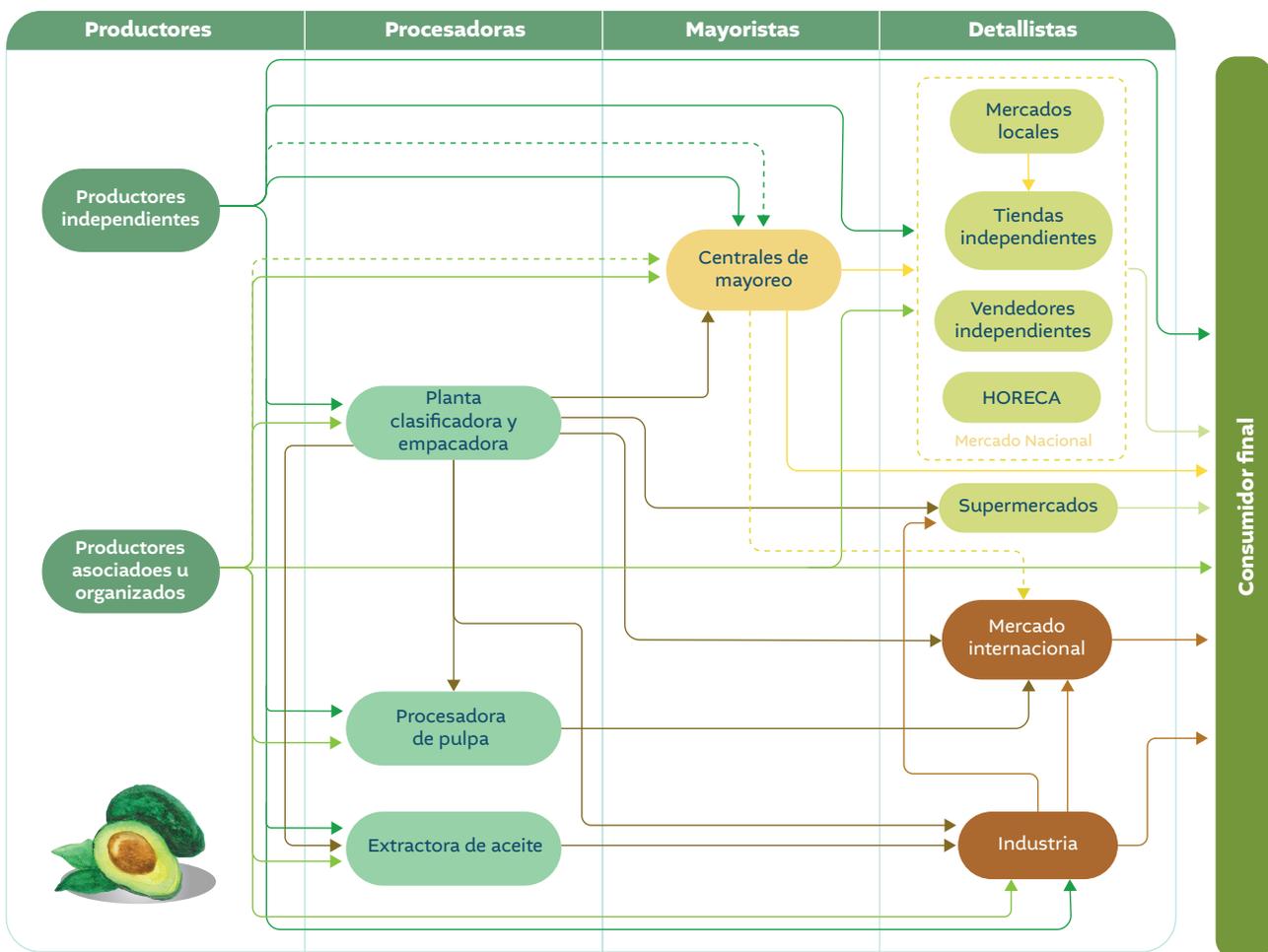
de mayoreo. Además, para su transporte, es imprescindible contar con una cadena de frío que garantice la frescura y la vida en anaquel del producto.

Las procesadoras de pulpa y extractoras de aceite se encargan de transformar el producto en otras presentaciones que se destinan al mercado internacional, supermercados o a la industria para la elaboración de derivados.

Dentro de este canal, los procesos de producción primaria (productores) son los que enfrentan más dificultades a superar para la expansión del sector. Tanto la producción como la distribución y comercialización (intermediarios, mayoristas y detallistas) del producto involucra un mayor número de actores clave (Alvarado, X. et al., 2023).

**Figura 28.**

*Canal nacional de comercialización del aguacate en Guatemala.*



**Fuente:** Planeamiento MAGA.

Nota: HORECA hace referencia a hoteles, restaurantes, cafeterías y bares. Las líneas punteadas indican participación del intermediario, y las líneas continuas son de entrega directa.

