

Reporte de los resultados del Diagnóstico TIC

ORGANIZACIÓN DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE LAS
AMÉRICAS
SECRETARÍA TÉCNICA



Contenido

A. Introducción	1
B. Países que completaron la encuesta.....	1
C. Resultados	2
1. ¿Utiliza la organización un medio de captura de información de precios?	2
2. Seleccione el medio de captura de información:	2
3. ¿Luego del proceso de captura, se realiza un control de calidad de los datos?	2
4. ¿Si el mecanismo de captura, análisis y/o difusión de información de precios de mercado es automático o semiautomático, qué sistemas utiliza?	3
5. De los sistemas antes indicados indique si son para Captura, Control de calidad, Análisis, y/o Difusión.	3
6. Indique sobre qué tipo de dispositivos funcionan los sistemas:.....	4
7. Por favor describa brevemente las características funcionales y el objetivo de cada Sistema:	4
8. ¿Tiene otros sistemas relacionados a la gestión de información del área agro-productiva que aporten a la gestión de información de mercados?	5
9. Indique sobre qué tipo de dispositivos funcionan los otros sistemas:	5
10. Por favor describa brevemente las características funcionales y el objetivo de cada Sistema:.....	5
11. ¿Tiene sistemas que se puede compartir a los países miembros?	6
12. Ingrese el nombre y breve descripción de las características funcionales o el objetivo de los sistemas que puede compartir, y cualquier restricción que limite compartirlos con otros países miembro.....	6
13. Seleccione todas las opciones que se utilizan para compartir de manera interna la información recolectada.....	7
14. ¿Cómo se disemina la información de mercado actualmente? Seleccione todas aquellas que apliquen.....	7
15. ¿Se realiza medición del alcance o impacto que poseen los medios de comunicación utilizados para la diseminación de información? (Censos de visitas, métricas, entre otros).....	8
16. Además de las acciones que al momento realiza para la gestión de la información de precios de mercados, ¿tiene necesidades específicas que requieran de apoyo que podría venir de los países miembros de OIMA? Detalle:	8

A. Introducción

La Organización de Información de Mercados de las Américas (OIMA), con apoyo del Panel de Especialistas en Tecnologías de la Información y la Comunicación (Panel TIC) solicitó la colaboración de las distintas delegaciones integrantes de OIMA, para la realización de una encuesta, con el objetivo de conocer las características tecnológicas de su SIMA e identificar posibles oportunidades de colaboración.

En caso de sistemas o plataformas en transición, se solicitó a los colaboradores responder con respecto al sistema actual y en el espacio de comentarios que incluyeran la información del sistema o plataforma que se estaba desarrollando.

El diagnóstico consistió en 16 preguntas en total, y fue realizado con apoyo de la herramienta de Google Forms. Se realizó la observación de que, de ser posible, la encuesta la respondiera un funcionario responsable de los temas TIC dentro de cada organización (SIMA), tanto por el vínculo de dicha persona con la temática como para recopilar los datos para que el Panel TIC tuviera un enlace directo en cada país.

La encuesta se envió el 12 de diciembre del 2019 y el último día para registrar respuestas fue el 23 de enero del 2020. Un total de 19 países completaron el diagnóstico.

