



Consejo Digital Internacional para la Alimentación y la Agricultura y sus implicaciones en Guatemala.

Representación de FAO en Guatemala
Maynor Estrada, Oficial a cargo.

Consejo Digital Internacional para la Alimentación y la Agricultura

Antecedentes

Durante el Foro Mundial sobre la Alimentación y la Agricultura (GFFA, por sus siglas en inglés) cerca de 74 ministros de Agricultura de todo el mundo y representantes de alto nivel de organizaciones internacionales se pronunciaron a favor de profundizar la cooperación para la digitalización de la agricultura.

El GFFA indicó que la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO) será la encargada de elaborar un plan para la creación de un consejo digital.

Consejo Digital Internacional para la Alimentación y la Agricultura

Objetivo

La digitalización fortalece la agricultura y los espacios rurales y contribuye a combatir las causas del éxodo rural. Por ello, es necesario buscar soluciones comunes para mejorar el acceso de los campesinos a las tecnologías digitales en todo el mundo.

Utilizar el potencial de la digitalización para aumentar la producción y la productividad agrícolas, mejorando al mismo tiempo la sostenibilidad, el uso eficiente de los recursos, las oportunidades de empleo y empresariales, y las condiciones de vida, en especial en las zonas rurales.

Consejo Digital Internacional para la Alimentación y la Agricultura

Creación

Hasta la fecha, la FAO, junto a las organizaciones internacionales:

- Alberga un proceso de consulta abierta en el que participan las múltiples partes interesadas relevantes para desarrollar la propuesta para la creación del Consejo Digital para la Alimentación y la Agricultura;
- Trabaja para elaborar una Nota Conceptual basada en un enfoque participativo consensuado que defina los términos de referencia (objetivo, alcance, funciones, roles y responsabilidades legales, y modelo operativo) para crear el Consejo Digital para la Alimentación y la Agricultura, junto a una hoja de ruta para la implementación; e
- Identificar la formación, mecanismos y calendario para la creación e implementación del Consejo Digital Internacional para la Alimentación y la Agricultura

Teniendo en cuenta estos antecedentes, el objetivo de esta consulta es involucrar a las partes interesadas y a personas individuales en el desarrollo y mejora de la Nota Conceptual.