## 6.2. Estándares de calidad para exportación

### Estados Unidos:

La nueva temporada de exportación de aguacate Hass con destino a Estados Unidos que dará inicio en el año 2025, deberá dar cumplimiento a los estándares de calidad y a las normas y regulaciones fitosanitarias fijadas por la Administración de Protección de Plantas y Animales (APHIS, por sus siglas en inglés) y el Programa Integral de Protección Agrícola y Ambiental de Guatemala -PIPAA-, Decreto No. 36-2024 Artículo 116, según el Viceministerio de Sanidad Agropecuaria y Regulaciones -VISAR-.

Según el VISAR, para garantizar la trazabilidad del producto, se han establecido requerimientos por cada etapa. En primera instancia, los lugares de producción y las plantas empacadoras deben estar registradas ante PIPAA previo a la temporada de exportación. Posteriormente se deben cumplir los siguientes requisitos:

#### a) Requisitos del lugar de producción

Evitar la acumulación de material huésped de plagas retirando la hojarasca y frutos caídos, y cubrir los frutos con un material que lo proteja de plagas durante su tránsito a la empacadora. Los frutos deben estar libres de hojas, ramitas y otras partes de la planta, y se deben descartar aquellos que estén dañados o presenten imperfecciones.

#### b) Requisitos para empacadoras

Posterior a las 24 horas de la cosecha se procede a cepillar los frutos en seco y/o lavarse y encerarse en el lugar.

Las cajas o empaques para exportación deben estar cubiertas con material de exclusión de plagas, además de incluir información o códigos que identifiquen el lugar de producción, la planta empacadora y el origen del producto.

#### c) Inspección

Tanto el APHIS como la PIPAA deben tener acceso al lugar de producción, procesamiento y exportación de aguacate, así como a los registros y documentos relacionados con las operaciones del programa.

La inspección consiste en la detección de plagas en el lugar de producción, realizada por el MAGA o por personal autorizado luego del procesamiento postcosecha. En esta fase se emitirá el certificado fitosanitario (CFE) para la exportación si la plantación está libre de plagas.



## Europa:

Según el Centro para la Promoción de Importaciones (CBI, por sus siglas en inglés), la entrada de aguacates al mercado europeo debe cumplir con requisitos obligatorios que garanticen la calidad del producto y puede contar con certificaciones voluntarias.

### a) Residuos de plaguicidas y contaminantes

El contenido de plaguicidas debe encontrarse dentro de los límites máximos de residuos (LMR), y puede llegar a ser más estricto en algunos países miembros, como Alemania y Países Bajos.

### b) Regulaciones fitosanitarias

El producto debe estar acompañado de un certificado fitosanitario emitido en Guatemala, donde se hace constar que se sometió a inspecciones fitosanitarias y está libre de plagas.

### c) Estándares de calidad

Consiste en la evaluación de la calidad, donde se identifica el grado de manipulación del fruto, limpieza y sanidad, libre de daños, plagas y humedad externa; así como la evaluación del tamaño del fruto, el grado de madurez, el color y brillo. De igual manera, es importante que el empaque y etiquetado esté debidamente identificado bajo las normas UNECE y Codex para aguacates.

### d) Certificaciones

No está comprendido dentro de las regulaciones obligatorias, sin embargo, provee mayor garantía al producto. Entre las certificaciones con mayor peso se encuentra la Global G.A.P. que garantiza el uso de las buenas prácticas agrícolas y es altamente valorada en el mercado europeo; así como las certificaciones sociales y ambientales como Fair Trade y Rainforest Alliance, que demuestran el compromiso con prácticas sostenibles.

## Comercio internacional:

A nivel internacional se han establecido estándares específicos de tamaño y calidad del fruto para adaptarse a las preferencias de consumo de cada país de destino. En el caso del aguacate Hass, la norma Codex alimentarius por la FAO (1995), establece la clasificación de los frutos por calibres, determinados por el peso y la cantidad de frutos por empaque. En el mercado estadounidense existe preferencia por el consumo de aguacates de calibre mediano por su practicidad de consumo, siendo el calibre #48 el más demandado. En Europa predomina la preferencia por calibres más grandes y es más común la selección del calibre #18 (ver tabla 5, a continuación).

**Tabla 5.**

*Calibres de embalaje de aguacate Hass comercializados en Europa, Canadá y Estados Unidos.*

Europa y Canada		Estados Unidos	
Calibre	Peso (gramos)	Calibre	Peso (gramos)
10	364-462	32	+300
12	300-371	36	300-330
14	258-313	40	265-300
16	227-274	48	205-265
18	203-243	60	170-205
20	184-217	70	150-170
22	165-196	80	120-150
24	151-175	-	-
26	144-157	-	-
28	134-147	-	-
30	123-137	-	-
32	80-123 (solo Hass)	-	-

**Fuente:** Planeamiento MAGA, con datos de FAO (1995) y Solagro (2020).

### 6.3. Oportunidad de comercio a nivel mundial

A nivel mundial, existe la tendencia a un estilo de vida más saludable, y el consumo de aguacate es uno de los productos que ha ido en incremento en sus distintas presentaciones, principalmente en crudo (Linares, H., s.f.). En el mercado existen otras presentaciones que han sido sometidas a un procesamiento con el fin de obtener subproductos a usarse en comestibles e industria, tales son:

- Pulpa de aguacate entera, en rodajas o en cubos (congelados y empacados al vacío) o en guacamole (condimentado o sin condimentar).
- Extracción de aceite de aguacate refinado para uso en platillos gourmet, cosméticos (cremas, máscaras, etc.) o farmacéuticas.
- Aguacate en polvo (deshidratado) para la elaboración de aderezos, sopas, bebidas, entre otros.