B. Países que completaron la encuesta

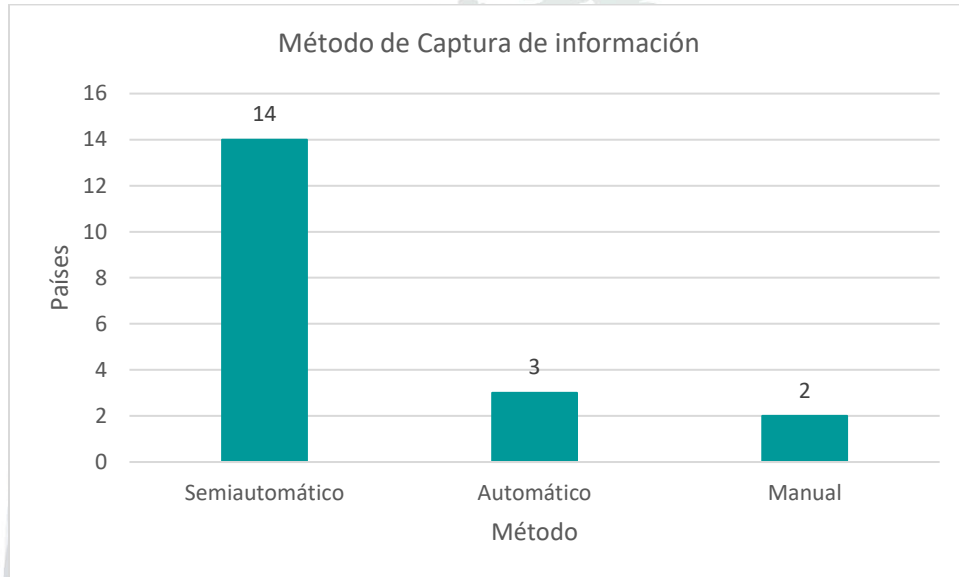
#	País	#	País
1	Barbados	11	Honduras
2	Brasil	12	Jamaica
3	Canadá	13	México
4	Chile	14	Panamá
5	Costa Rica	15	Perú
6	Dominica	16	República Dominicana
7	El Salvador	17	Santa Lucía
8	Guatemala	18	Trinidad y Tobago
9	Guyana	19	Estados Unidos
10	Haití		

C. Resultados

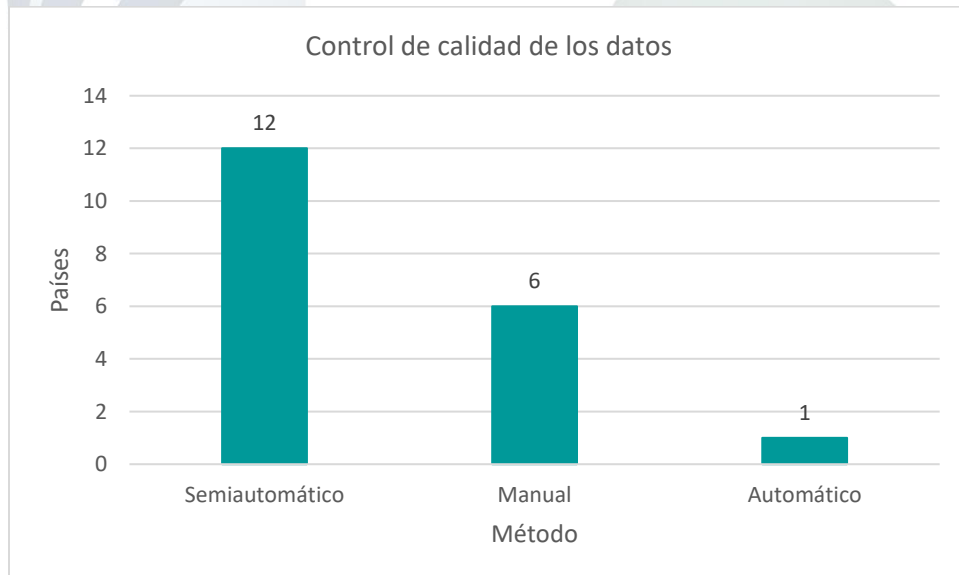
1. ¿Utiliza la organización un medio de captura de información de precios?

Un 100% de los países indicaron que sí utilizan un medio de captura de información de precios.