http://www.fao.org/fsnforum/es/activities/discussions/digital_council



PLATAFORMA DIGITAL PARA JÓVENES TALENTOS RURALES DE GUATEMALA



SERVICIOS DIGITALES Y JUVENTUD RURAL

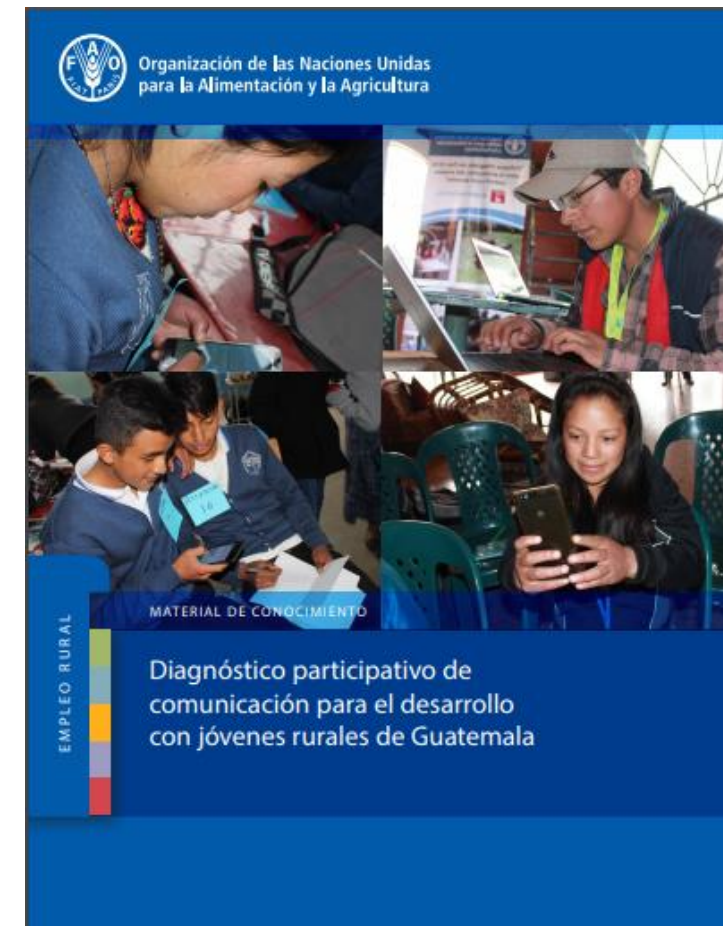


POTENCIAL DE LAS TIC

- + cobertura – tiempo/costos de difusión
- Interacción con usuarios (consultas, testeos, monitoreo)
- Perfil usuarios y servicios personalizados
- Optimización (integración datos, automatización)

VENTAJAS ADICIONALES CON JÓVENES

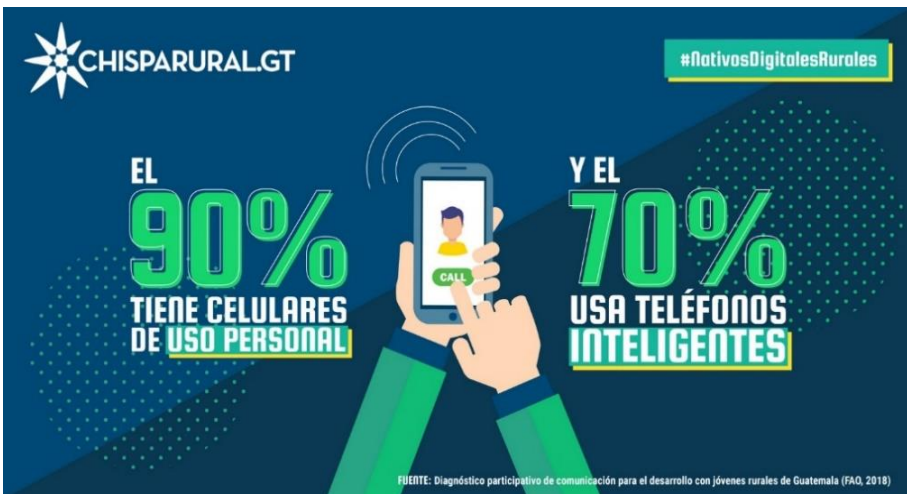
- #NATIVOSDIGITALES** atractiva y facilidad de aprendizaje/uso TIC
- #INFOMEDIARIOS** posibilidad de identificar y difundir nuevas ideas y prácticas
- #AGENTESDECAMBIO** capacidad de innovar y dinamizar desarrollo local
- HERRAMIENTAS DE EMPODERAMIENTO INDIVIDUAL Y COLECTIVO**