En Europa, la tendencia por una vida saludable ha influido en el crecimiento del mercado del aguacate y sus derivados. Consumido en crudo como sustituto de crema para untar o en combinación en ensaladas, y usado en cocina para cremas frías (Linares, H., s.f.). Existe demanda por aguacates en crudo y procesados: pulpa en sus distintas presentaciones, congelados IQF de aguacate y guacamole (AVOBOOK, 2024).

En Estados Unidos, además del comercio del aguacate crudo por cajas y porciones individuales, también se comercializan presentaciones en pulpa procesada para salsas, congelados en trozos o mitades, aceite y guacamole congelado (AVOBOOK, 2024).



## 6.4. Tendencias a nivel mundial de comercio exterior de aguacates

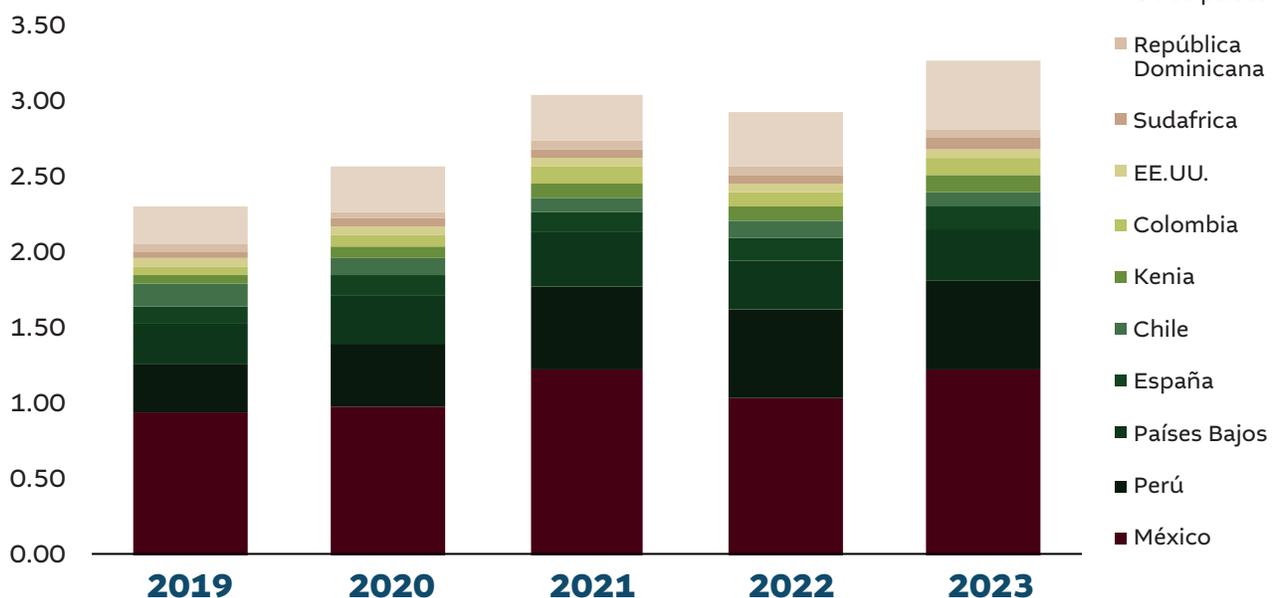
Según información de la FAO disponible hasta 2022, México se consolidó como el mayor productor mundial de aguacate con una producción estimada de 2.54 millones de t en ese año, de las cuales destinó el 41.00 % a la exportación. Por otro lado, Perú, a pesar de ocupar el cuarto lugar en producción mundial, exportó el 67.68 % de su producción, incluso siendo esta tres veces menor que la de México. En contraste, Colombia e Indonesia, los segundos y terceros mayores productores después de México, destinaron solo el 9.04 % y 0.06 % de su producción a exportaciones, respectivamente, priorizando el consumo interno. Guatemala, por su parte, se situó en el puesto 13 a nivel mundial, con una producción total de 150,789 toneladas métricas en ese mismo año (2022).

La tendencia de las exportaciones ha mostrado un crecimiento a nivel mundial, impulsada por la creciente popularidad del producto en su consumo cotidiano y en eventos masivos, como el Superbowl en Estados Unidos. Este comportamiento se reflejó en el incremento de las exportaciones entre 2019 y 2023, con un número cada vez mayor de países participando en este mercado. Sin embargo, como se observa en la figura 29, en 2022 se registró un descenso promedio de 13.78 % en la participación de los principales exportadores, México y Países Bajos, con respecto al 2021. A pesar de este retroceso, la tendencia al crecimiento se retomó en 2023, impulsada por la participación de otros países y la recuperación de México y Países Bajos, alcanzando un máximo histórico de 3.28 millones de toneladas.