2. Seleccione el medio de captura de información:



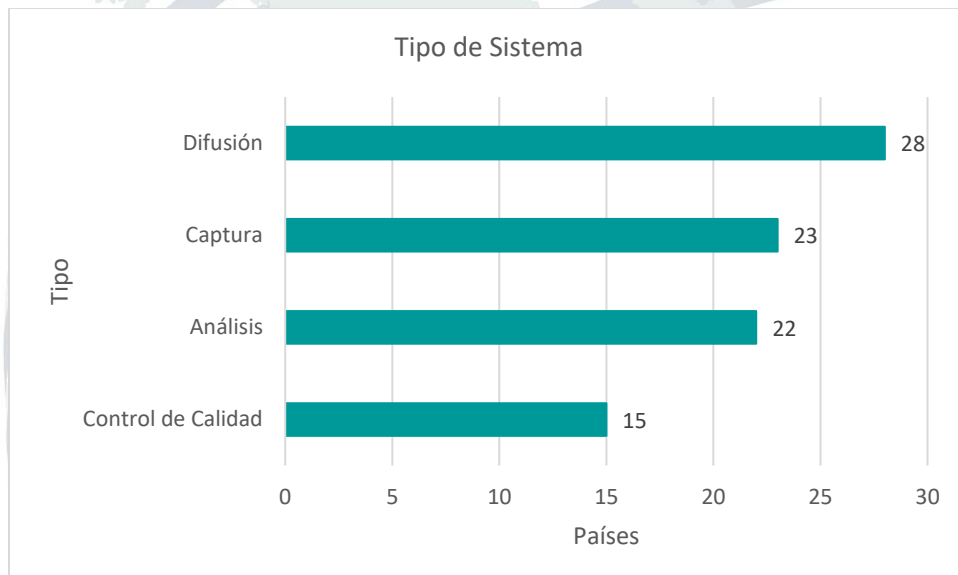
3. ¿Luego del proceso de captura, se realiza un control de calidad de los datos?



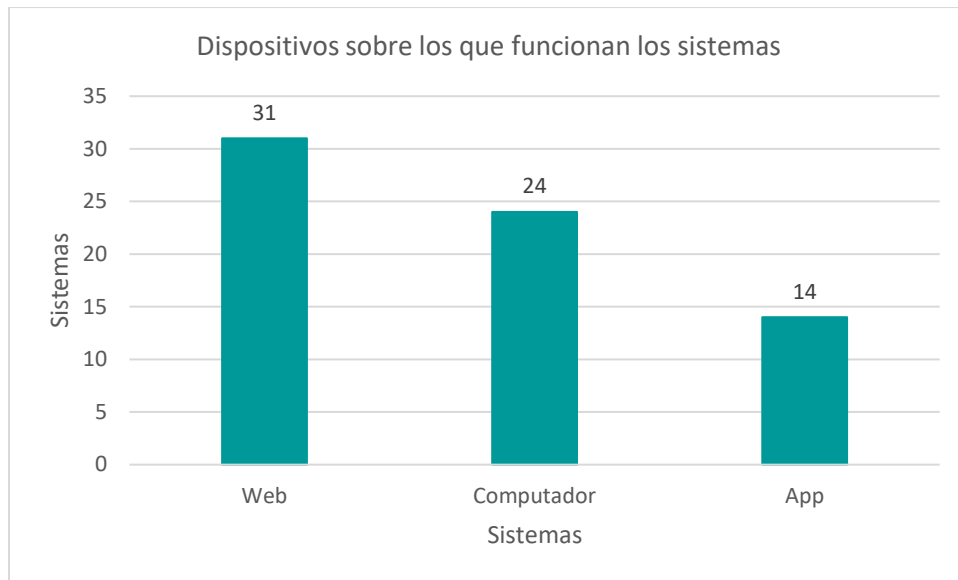
4. ¿Si el mecanismo de captura, análisis y/o difusión de información de precios de mercado es automático o semiautomático, qué sistemas utiliza?

- Para la captura se suelen utilizar métodos mixtos, donde se registran manualmente los datos de precios o semiautomático donde se recuperan de sistemas ya establecidos.
- Se realiza el análisis y control de calidad principalmente con software especializado.
- La mayoría de los países poseen plataformas accesibles a través de la web mediante las cuales reportan la información de mercado que se recolecta. De igual manera algunos países poseen listas de distribución por correo electrónico o aplicaciones móviles para la consulta de precios.