<http://www.fao.org/3/CA0719ES/ca0719es.pdf>



SERVICIOS DIGITALES Y JUVENTUD RURAL



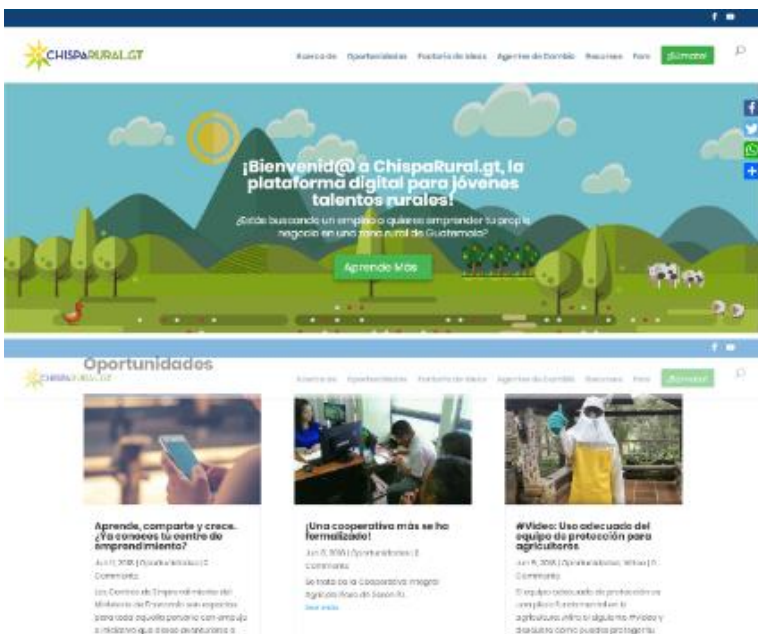
(!) BARRERAS DE ACCESO

- INFRAESTRUCTURAS
- COSTO DISPOSITIVOS/SERVICIOS
- COMPETENCIA DIGITAL
- IDIOMA
- DINÁMICAS SOCIALES/DE GÉNERO

NECESARIO DESARROLLAR APLICACIONES TIC CON UN ENFOQUE PARTICIPATIVO BASADO EN LAS NECESIDADES Y REDES SOCIALES EXISTENTES



SERVICIOS DIGITALES Y JUVENTUD RURAL



CHISPARURAL.GT Servicio innovador dedicado para jóvenes rurales

✓ OPORTUNIDADES

Información sobre servicios de atención para juventud rural (becas, eventos, capacitaciones) brindados por varios proveedores públicos y privados

✓ HISTORIAS DE ÉXITO

Experiencias de jóvenes emprendedores del sector rural

✓ RECURSOS DE APRENDIZAJE

Herramientas prácticas y de formación en formatos digitales (videos, tutoriales, infografías, webinars)

✓ VISIBILIDAD

Vitrina para exponer productos o ideas de emprendimientos frente a potenciales clientes o inversores

✓ COMUNIDAD EN LÍNEA

Foro de intercambios entre jóvenes y con técnicos con grupos de discusión temáticos

✓ A futuro.. **SERVICIO DE MERCADEO**

SITIO WEB

www.chisparural.gt

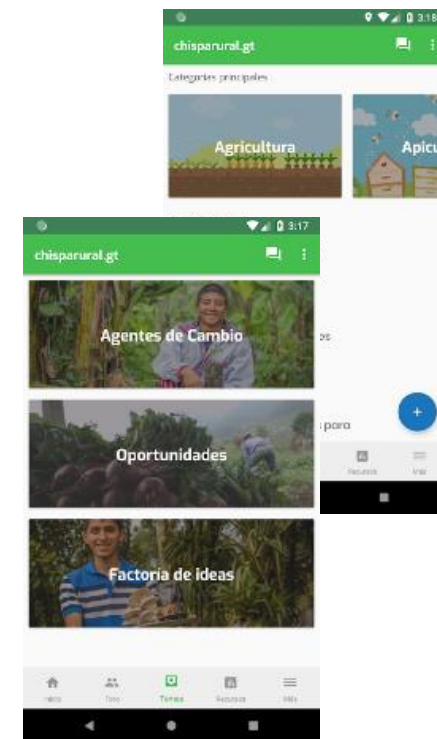
FACEBOOK

[ChispaRural.gt](https://www.facebook.com/ChispaRural.gt)

YOUTUBE

[ChispaRural.gt](https://www.youtube.com/ChispaRural.gt)

APP ANDROID



CARACTERÍSTICAS ÚNICAS

- **Diseño participativo centrado en el usuario**
 - Analisis de redes sociales y procesos comunicacionales existentes
 - Levantamiento y priorización de temas de interés de los jóvenes
 - Prototipo y testeo con usuarios (jóvenes y técnicos locales)
- **Multi-actor, multicanal e interactivo**
 - Articulación de servicios/contenidos de varias instituciones y proveedores
 - Accesibilidad gracias a un sistema multicanal (web, app móvil, redes sociales, servicios de chat, incluso SMS)
- **Fortalecimiento de capacidades y redes juveniles**
 - Aprendizaje, identificación y oportunidades de trabajo en red para jóvenes emprendiendo en el medio rural



MANUEL FIGUEROA PÉREZ
PARTICIPANTE DEL PROGRAMA LA FACTORIA
LINDA VISTA, TACANÁ, SAN MARCOS

Video Pitch Manuel Figueroa: Centro Ecoturístico Productivo Linda Vista (Tacaná, San Marcos)

73 visualizzazioni • 23 ott 2017

👍 2 🗨️ 0 ➦ CONDIVIDI ⌵ SALVA ⋮

**Para más información:
marzia.pafumi@fao.org**



Organización de las Naciones Unidas
para la Alimentación y la Agricultura