### Figura 29.

*Comportamiento de las exportaciones de aguacates en el mundo (2019-2023).*

#### Millones de Toneladas métricas



**Fuente:** Planeamiento MAGA, con datos\* de International Trade Centre (ITC, 2024).

\*Datos consultados al 10 de diciembre de 2024.

Inciso Arancelario: 0804.40.00.00 Aguacates "paltas", frescos o secos.

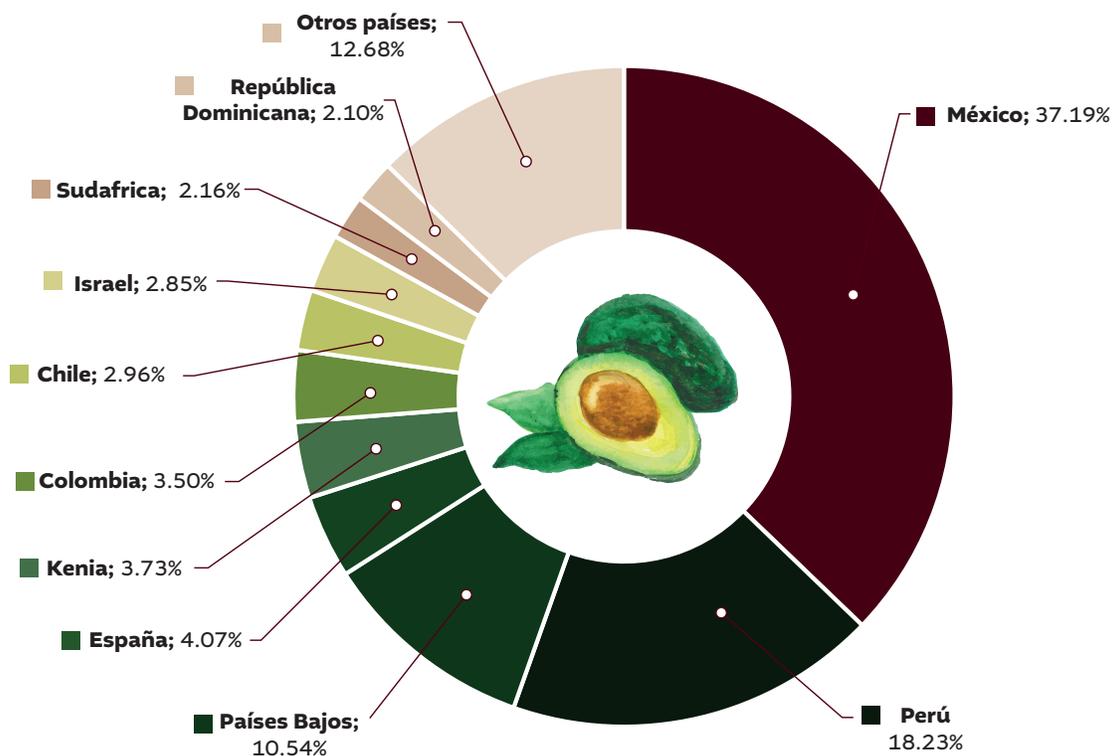
México se ha consolidado como el principal exportador mundial de aguacate desde el año 2004, con mercados clave como Estados Unidos, Canadá y Japón. En 2023, se alcanzó el mayor nivel de exportaciones hasta la fecha, con México representando el 37.19 % del total mundial. Sus principales destinos fueron Estados Unidos (86.96 %), Canadá (7.13%), Japón (2.86 %) y otros países (3.05 %).

Ese mismo año, Perú destacó por su significativa participación en el mercado europeo, exportando hacia Países Bajos (31.77 %), España (19.64 %), Estados Unidos (12.60 %) y otros países (35.99 %).

Países Bajos, el tercer exportador mundial, ha logrado posicionarse como líder en Europa gracias a su eficiente plataforma logística de puertos y amplia red de clientes en esta zona geográfica (Arias, Montoya y Velásquez, 2018). No obstante, al no ser un país productor depende exclusivamente de las reexportaciones, dominando las compras mayoristas en los países productores, como Perú y Colombia.

Según datos del ITC, Guatemala ocupa la posición 22 entre los países exportadores de aguacate a nivel mundial. Es el principal exportador en Centroamérica y el sexto en América Latina, después de México, Perú, Chile, Colombia y República Dominicana.

**Figura 30.** Principales exportadores de aguacate en el mundo (año 2023).



**Fuente:** Planeamiento MAGA, con datos\* de International Trade Centre (ITC, 2024).

\*Datos consultados al 10 de diciembre de 2024.

Inciso Arancelario: 0804.40.00.00 Aguacates "paltas", frescos o secos.

