

EXPERIENCIA DE SANTA LUCÍA

Luther Tyson

PASADO: 1970 – 1999

DATOS	UNIDAD RESPONSABLE	PRODUCTOS DE INFORMACIÓN	MÉTODOS DE DIVULGACIÓN
Precios en finca (capturados)	Unidad de Estadísticas Agrícolas	<i>Prix Produit</i> (semanal) Informes diarios de precios <i>Statistical Digest</i> (publicación anual)	Boletín impreso Medios de difusión (Radio) Medios gráficos
Producción agrícola (derivada)	Unidad de Estadísticas Agrícolas	<i>Statistical Digest</i> (publicación anual)	Medios gráficos

PRESENTE 2000 - 2020

DATOS	UNIDAD RESPONSABLE	PRODUCTOS DE INFORMACIÓN	MÉTODOS DE DIVULGACIÓN
Precios a nivel de la finca (capturados)	Unidad de Estadísticas Agrícolas	<i>Statistical Digest</i> (publicación anual, hasta 2007)	Impreso y digital
		<i>Agricultural Review</i> (publicación anual, 2008 hasta la actualidad)	Impreso y digital
Precios a nivel de la finca. Mercados informales (capturados, 2008 hasta la actualidad)	Unidad de Comercialización	Informe de precios mayoristas Boletín de precios mayoristas	A pedido (antes de 2019) Digital (página web, desde 2019)
Producción agrícola (derivada)	Unidad de Estadísticas Agrícolas	<i>Statistical Digest</i> (publicación anual, hasta 2007)	Impreso y digital
		<i>Agricultural Review</i> (publicación anual, 2008 hasta la actualidad)	Impreso y digital
Producción agrícola (capturada)	Extensión Agrícola	Informes de producción	A pedido

Actividades actuales

Actividad	Unidad responsable	Método de divulgación	Estado
Informe semanal de mercado	Unidad de Comercialización	Página Web http://moa.malff.com/index.php/publications1/wholesale-prices	En curso
Sistema de recursos agrícolas	Unidad de Extensión	Página Web https://farm-app.webflow.io/	En desarrollo
Precios de cultivos	Unidad de Estadísticas	Página Web http://moa.malff.com/index.php/publications1/reports	En curso

DESAFÍOS

Sector	Temática	Descripción
Unidad de Comercialización	Recursos humanos y fiscales	El reducido equipo de trabajo de la unidad y el presupuesto limitado obstaculizan el monitoreo de mercado durante los períodos más activos (fines de semana). Además, se puede monitorear únicamente el mercado del norte de la isla.
Unidad de Comercialización	Recolección de datos y herramientas de procesamiento	Actualmente, los datos se recaban mediante los teléfonos inteligentes de los empleados y no se cuenta con un sistema de base de datos formal para almacenar y gestionar la información recopilada.
Unidad de Comercialización	Acceso a datos	Algunas organizaciones de importadores se niegan a compartir su información con la Unidad.

LIMITACIONES

- Solo se capturan los precios a nivel de la finca.
- Los datos de producción no son adecuados y no permiten proyecciones futuras de precios de mercado.
- Los datos del mercado informal solo se recopilan los jueves.
- No se puede en la actualidad proveer los datos de almacenes de compra en tiempo real.