5. De los sistemas antes indicados indique si son para Captura, Control de calidad, Análisis, y/o Difusión.



6. Indique sobre qué tipo de dispositivos funcionan los sistemas:



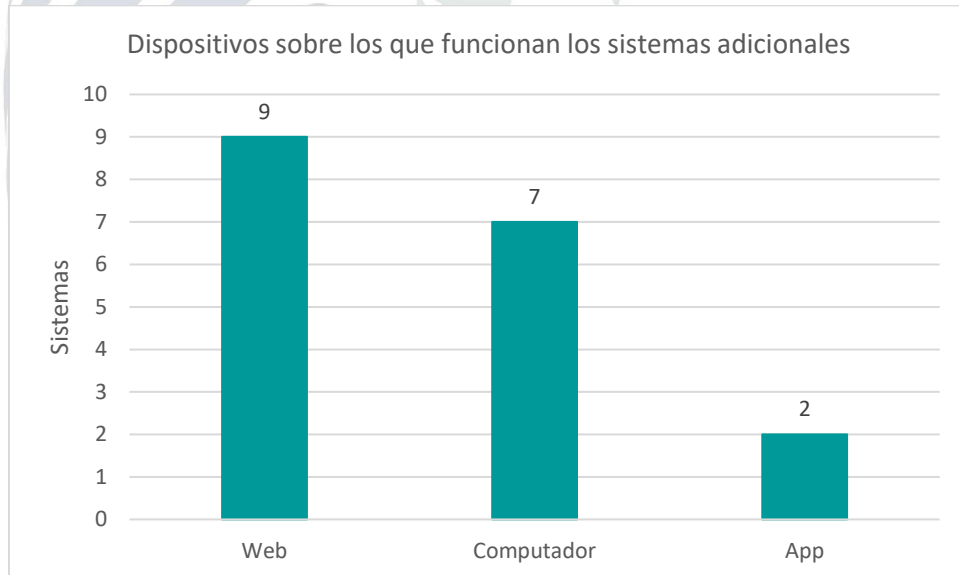
7. Por favor describa brevemente las características funcionales y el objetivo de cada Sistema:

- Muchos de los sistemas son multifuncionales, ya que permiten el registro de la información y al mismo tiempo presentan una plataforma para la difusión de los datos al público, incluyendo opciones de análisis y presentación personalizada de la información.
- Hay países que utilizan software privado o aportado por organizaciones externas.
- Varias de las plataformas permiten la variedad de las funcionalidades en diferentes dispositivos (teléfonos inteligentes, "tablets" y computadoras)

8. ¿Tiene otros sistemas relacionados a la gestión de información del área agro-productiva que aporten a la gestión de información de mercados?



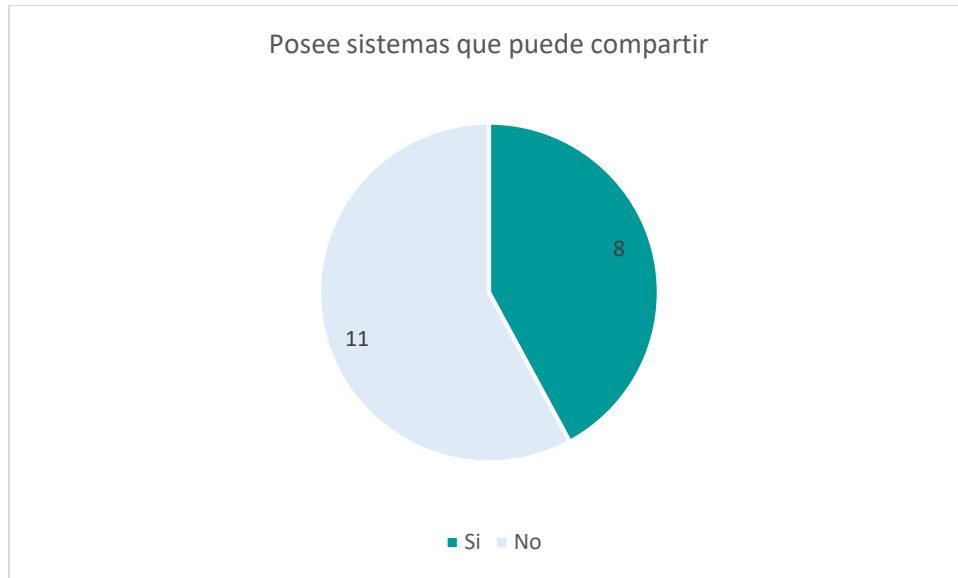
9. Indique sobre qué tipo de dispositivos funcionan los otros sistemas:



10. Por favor describa brevemente las características funcionales y el objetivo de cada Sistema:

- La mayoría de los sistemas adicionales poseen la función de gestionar y monitorear la información relacionada a estadísticas agro-productivas y agroindustriales, las cuales están integradas a otros servicios y sectores del gobierno.

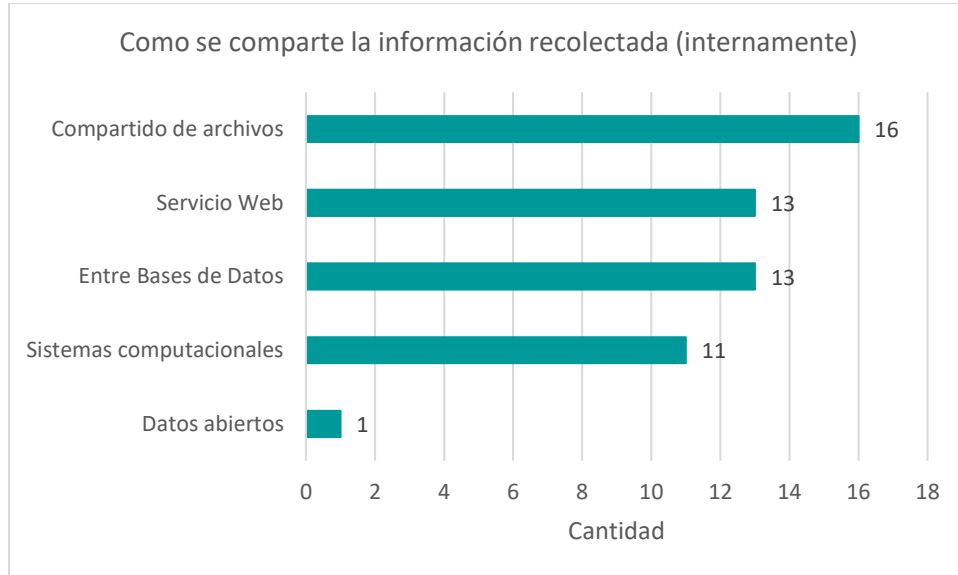
11. ¿Tiene sistemas que se puede compartir a los países miembros?



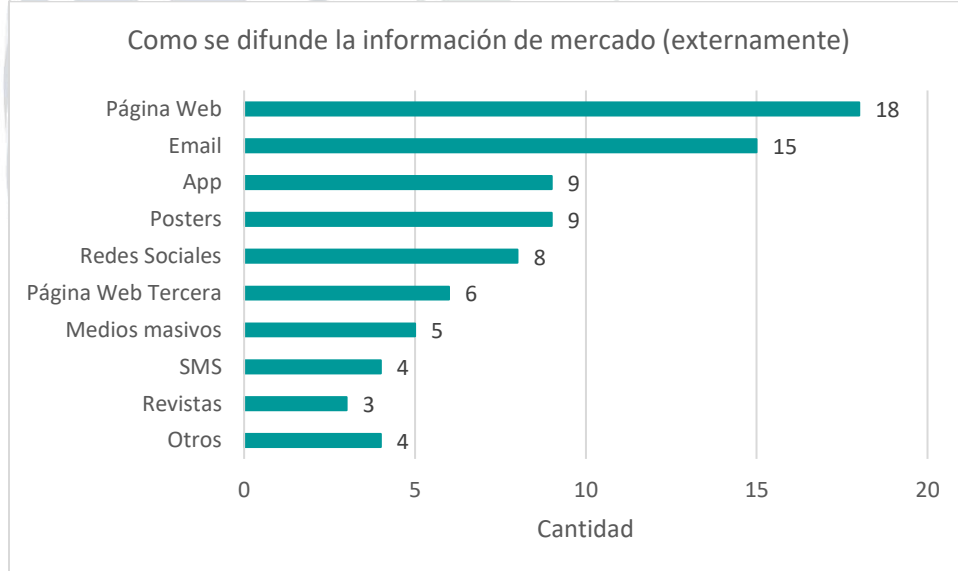
12. Ingrese el nombre y breve descripción de las características funcionales o el objetivo de los sistemas que puede compartir, y cualquier restricción que limite compartirlos con otros países miembro