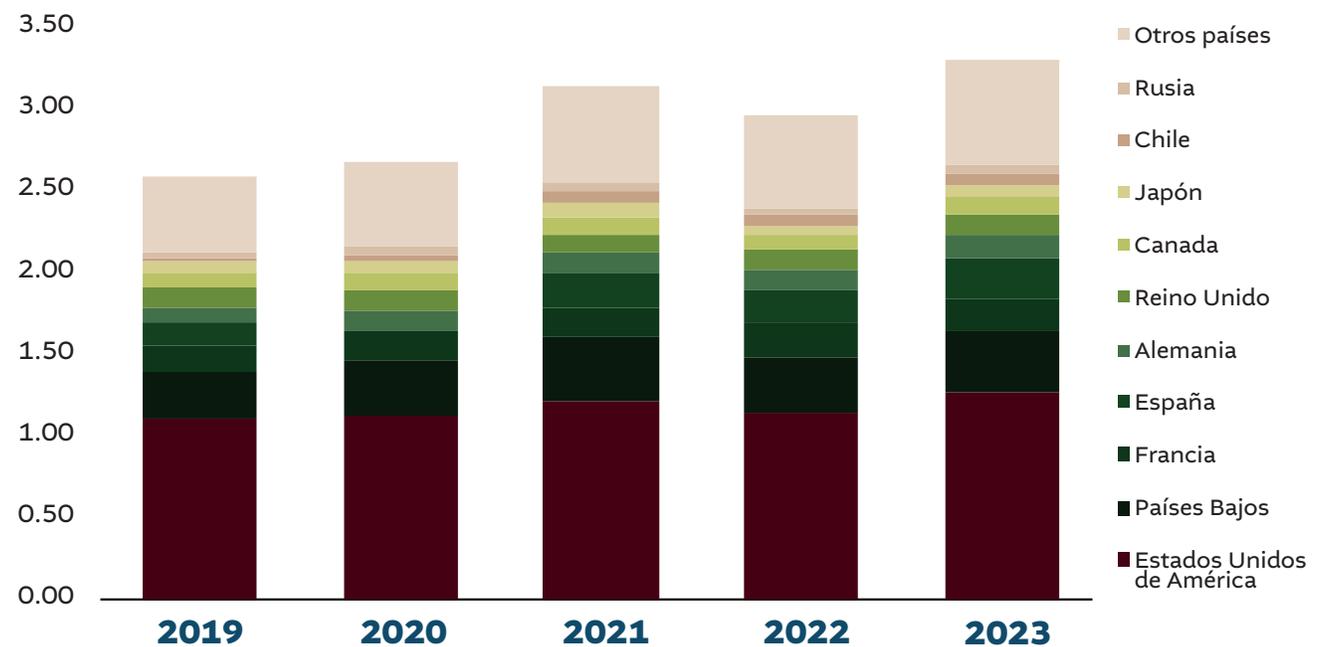


El comportamiento de las importaciones mostró una tendencia al alza entre 2019 y 2023, con la excepción de 2022, cuando se registró una disminución del 6.62 % en comparación al año 2021. Para el año 2023, se alcanzó un máximo histórico con un total de 3.30 millones de t, impulsado por el aumento en la participación de países como Alemania, Rusia, España y Estados Unidos. Este crecimiento también se reflejó en la región asiática, con una mayor participación de China y Japón, así como el surgimiento de nuevos mercados de Oriente Medio.

**Figura 31.**

*Comportamiento de las importaciones de aguacate en el mundo (2019-2023).*

**Millones de Toneladas métricas**



**Fuente:** Planeamiento MAGA, con datos\* de International Trade Centre (ITC, 2024).

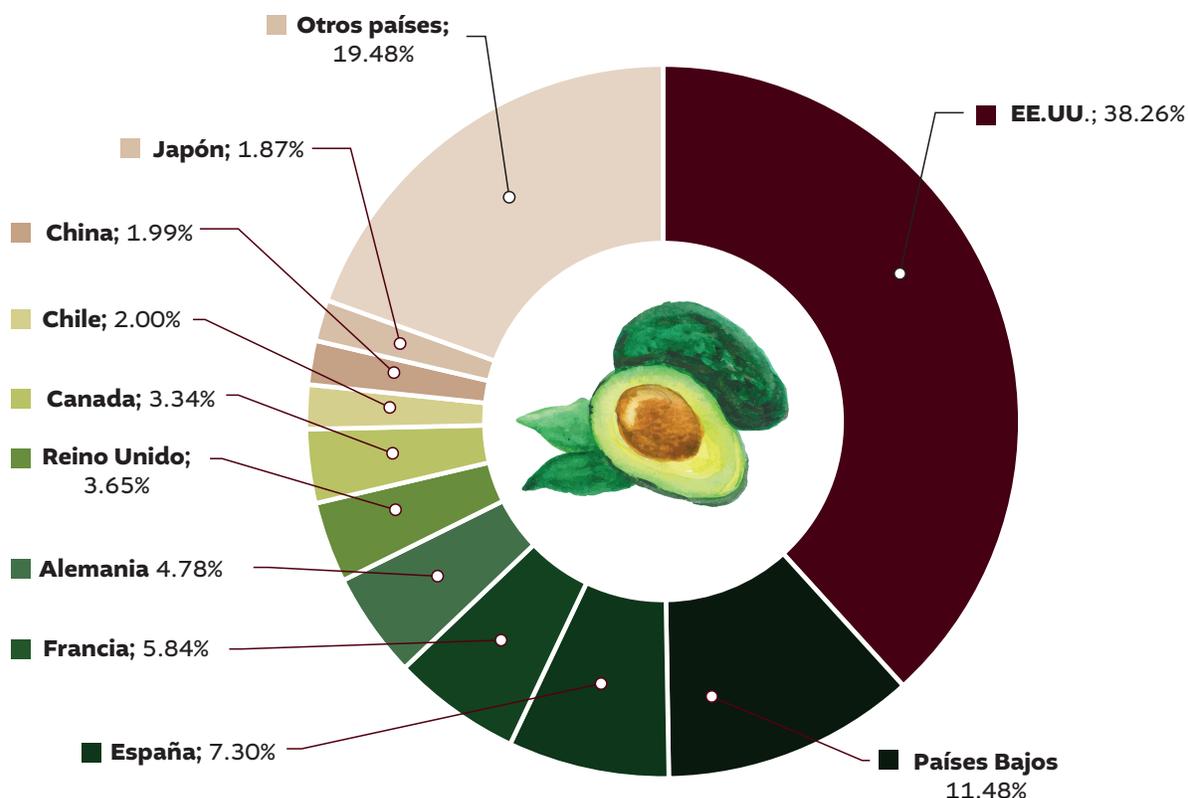
\*Datos consultados al 10 de diciembre de 2024.

Inciso Arancelario: 0804.40.00.00 Aguacates “paltas”, frescos o secos.

Estados Unidos y los mercados europeos se han consolidado como los principales importadores a nivel mundial. Es importante destacar que, aunque Países Bajos figura como de los mayores importadores, también actúa como una plataforma de distribución hacia otros mercados europeos, como Alemania, Francia, Reino Unido y los países de la península escandinava (Arias, Montoya, & Velásquez, 2018).

En el año 2022, Estados Unidos se posicionó como el decimocuarto productor de aguacate en el mundo, una posición por debajo de Guatemala. El 90.00% de la producción estadounidense de aguacate proviene de California, mientras que el 10.00 % restante se distribuye entre Florida y Hawái (Departamento de Agricultura de Estados Unidos [USDA], 2021). Sin embargo, la producción nacional estadounidense solo satisface el 9.54 % de la demanda interna, lo que obliga al país a depender significativamente de las importaciones (AVOBOOK, 2024).

**Figura 32.**  
 Principales importadores de aguacate en el mundo (año 2023).



**Fuente:** Planeamiento MAGA, con datos\* de International Trade Centre (ITC, 2024).

\*Datos consultados al 10 de diciembre de 2024.

Inciso Arancelario: 0804.40.00.00 Aguacates “paltas”, frescos o secos.

## 6.5. Temporalidad de las exportaciones en el mercado mundial

46

A nivel mundial se reconocen dos mercados claves para la exportación de aguacates: Estados Unidos y Europa. Como mercado objetivo, Estados Unidos representa una oportunidad de crecimiento en el comercio para Guatemala debido a su proximidad y al ser un mercado sólido por ser el mayor importador en el mundo. Según datos de USDA (2022), se estima que el precio promedio de importación en Estados Unidos es de US\$ 2.57/kg, mientras que en Europa es de US\$ 2.50/kg, según información del CBI (2024).

En el bloque comercial estadounidense, México ha sido el líder del mercado, ya que para el período 2019-2023, el 88.09 % de las importaciones fueron de procedencia mexicana, siendo capaz de satisfacer la demanda interna durante todo el año. Dentro de este mercado también Perú representa el 7.67 % de las importaciones y posee mayor presencia en los meses de marzo a septiembre. En menor medida también se cuenta con la presencia de República Dominicana, Colombia y Chile, representando el 4.24 % de las importaciones (ITC, 2024).



La apertura del mercado estadounidense al aguacate Hass guatemalteco, prevé pronósticos positivos para el país en términos de exportación, ya que Estados Unidos se constituye como un mercado sólido en el sector del aguacate. Para el año 2030, AGEXPORT (2024), proyecta un volumen de exportación a Estados Unidos de 15,552.80 toneladas, lo que indica un crecimiento estimado del 26.81 % en comparación al volumen exportado en el año 2023. Asimismo, se proyecta que este volumen será capaz de satisfacer la demanda de más de 30 millones de personas en el país norteamericano.

En el estudio de OCDE-FAO “Perspectivas Agrícolas 2021-2030”, el aguacate, al igual que las otras tres principales frutas tropicales frescas (mango, piña y papaya) son fundamentales en la producción agrícola mundial, especialmente para garantizar la nutrición y los medios de vida de los pequeños agricultores de los países productores, donde se espera que se mantenga como el producto de más rápido crecimiento entre las principales frutas tropicales. De igual forma se espera que en respuesta a una demanda mundial en crecimiento, el aguacate se convierta en la fruta más comercializada para el 2030 y sume 3.9 millones de toneladas en exportaciones a nivel mundial, superando a la piña y el mango en términos de cantidad (OECD/FAO, 2021).