- En la mayoría de los casos se indica la anuencia a compartir el concepto metodológico de los sistemas que se utilizan en los distintos países, ya que la estructuración o programación del sistema responde a características más peculiares de cada país.
- Existe la apertura a reforzar estos esfuerzos de colaboración con la observación de que siempre es necesario el establecimiento de un vínculo de cooperación más formal a nivel oficial.

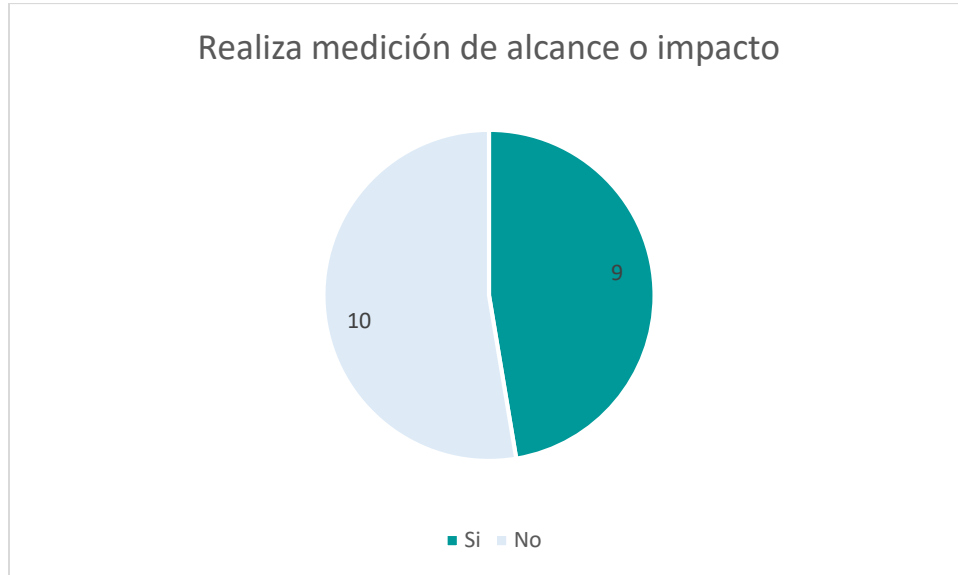
13. Seleccione todas las opciones que se utilizan para compartir de manera interna la información recolectada.



14. ¿Cómo se disemina la información de mercado actualmente? Seleccione todas aquellas que apliquen.



15. ¿Se realiza medición del alcance o impacto que poseen los medios de comunicación utilizados para la disseminación de información? (Conteos de visitas, métricas, entre otros)



16. Además de las acciones que al momento realiza para la gestión de la información de precios de mercados, ¿tiene necesidades específicas que requieran de apoyo que podría venir de los países miembros de OIMA? Detalle:
- Las respuestas contemplan principalmente la capacitación y asesoría técnica tanto para el desarrollo de proyectos específicos (sistemas) como para el conocimiento general de los técnicos a cargo de los temas TIC.

NOTA: Debido a la cantidad y variedad de respuestas en las preguntas 4, 7, 10, 12 y 16, de comentarios u observaciones adicionales en todas las preguntas y al objetivo de resumen del documento, es que los comentarios y respuestas originales por pregunta se incluyen en un documento de anexo adjuntado por aparte.