## 7. CONCLUSIONES

- a) El aguacate es un fruto de importancia económica en Guatemala, que ha generado divisas en términos de exportaciones por 1.66 millones de US\$ en el período del 2012 a octubre de 2024. Además, ha llegado a generar 13 mil empleos permanentes y 4 mil empleos temporales en el país. Para el año 2023, el 76.42% de la producción se destinó para consumo local y el 23.58% para exportaciones hacia Honduras, El Salvador, Países Bajos y otros países.
- b) El canal de comercialización del aguacate consta de un esquema convencional que inicia con los productores independientes y asociados u organizados, continúa con las plantas clasificadoras y de embalaje (además de otros procesos de transformación), mayoristas, detallistas y consumidor final. Las centrales de mayoreo son las principales encargadas de la distribución a detallistas y consumidor final, incluso hasta el mercado internacional vecino.
- c) De acuerdo con la información del Banco de Guatemala, la balanza comercial del aguacate muestra una tendencia favorable para el país, evidenciada por un superávit en las exportaciones respecto a las importaciones desde el año 2019.
- d) El aguacate Hass, ha registrado un precio promedio por unidad pagado por el consumidor final de Q2.64, Q2.96, Q2.77, Q3.58, Q3.28 y Q4.23 para los años 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024, respectivamente. En el caso de los mayoristas, los precios promedio por ciento se han situado en Q170.53, Q180.87, Q171.58, Q221.64, Q195.42 y Q263.40 durante los mismos períodos.
- e) El aguacate criollo, ha registrado un precio promedio por unidad pagado por el consumidor final de Q3.92, Q3.83, Q4.76, Q5.80, Q6.20 y Q7.39 para los años 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024, respectivamente. En el caso de los mayoristas, los precios promedio por ciento se han situado Q246.09, Q255.68, Q298.34, Q408.150, Q429.60 y Q513.32 durante los mismos períodos. Tanto para el consumidor final como para el mayorista, se han reflejado incrementos en los precios de aguacate Hass y criollo, llegando a su máximo en el año 2024.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

1. Alvarado, X., Velásquez, M., & De León, I. (2023). *Actualización y análisis estratégico de la cadena de valor del aguacate guatemalteco*. Revista Científica del Sistema de Estudios de Posgrado. 6(2). 163-183. <https://doi.org/10.36958/sep.v6i2.202>
2. Arias, F., Montoya, C., & Velásquez, O. (2018). Dinámica del Mercado Mundial de Aguacate. *Dinámica Mundial*, Universidad Católica del Norte, Antioquia, Colombia, p. 14.
3. AVOBOOK. (2024). *Mercados*. <https://avobook.com/mercados/>
4. Asociación de Exportadores de Guatemala. (2023). *Guatemala, un país exitoso en la producción de aguacate con miras a ser de los principales proveedores a nivel mundial*. <https://agexporthoy.export.com.gt/agexport/produccion-de-aguacate/>
5. Asociación de Exportadores de Guatemala. (2024). *Guatemala se prepara para satisfacer la creciente demanda de aguacate en Estados Unidos*. <https://agexporthoy.export.com.gt/agexport/aguacate-61725/>
6. Asociación Gremial de Exportadores de Productos No Tradicionales de Guatemala. (2003). *Manual Técnico de Producción Comercial de Aguacate (Persea americana Mill.)*. Guatemala.
7. Asociación Nacional del Café. (2004). *Cultivo de Aguacate. Programa de Diversificación de Ingresos en la Empresa Cafetalera*. Guatemala.
8. Banco de Guatemala. Importaciones y Exportaciones; Sistema Arancelario Centroamericano -SAC- capítulo 08 Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías; Clasificación arancelaria 0804: Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos; Inciso Arancelario 0804.40.00.00; octubre de 2024. <https://banguat.gob.gt/page/anios-2002-2017-comercio-general>
9. Centro de Comercio Internacional. (2024). TRADE MAP, Estadísticas de Comercio para el Desarrollo Internacional de las Empresas. <https://www.trademap.org/Index.aspx>
10. Centro para la Promoción de Importaciones. (2024). *Entering the European market for avocados*. Ministerio de Asuntos Exteriores. Países Bajos. <https://www.cbi.eu/market-information/fresh-fruit-vegetables/avocados/market-entry>
11. Dirección de Información Geográfica, Estratégica y Gestión de Riesgos. (2010). *Mapa de cobertura vegetal y uso de la tierra, a escala 1:50,000 de la República de Guatemala Año 2010*. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación. <https://www.maga.gob.gt/download/cobusot2010.pdf>
12. Dirección de Información Geográfica, Estratégica y Gestión de Riesgos. (2020). *Determinación de la Cobertura Vegetal y Uso de la Tierra a escala 1:50,000 de la República de Guatemala, Año 2020*. <https://www.maga.gob.gt/download/Cobertura-vegetal-uso-de-la-tierra-21.pdf>
13. Dirección de Información Geográfica, Estratégica y Gestión de Riesgos. (2024). *Ficha técnica agroclimática del aguacate Hass*. <https://guatemalanosedetiene.gt/wp-content/uploads/2024/06/FICHA-TECNICA-AGROCLIMATICA-AGUACATE-HASS.pdf>
14. Departamento de Agricultura de los Estados Unidos. (2021). *Servicio Nacional de Estadísticas Agrícolas*. <https://quickstats.nass.usda.gov/>
15. Departamento de Agricultura de los Estados Unidos. (2022). *Servicio de Investigación Económica*. <https://www.ers.usda.gov/data-products/fruit-and-tree-nuts-data>



16. Ibalpe. 2000. Manual Agropecuario. Bogotá, CO. 55-66p.
17. Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá. (2018). *Tabla de Composición de Alimentos de Centroamérica*. Guatemala: Menchu, MT. (ed.); Méndez, H (ed.).
18. Linares, H. (s.f.). Aguacate. *Ficha técnica No. 28. Unión Europea*. <https://portal.export.com.gt/Portal/Documents/Documents/2008-10/6250/2087/Ficha28%20-%20Aguacate.pdf>
19. López, C., García, A., & Martínez, H. (2019). *Caracterización in situ morfológica y físico-química de aguacates nativos (Persea americana Mill) en dos localidades de la región Huista, Huehuetenango*. Programa Consorcios Regionales de Investigación Agropecuaria, CRIA. <https://www.icta.gob.gt/publicaciones/Informes%20Finales%20IIICA-CRIA%202020/18%20AGUACATE/Caracterizaci%C3%B3n-CUNOROC-CL%C3%B3pez/Caract%20Aguacate-CUNOROC.pdf>
20. Lu, Q. Y. (2009). *Identificación y caracterización de frutos de selecciones de aguacate criollo en clima cálido de Nayarit, México*. México.
21. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación. (2024). *Ficha de caracterización: Aguacate Hass*. <https://precios.maga.gob.gt/archivos/fichas/fichasproducto/Aguacate%20Hass.pdf>
22. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación. (2025). *Épocas de siembra y de cosecha*. <https://precios.maga.gob.gt/novedades/%C3%A9pocas-de-siembra-y-cosecha/>
23. Montenegro, F. (2006). *Estudio de diagnóstico para el sector productor y exportador de limón persa en Guatemala* [Tesis de licenciatura, Universidad Zamorano]. Honduras. 88 p. <https://bdigital.zamorano.edu/server/api/core/bitstreams/238cd65b-8d18-4bae-bf90-a32db0c54cc6/content>
24. OECD/FAO (2021), *OCDE-FAO Perspectivas Agrícolas 2021-2030*, OECD Publishing, París, Francia. Disponible en : <https://doi.org/10.1787/47a9fa44-es>.
25. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (1995). *Codex alimentarius para el aguacate hass*. [https://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/sh-proxy/en/?lnk=1&url=https%253A%252F%252Fworkspace.fao.org%252Fsites%252Fcodex%252Fstandards%252FCXS%2B197-1995%252FCXS\\_197s.pdf](https://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/sh-proxy/en/?lnk=1&url=https%253A%252F%252Fworkspace.fao.org%252Fsites%252Fcodex%252Fstandards%252FCXS%2B197-1995%252FCXS_197s.pdf)
26. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2024). Food and agriculture data. <https://www.fao.org/faostat/en/#data>
27. Ortega, M. (2003). *Valor Nutricional de la pulpa fresca de aguacate hass*. Congreso Mundial de Aguacate.
28. PROAIN. (2020). *Monitoreo de la humedad del suelo en producción de Aguacate*. <https://proain.com/blogs/notas-tecnicas/monitoreo-de-la-humedad-del-suelo-en-produccion-de-aguacate>
29. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. (2016). *Planeación Agrícola Nacional 2017-2030: Aguacate Mexicano*. México. <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/257067/Potencial-Aguacate.pdf>
30. Solagro. (2020). *Ficha comercial aguacate hass*. [https://solagroguate.com/es\\_es/](https://solagroguate.com/es_es/)
31. Superintendencia de Administración Tributaria. (2024). *Arancel Centroamericano de Importación 2024*. Guatemala: SAT.
32. Téliz, D. (2000). *El aguacate y su manejo integrado*. Ed. Coordinador Editorial Daniel Téliz. Mundi-Prensa, México D.F., México. 231 p.



**Perfil Comercial**  
**del Aguacate**  
*(Persea Americana Mill)*

2025





Ministerio de  
**Agricultura,  
Ganadería y  
Alimentación**

PLANEAMIENTO



# Perfil Comercial del **Aguacate**

(*Persea Americana Mill*)

2025



2360 4425  
2360 4428

App  
MAGA

[maga.gob.gt](http://maga.gob.gt)  
[precios.maga.gob.gt](http://precios.maga.gob.gt)

3a. Av. 8-32, zona 9,  
Ciudad de Guatemala.

[infoprecios@maga.gob.gt](mailto:infoprecios@maga.gob.gt)